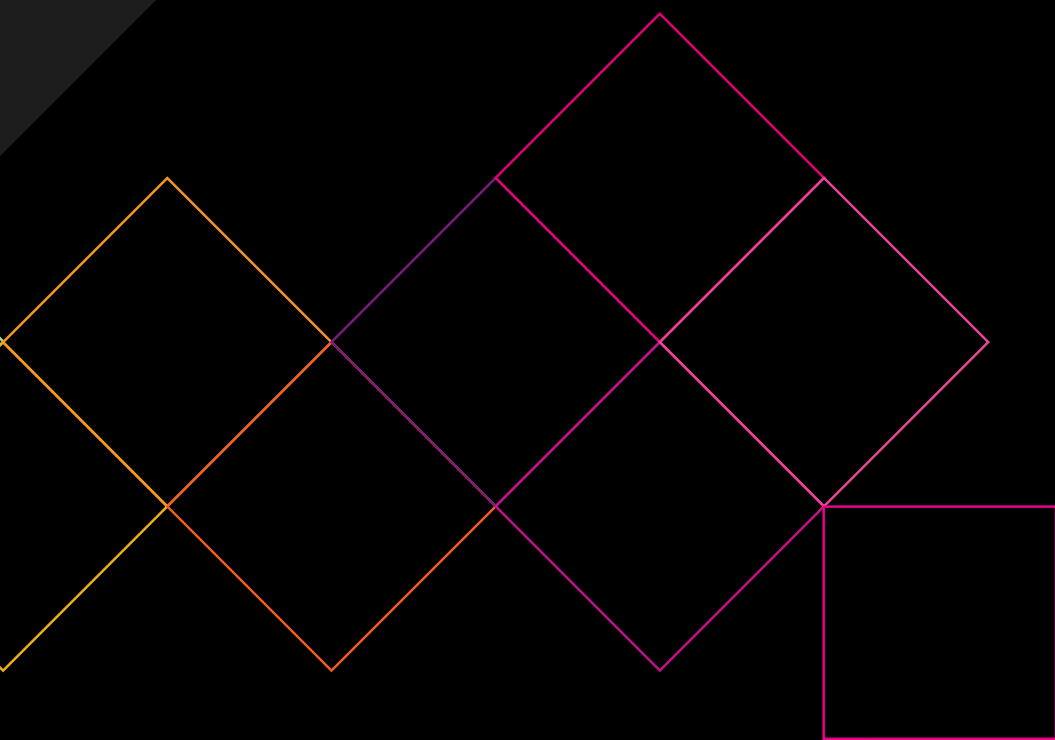


RAPPORT D'ACTIVITÉS
MÉTIER D'ART
DU QUÉBEC

14
15





RAPPORT D'ACTIVITÉS
MÉTIRS D'ART
DU QUÉBEC

14
15

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	3
Mot du directeur général	3
Présentation du Conseil des métiers d'art du Québec	4
Portrait des membres	6
Évaluation de la production	7
Vérification de la production lors des salons	7
Formation continue	8
Services aux artisans professionnels	9
CMAQ en région	10
Représentation	11
Communications	12
Projets en développement	13
Faits saillants	14
Rapport financier	16
Présentation des Salons des métiers d'art du Québec	17
Présentation des Boutiques métiers d'art du Québec	20
Présentation de Galerie CRÉA – Métiers d'art contemporains	22
Remerciements	23
Partenaires	24



MOT DU PRÉSIDENT

Luc Delavigne

Tel que nous l'avions envisagé, l'année 2014-2015 fut une année riche d'initiatives positives pour le CMAQ. L'arrivée de Martin Thivierge à la direction générale de notre association nous a permis de concrétiser les projets que nous jugions nécessaires pour un repositionnement plus structurant de nos activités. Rénovation complète de la boutique de Québec, réouverture d'une boutique à Montréal, restructuration de la Galerie CRÉA – Métiers d'art contemporains, accueil de la Fédération canadienne pour l'année des métiers d'art, pour ne citer que ces exemples.

Un important travail organisationnel issu d'une réflexion murie fut possible grâce à une collaboration d'une exceptionnelle efficacité entre l'équipe du CMAQ et de votre conseil d'administration. Nos relations avec nos partenaires, soit la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), sont également sources d'inspiration et nous permettent d'envisager l'année prochaine avec confiance.

D'autres actions réalisées cette année nous ont permis de considérer le futur proche de notre association sous le signe de la solidarité productive et des échanges fédérateurs tels que :

- La signature d'une Convention de partenariat entre le CMAQ et la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France, le 5 décembre 2014 à Paris, qui vise à favoriser les échanges réciproques entre artisans québécois et français, tout en contribuant au rayonnement du domaine des métiers d'art.
- Le CMAQ a entrepris un travail de concertation afin de connaître la perception du milieu quant aux problématiques que connaissent les métiers d'art. Le 6 février 2014, une dizaine d'intervenants montréalais ont été rencontrés afin de discuter de la réalité des métiers d'art et le 9 mai, ce fut au tour des intervenants de Québec.

L'inaction et le conservatisme ne sont pas nos alliés; le changement et l'innovation sont parfois source d'inquiétudes, mais ils sont la seule direction raisonnable à prendre pour que nos familles de métiers et nos artisans célèbrent la pérennité des savoir-faire qui font notre renommée.

Le Conseil des métiers d'art est aujourd'hui plus fort, plus dynamique et plus confiant en l'avenir. Sa capacité d'action et son assurance seront pour le milieu tout entier le signe d'un futur vecteur de fierté, plus stable et plus prévisible afin que les artisans d'art québécois soient certains de bénéficier de l'écoute, de la visibilité et du soutien qu'ils méritent.

Luc Delavigne
Président



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Martin Thivierge

Après bientôt une année à la direction du Conseil des métiers d'art, je suis fier de vous annoncer que grâce au travail assidu des administrateurs et du personnel, sous la gouverne du président du conseil d'administration, Luc Delavigne, notre association professionnelle a retrouvé une santé financière et une stabilité qui lui permettent d'envisager l'avenir avec confiance.

Au cours de cette année, des efforts importants ont été consentis sur plusieurs plans. L'amélioration de nos outils de communication, la clarification des règles et procédures d'adhésion ou de participation à nos événements, l'élaboration d'une stratégie globale de diffusion et de mise en marché des métiers d'art, l'élaboration d'un Plan triennal de formation continue à la suite d'une vaste consultation du milieu, la préparation de la conférence annuelle de la Fédération canadienne des métiers d'art qui se tiendra à Québec, en septembre 2015, de même que les négociations relatives à l'ouverture d'une boutique dans le Vieux-Montréal, à l'été 2015, en sont quelques exemples.

Au plan organisationnel, avec l'appui financier d'Emploi Québec, nous avons entrepris un important travail d'évaluation de la structure de notre association et de notre offre de services, afin d'en assurer l'adéquation avec les besoins de nos membres et des artisans professionnels.

Bien sûr, beaucoup reste à faire. Le programme est ambitieux et les défis exigeants, mais je suis convaincu qu'en osant faire les choix qui s'imposent et en nous affirmant collectivement, nous parviendrons à donner aux métiers d'art québécois la place qui leur revient.

Pour y parvenir, notre association doit assumer un véritable leadership auprès de ses membres, des artisans professionnels et de ses partenaires privés et gouvernementaux en :

- documentant et en faisant connaître la contribution majeure des métiers d'art à la culture et à l'économie de toutes les régions du Québec;
- mettant en lumière les réussites de notre organisation, de nos membres et de celles de tous les artisans professionnels et organismes en métiers d'art;
- participant activement aux débats qui concernent les métiers d'art et l'ensemble du milieu culturel;
- re-questionnant notre mission et nos modes d'intervention et en établissant nos orientations et nos priorités sur la base d'une lecture réaliste des enjeux de notre secteur;
- intégrant à notre démarche une réflexion approfondie sur les changements technologiques et leur impact sur les pratiques en métiers d'art;
- innovant dans nos façons d'agir afin de proposer une offre de services souple et adaptée aux besoins en constante évolution des artisans professionnels.

Les progrès accomplis au cours de la dernière année sont le résultat d'un travail de collaboration soutenu entre les membres du conseil d'administration et le personnel du Conseil des métiers d'art du Québec. Je les remercie sincèrement pour leur implication et leur dévouement.

Martin Thivierge
Directeur général



PRÉSENTATION DU



CONSEIL DES
MÉTIERES D'ART
DU QUÉBEC

Fondé en 1989, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) est le seul organisme reconnu en vertu de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01) pour représenter l'ensemble des professionnels du domaine des métiers d'art.

Notre raison d'être : représenter les artisans professionnels et les soutenir dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent vivre dignement de leur passion.

Nos objectifs :

- ◆ promouvoir et défendre les intérêts moraux et socioéconomiques des artisans, des ateliers et du secteur des métiers d'art;
- ◆ offrir aux artisans des services visant à développer et à promouvoir la qualité et l'excellence de la production en métiers d'art;
- ◆ commercialiser les produits des métiers d'art au Québec et à l'étranger.

Conseil d'administration Nombre de rencontres > 8

Luc Delavigne, céramiste – président

Julien Mongeau, verrier - vice-président

Colin Longpré, poste externe coopté – trésorier

Christine Audet, céramiste – secrétaire

Rosie Godbout, designer textile – officier

Catherine Auriol, céramiste

Michel Boire, ébéniste

Marie Pierre Daigle, tisserande et verrier

Olivier Doray, ébéniste

Robert Doucet, ébéniste

Geneviève Juillet, joaillière

Jean-Louis Mireault, peintre sur soie

Claudio Pino, joaillier

* 1 poste externe vacant



Michel Boire, Julien Mongeau, Olivier Doray, Robert Doucet, Christine Audet, Rosie Godbout, Luc Delavigne, Geneviève Juillet, Colin Longpré, Catherine Auriol, Jean-Louis Mireault

Ressources humaines

Direction générale

Martin Thivierge, directeur général
Patrice Bolduc, adjoint du directeur général
France Girard, chargée de projet pour les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment
Evelyne Robert, secrétaire réceptionniste

Direction administrative

Yves Brouillette, directeur des finances et administration
Sylvain Légaré, adjoint aux finances
Érika Anderco, comptable
Josée Fortin, commis comptable

Service des communications

Éliane Tessier, directrice des communications
Maritchu Michaud, coordonnatrice, communications et marketing

Registraire

Ana-Maria Abran, directrice du bureau du registraire

Services aux professionnels

Louise Chapados, directrice des services aux membres, de la formation et du financement des projets
Hélène Cloutier, coordonnatrice aux services
Caroline Thibault, coordonnatrice à la formation continue

Salons des métiers d'art

Marie Lalande, directrice
Gaétane Bergeron, coordonnatrice du service à la clientèle
Alison Brien-Giroux, coordonnatrice des opérations

Boutiques métiers d'art du Québec

Matilde Perruslet, chargée de projet Web / commerce électronique
Paul Ferland, gérant
Sylvain Waltz, préposé aux inventaires et à l'administration

Comités

Les comités sont formés des membres du conseil d'administration et, à l'occasion, d'artisans ou d'experts invités. Ils viennent en appui au conseil d'administration dans la prise de décision.

Comités	Rencontres
Comité de gouvernance	3 rencontres
Comité Ressources humaines	2 rencontres
Comité de vérification	4 rencontres
Comité de nomination	2 rencontres
Comité Salons	5 rencontres
Comité des régions	1 rencontre



Portrait des membres

Cette année, ce sont plus de 1000 membres, des quatre coins du Québec et du reste du Canada, qui font partie du CMAQ.

Membres par catégories	2014-2015	2013-2014
artisans professionnels*	798	798
artisans professionnels inactifs*	128	119
artisans émérites*	15	15
ateliers en métiers d'art	15	18
stagiaires en métiers d'art	51	49
amis des métiers d'art	63	61
Total	1070	1060

* Au sens de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01)

Nouveaux membres	2014-2015		2013-2014	
	Demandes reçues	Statut accordé	Demandes reçues	Statut accordé
Artisans professionnels*	71	61	77	66
Artisans émérites	-	-	-	6
Ateliers en métiers d'art	-	-	1	1
Stagiaires en métiers d'art	10	10	19	19
Amis des métiers d'art	10	10	1	1
Total	91	81	98	93

* Parmi les 61 statuts accordés, 37 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 13 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.

Membres professionnels* par régions administratives et matières

	2014-2015		2013-2014	
Bas-Saint-Laurent	24	21	Bois	124
Saguenay-Lac-Saint-Jean	17	18	Céramique	160
Capitale-Nationale	129	130	Cuir, peaux et fourrures	49
Mauricie	27	25	Matériaux décoratifs	73
Estrie	32	30	Matériaux organiques	13
Montréal	308	308	Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	23
Outaouais	14	13	Métaux	188
Abitibi-Témiscamingue	5	6	Papier	34
Côte-Nord	5	5	Pierre	10
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	18	16	Textiles	168
Chaudière-Appalaches	38	37	Verre	99
Laval	16	15	Total	941
Lanaudière	60	59		932
Laurentides	56	60		
Montérégie	162	163		
Centre-du-Québec	22	20		
Hors du Québec	8	6		
Total	941	932		

* Les membres professionnels incluent les artisans professionnels, les artisans professionnels inactifs et les artisans émérites.

Évaluation de la production

Exigences de la Loi sur le statut professionnel des artistes (Loi S-32.01)

- ◆ Se déclarer artiste professionnel;
- ◆ Créer des œuvres pour son propre compte;
- ◆ Diffuser publiquement ses créations;
- ◆ Avoir reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs.

Le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production afin de permettre aux artisans professionnels qui ne répondent pas à la 4^e exigence de la Loi S-32.01, soit avoir une reconnaissance des pairs, de l'obtenir.

Évaluation de la production

	2014-2015		2013-2014	
	Demandes reçues	Production reconnue	Demandes reçues	Production reconnue
Évaluation de la production	115	89	158	122
Évaluation de produits en région	10	5	-	-
Total	125	94	158	122

Vérification de la production lors des salons

Toutes les productions exposées à Plein Art ou au Salon des métiers d'art de Montréal sont soumises à une vérification réalisée par des comités d'experts mis en place par le CMAQ.

Le rôle de ces comités est de vérifier la conformité des produits exposés par rapport aux Normes et Standards des métiers d'art.



Formation continue

Dans le cadre de son mandat, le CMAQ adresse son offre de formation, ainsi que celle en partenariat, aux artisans professionnels de tout le Québec. Au total, ce sont plus de 476 heures de formation que le CMAQ et ses partenaires ont offert à 157 artisans.

Titre de la formation	Lieux et dates	Nbr de participants
Législation et métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.	Québec : 17 et 18 mars 2014	11
Le succès de l'un est le succès de tous! <i>Projet collectif avec le Centre de Céramique Bonsecours, le Centre des Métiers du Cuir de Montréal et Espace VERRE</i>	Montréal : 24, 25 et 26 septembre 2014	38
Patrimoine bâti	Montréal : 23, 24 et 25 avril 2014	11
Soutien individuel au développement professionnel (SIDP)	Montréal : toute l'année	4
	Québec : toute l'année	5
Tout sur le stand	Montréal : 27 janvier 2015	4
	Québec : 30 janvier 2015	5
Gestion de projet en métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	Montréal : 15-16-17 octobre 2014	10
Perfectionnement en ébénisterie patrimoniale	Québec : 16 au 20 mars 2015	11
Prises de vues : introduction à la photographie d'œuvre d'art et de métiers d'art	Montréal : 8, 9 et 30 octobre 2014	8

Le CMAQ soutient en partenariat une offre de formation dans les techniques de métiers.

Titre	École-atelier	Nbr de participants
Atelier de maître par Jeff Shapiro	Centre de céramique Bonsecours (Montréal)	10
Fibre, pulpe, impression 3, niveau avancé par Denise Lapointe	Centre de design et impression textile (Montréal)	8
Verre soufflé et techniques de canne par Chuck Lopez	Espace VERRE (Montréal)	8
Objectif design Annik Lucier et Antonio Serafino	École de joaillerie de Montréal	8
Anodisation de l'aluminium par Francesc Peich	École de joaillerie de Québec	8
Métamorphose de reliure de création par François Brindeau	ARA Canada (Québec)	8

Les activités de formation continue sont réalisées avec le soutien financier d'Emploi-Québec (Montréal et Québec) et de la Commission des partenaires du marché du travail, ainsi qu'avec la collaboration de Compétence Culture, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre.

Services aux artisans professionnels

Droits d'auteur et de reproduction

Le CMAQ soutient les artisans dans le dossier des droits d'auteur et assure, en collaboration avec la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC), la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres.

	2014-2015	2013-2014
Nombre d'artisans signataires du mandat de gestion (SODRAC)	335	327

Le CMAQ collabore également avec la SODRAC et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction. Chaque année, des montants variables sont redistribués aux artisans donc les œuvres ont été reproduites sur support papier au Québec.

	2014-2015	2013-2014
Montant versé aux artisans	13 640 \$	16 761 \$

Les traversiers des arts de Brouage

L'exposition Les Traversiers des arts de Brouage permet à la relève en pièce d'expression de participer à une première exposition internationale. Les participantes cette année sont Marie-Ève Gagnon-Castonguay, joaillière, ainsi que Mylène Michaud, tricoteuse. L'exposition a eu lieu du 30 juin au 21 septembre 2014 (vernissage 30 juin) et les participantes ont été présentes du 30 juin et 10 juillet 2014.

Une opportunité rendue possible grâce au soutien et à la collaboration de Conseil général de la Charente-Maritime, du Syndicat Mixte de Brouage, des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC).

Mon stage en région

Ce programme du CMAQ s'adresse aux artisans ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle qui souhaitent acquérir une première expérience « terrain » auprès d'un artisan professionnel établi en région.

Stagiaires	Maîtres de stage	Lieu
Anne-Marie Vigneault	Diane Demers, céramiste	Atelier Tour à Tour, St-Patrice-Beaurivage (Beauce)
Tamara Rubilar	Marie-Renée Otis, brodeuse	Baie-Saint-Paul (Charlevoix)

Soutien à la participation à des salons

Ce soutien financier permet aux artisans de la relève de participer à un premier salon de vente au détail au Québec en assumant une partie des dépenses telles que la location d'espace, les frais de déplacement et de séjour, les frais de conception et de réalisation de stand ou d'outils promotionnels.

Participants	Événements
Mélodie Larocque, ébéniste	Salon des métiers d'art de St-Hyacinthe Salon des métiers d'art de l'Estrie Salon des métiers d'art de Princeville



Comité des régions

Composé d'artisans et de représentants d'organisations culturelles, ce comité contribue au développement des métiers d'art en région en soutenant et réalisant des actions régionales et nationales.

	2014-2015	2013-2014
Nombre de rencontres	1	2

Programme d'aide aux projets structurants

Le CMAQ a octroyé une aide financière à six projets :

- ◆ Commission des loisirs de La Sarre, en collaboration avec le Conseil de la Culture de l'Abitibi-Témiscamingue pour un projet de Triennale des métiers d'art
- ◆ Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine pour une exposition présentée au Musée de la mer
- ◆ Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour une exposition triennale itinérante et un prix qui s'y rattache
- ◆ Culture Lanaudière pour un projet de Vitrine des métiers d'art
- ◆ Ateliers du Trois Cinquième de Québec pour un projet nommé *Espace Nomade*
- ◆ Conseil de la Culture de la Gaspésie pour un projet nommé *l'Allée des artisans*

Collaboration La Sarre

En collaboration avec le Centre d'art Rotary et la Ville de La Sarre, le CMAQ a organisé un jury composé de professionnels afin de sélectionner les pièces qui seront exposées à la première Triennale des métiers d'art de l'Abitibi Témiscamingue, du 4 juin au 13 septembre 2015.

Ce même jury, réuni le 23 mars 2015 à Gatineau, a déterminé le récipiendaire du Prix d'Honneur de la Triennale (qui exposera ses œuvres à la Galerie Pierre-Debain à Gatineau) ainsi que les deux artisans de l'Outaouais qui participeront à la Triennale de l'Abitibi Témiscamingue.

Évaluation en région

Le 26 mars 2015, le CMAQ a organisé un jury des pairs qui a permis à 10 artisans de la Gaspésie de faire évaluer leur production. Ce jury a permis à cinq artisans d'obtenir la reconnaissance des pairs.

Présentation en Gaspésie

Le 27 mars 2015, le CMAQ a présenté ses services lors d'une activité spécialement organisée avant l'assemblée générale du Conseil de la Culture de la Gaspésie. Une présentation réalisée par messieurs Luc Delavigne, président, et Olivier Doray, membre du conseil d'administration.

Présence du CMAQ lors de salons en région

- ◆ Inauguration du Salon des métiers d'art de l'Estrie, Sherbrooke, 26 novembre 2014
- ◆ Inauguration du Salon des métiers d'art du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Saguenay, 13 décembre 2014, et rencontre du conseil d'administration, 14 décembre 2014

Représentation

Dans le cadre de ses actions, le CMAQ fait plusieurs actions de représentation pour défendre et représenter le secteur des métiers d'art ainsi que ses artisans :

- ◆ Sous-ministériat de la Culture et des Communications
- ◆ Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- ◆ Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)
- ◆ Ville de Montréal, Service de la culture
- ◆ Délégation du Québec à New York
- ◆ Mouvement des arts et des lettres (MAL)
- ◆ Participation à la conférence annuelle de la Fédération canadienne des métiers d'art à Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard) (du 25 au 28 septembre 2014)
- ◆ Participation au Congrès international de l'Association pour la préservation et ses techniques (APT) à Québec (du 26 au 30 octobre 2014)
- ◆ Invité à la table d'honneur lors du déjeuner-causerie présenté par le Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) intitulé La culture du changement pour une culture en changement par Monique Simard, présidente et chef de la direction à la SODEC (7 novembre 2014)
- ◆ Signature d'une Convention de partenariat entre le CMAQ et la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France (5 décembre 2014)
- ◆ Début d'un travail de concertation avec des intervenants majeurs du milieu pour échanger sur les problématiques que connaissent les métiers d'art (6 février et 9 mai 2014)
- ◆ Représentation pour le financement et l'offre de formation continue : Comité de formation Arts et Culture de l'Île de Montréal (4 rencontres par an), conseil d'administration de Compétence Culture, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre (5 rencontres par an)
- ◆ Conseils d'administration de l'Institut des métiers d'art (IMA) – Cégep du Vieux Montréal, et du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) – Cégep Limoilou
- ◆ Comité de coordination du Plan national de formation en métiers d'art
- ◆ Table des métiers d'art du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches
- ◆ Rencontre du CMAQ auprès de futurs professionnels (étudiants, finissants et diplômés des écoles-ateliers de Québec et de Montréal)

	2014-2015	2013-2014
Nombre de rencontres	5	5
Nombre de personnes rencontrées	135	135
Lieu	Cégep du Vieux Montréal Centre des métiers du cuir de Montréal Salon des métiers d'art de Montréal CFCMA - Cégep Limoilou	Cégep du Vieux Montréal Centre des métiers du cuir de Montréal Salon des métiers d'art de Montréal CFCMA - Cégep Limoilou

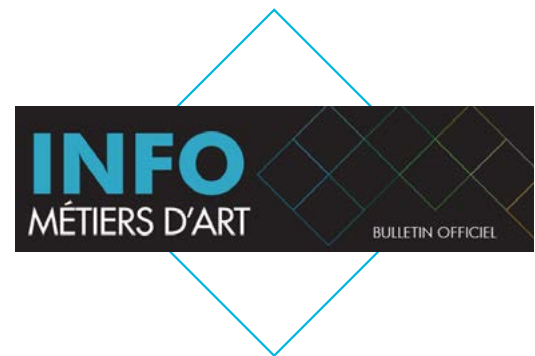


Communications

Le travail du CMAQ afin de faire rayonner les artisans professionnels auprès de la population et du milieu culturel s'est poursuivi cette année. Accroître l'efficacité des communications entre l'association et ses membres et ses partenaires a également été une priorité pour le CMAQ.

- ◆ Présence régulière auprès des médias grâce au travail de la relationniste Geneviève Côté (GC – Relations médias)
- ◆ Lancement officiel du nouveau site Internet du CMAQ www.metiersdart.ca (décembre 2014)
- ◆ Préparation d'une politique éditoriale et d'une stratégie de publication pour assurer une présence régulière du CMAQ et ses sociétés affiliées dans les médias sociaux principalement Facebook et Twitter
- ◆ Création d'un groupe fermé sur Facebook intitulé Membres du Conseil des métiers d'art – groupe officiel réservé exclusivement aux artisans professionnels du CMAQ.
- ◆ Refonte complète des bulletins d'information du CMAQ

Titre	Contenu
Info métiers d'art	Présenter exclusivement des nouvelles de l'association : bilans d'activités, projets en développement, représentation auprès des instances gouvernementales, suivis des travaux, etc.
Action métiers d'art	Diffuser des informations pour soutenir le développement de carrière et des activités des artisans : formations, programmes et services du CMAQ et de ses partenaires, appels de dossiers et programmes de subvention



- ◆ Présence dans des magazines soit par l'achat de publicité, soit par la préparation de dossier spécial métiers d'art :



- **Magazine Continuité** (magazine du patrimoine culturel au Québec) : Dossier sur les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment et publicité

- **Magazine Esquisse** (magazine de l'Ordre des architectes du Québec) : Dossier spécial sur les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

- **Magazine Parcours-Pocket** (décembre 2014 - janvier 2015) : Dossier spécial sur les métiers d'art et publicité pour le Prix François Houdé 2014

Projets en développement

Entrepôt numérique d'œuvres artistiques contemporaines (ENOAC)

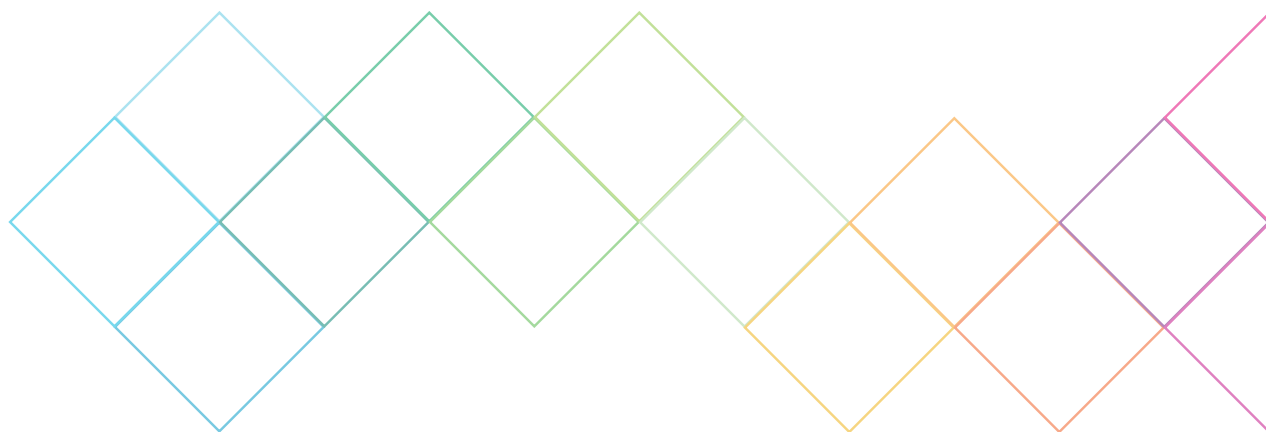
Les travaux pour la mise en place d'une banque d'images d'œuvres artistiques (Entrepôt numérique d'œuvres artistiques contemporaines (ENOAC)) se sont poursuivis en 2014.

Résumé	
Nombre d'artisans lors des séances d'information	27
Nombre d'artisans participants (profil complété)	17
Total de visuels déposés sur le site	plus de 260 photographies

ENOAC est un projet en partenariat entre le CMAQ avec le Regroupement des artistes en arts visuels, Illustration Québec et l'Association des professionnels des arts de la scène du Québec. Il reçoit l'appui financier du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Droit d'auteur et la Fabrique culturelle

La Fabrique culturelle, un projet de Télé-Québec, a été lancée en mars 2014. Le CMAQ s'est joint aux autres associations professionnelles et organismes de droits d'auteur afin d'établir les modalités de respect du droit d'auteur dans ce projet. Un contrat-type est en voie de négociation.



Bureau du CMAQ : Capitale-Nationale

En 2014, le Conseil des métiers d'art du Québec a emménagé son bureau de Québec dans la Maison de la coopération et de l'économie solidaire de Québec (155, boul. Charest Est, bureau 120).

Plan de formation continue 2015-2018

Résultant de 19 rencontres auprès de plus de 230 artistes, artisans et travailleurs culturels des métiers d'art au Québec, le *Plan de formation de la main-d'œuvre pour le développement professionnel 2015-2018* du CMAQ définit neuf enjeux qui permettront à l'association de poursuivre son travail tout en répondant aux attentes spécifiques exprimées par le milieu.

Enjeux du CMAQ pour le domaine des métiers d'art

Enjeu 1 :	Assurer la reconnaissance des métiers d'art dans la société.
Enjeu 2 :	Élargir les services aux artistes et artisans professionnels.
Enjeu 3 :	Démontrer un leadership en fédérant les acteurs du domaine.

Enjeux de développement professionnel

Enjeu 4 :	Assurer une continuité entre la formation initiale et la pratique professionnelle.
Enjeu 5 :	Développer et maintenir une production originale et de qualité.
Enjeu 6 :	S'appuyer sur un discours plus articulé.
Enjeu 7 :	Développer des compétences en promotion, vente, marketing, diffusion.
Enjeu 8 :	Acquérir de plus grandes compétences en gestion.
Enjeu 9 :	Utiliser les outils numériques pour la création et la production.

2015 Année des métiers d'art

Afin de faire connaître et mettre en valeur l'importante contribution des métiers d'art à la vie culturelle et économique au Canada, le CMAQ s'est joint aux associations provinciales en métiers d'art regroupés au sein de la Fédération canadienne des métiers d'art/Canadian Crafts Federation pour célébrer 2015 Année des métiers d'art.

Tout au long de l'année, le CMAQ a fait la promotion d'événements liés aux métiers d'art qui se dérouleront au Québec, mais aussi à travers le Canada. Pour ce faire, le CMAQ a :

- ◆ créé l'onglet « 2015 Année des métiers d'art » sur son site Internet;
- ◆ présenté l'événement dans ses infolettres envoyées à ses membres et partenaires ainsi qu'au public (plus de 3 500 abonnés);
- ◆ fait différentes mentions sur les médias sociaux (Facebook et Twitter) en utilisant le #Metiersdart2015;
- ◆ ajouté le logo de l'événement à sa papeterie et les signatures courriels de tous les employés;
- ◆ assuré la promotion auprès des représentants gouvernementaux.

En savoir plus

Site officiel de l'événement : <http://www.craftyear.ca/fra>

Facebook: <https://www.facebook.com/craftsmetiersdart>

Twitter: <https://twitter.com/craftyear2015>

Site du CMAQ : <https://www.metiersdart.ca/fr/conseil-metiers-art-quebec/evenements-en-cours>



Citoyens des métiers d'art

Profitant de cette année marquante pour les métiers d'art, une importante campagne de sensibilisation intitulée Citoyens des métiers d'art (www.citoyensdesmetiersdart.ca) a été élaborée. Cette activité citoyenne conçue par Craft Ontario et réalisée en partenariat avec la Fédération canadienne des métiers d'art et les associations provinciales, dont le CMAQ, a pour objectif d'accroître la notoriété des métiers d'art dans la population canadienne. Le lancement a été réalisé le samedi 14 mars 2015 au Centre Harbourfront à Toronto.

Le Conseil des métiers d'art a contribué au projet en adaptant le contenu de la campagne et des présentations au public québécois. Des lancements visant à sensibiliser la communauté des métiers d'art au projet ont eu lieu :

- ◆ 30 avril au Centre des métiers du cuir à Montréal
- ◆ 7 mai au Centre Materia à Québec.

Le CMAQ a également fait la promotion de ce mouvement, notamment par la promotion dans ses médias sociaux (#citoyensdesmetiersdart) et par la diffusion de messages dans ses infolettres dédiées à ses membres et partenaires ainsi que celle diffusée auprès du public (plus de 3 500 abonnés).

A bright yellow rectangular box containing the text 'CITOYENS des MÉTIERS D'ART' in a bold, black, sans-serif font. The word 'des' is in a smaller, italicized font.



Rapport financier

	31 mars 2015	31 mars 2014
Revenus		
Subvention de fonctionnement	950 000 \$	950 000 \$
Subventions projets	246 234 \$	421 379 \$
Honoraires de gestion - organismes sous contrôle commun	236 000 \$	236 000 \$
Contribution d'un organisme sous contrôle commun	- \$	164 001 \$
Cotisations annuelles	100 522 \$	109 797 \$
Autres revenus	66 601 \$	38 501 \$
TOTAL	1 599 357 \$	1 919 678 \$
Dépenses		
Frais d'administration	1 120 117 \$	1 390 708 \$
Coûts afférents aux projets spécifiques	397 686 \$	402 048 \$
Amortissements	18 689 \$	60 180 \$
TOTAL	1 536 492 \$	1 852 936 \$
SURPLUS	62 865 \$	66 742 \$

Subventions reçues

	Provenance	Montant
Fonctionnement CMAQ		
Récurrent	SODEC	950 000 \$
Non-récurrent	SODEC	1 500 \$
Projets spécifiques		
Perfectionnement en métiers d'art liés à l'architecture et aux bâtiments	FDRCMO	62 983 \$
Études macrosectorielle pour les métiers d'art	FDRCMO	82 223 \$
Formations artisans	Emploi Québec et CQRHC	90 266 \$
Diagnostic organisationnel	Emploi Québec	6 762 \$
Brouage et mission relève en France	SODEC	4 000 \$
Mandataire		
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	12 310 \$
Hommage Louise Bousquet	SODEC	5 000 \$
Prix excellence, Plein Art Québec	Ville de Québec	1 000 \$
TOTAL		1 216 044 \$

PRÉSENTATION DES



SALONS DES
MÉTIERES D'ART

Depuis 2013, la compagnie les Salons des métiers d'art du Québec regroupe sous une même entité les deux événements majeurs organisés par l'association : Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec et le Salon des métiers d'art de Montréal.

Conseil d'administration Nombre de rencontres > 7

Luc Delavigne, céramiste – président

Julien Mongeau, verrier - vice-président

Colin Longpré, poste externe coopté – trésorier

Christine Audet, céramiste – secrétaire

Rosie Godbout, designer textile – officier

Catherine Auriol, céramiste

Michel Boire, ébéniste

Marie Pierre Daigle, tisserande et verrier

Olivier Doray, ébéniste

Robert Doucet, ébéniste

Geneviève Juillet, joaillière

Jean-Louis Mireault, peintre sur soie

Claudio Pino, joaillier

* 1 poste externe vacant

Campagne publicitaire

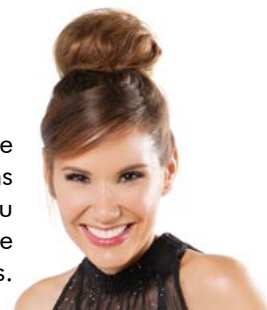
Pour une 3^e année, le mandat de créer une campagne publicitaire qui met de l'avant les artistes et leur œuvre a été confié à l'agence l'agence Oui Marketing. Le concept publicitaire a été utilisé tant à Québec qu'à Montréal. Artisans présentés dans la campagne:

Salon des métiers d'art de Montréal : Caroline Gamiette, créateur imprimeur textile, Christian Baiwy, joaillier et Wai-Yant Li, céramiste

Plein Art : Benot Royer, ébéniste

Nouvelle porte-parole : Annie-Soleil Proteau

Les Salons des métiers d'art ont amorcé cette année une nouvelle collaboration avec l'animatrice Annie-Soleil Proteau à titre de porte-parole des deux événements. Passionnée des arts et des créations québécoises, Annie-Soleil s'est avérée une porte-parole appréciée par la majorité des artisans et a pu réaliser de nombreuses entrevues pour présenter leur talent. Elle a également été très présente sur le site des événements afin de participer aux différentes activités et surtout, pour rencontrer les exposants.



Événements en chiffres

	Plein Art		Salon des métiers d'art de Montréal	
	2014	2013	2014	2013
Nombre de visiteurs	nd	170 000	115 000	110 000
Nombre d'exposants	140	121	354	393
Stands réguliers	131	121	176	227
Lofts	nd	nd	91	95
Vitrines	nd	nd	2	5
Pavillon Architecture et bâtiment	nd	nd	11	14
Pavillon Pièces de recherche et d'expression	nd	nd	9	nd
Écoles-ateliers	nd	nd	8	8
Pavillons des saveurs	9	nd	52	44
Pavillon Arts visuels (Artistes peintre et photographes)	9	nd	53	44



PRÉSENTATION DES



SALONS DES
MÉTIER D'ART

Remises de prix

Que ce soit à Montréal ou à Québec, les remises de prix des Salons des métiers d'art ont pu compter sur le professionnalisme de leur porte-parole, Annie-Soleil Proteau, pour en assurer le bon déroulement.

Lauréats

Plein Art	
Prix d'excellence - CMAQ	Gilles Perrault, facteur d'instrument
Prix Ville de Québec (décerné à un artisan provenant de la région de la Ville de Québec)	Elizabeth Hamel, céramiste
Prix Présentation du stand et des produits, décerné par DeSerres	Karine Rodrigue, joaillière
Salon des métiers d'art de Montréal	
Hommage pour une carrière en métiers d'art	Louise Bousquet, céramiste
Prix Jean-Marie-Gauvreau	Christian Baiwy, joaillier
Prix de la relève Jean-Cartier	Julie André, peintre sur soie
Prix Première présence, offert par l'Institut des métiers d'art	Magali Thibault-Gobeil, joaillière
Prix de la présentation visuelle stand	Majorie Labrègue Lepage, couturière
Prix de la présentation visuelle loff	Pascale Roussin, créateur imprimeur sur tissu
Mentions d'excellence de la présentation visuelle	Caroline Gamiette, créateur imprimeur textile Pierre-Nicolas Côté, ébéniste Sylvain Tremblay, ébéniste Olivier Doray, ébéniste Cindy Cantin, couturière Mathieu Huck, potier Stéphane Dumont, ébéniste Hugo Didier, céramiste Marie Lapchuk-Dubé, Chapelière modiste

Activités

Plein Art	
Expositions	N/A
Démonstrations	12 démonstrations réalisées par Jonathan Léon, souffleur de verre 1 atelier (peinture) réalisé par DeSerres
Défilés de mode	8 défilés de mode présentant les créations de 20 artisans
Concours	Les découvertes d'Annie-Soleil Je défile avec Clarins Concours Décormag
Pavillons	ND
École-ateliers	ND
Salon des métiers d'art de Montréal	
Expositions	Hommage à Louise Bousquet Exposition 40e anniversaire de l'École de joaillerie de Montréal Exposition de la coopérative l'Empreinte
Démonstrations	26 démonstrations réalisées par Gilles Ferragne, tourneur Jonathan Léon, souffleur de verre Mathieu Huck, potier Susan Weaver, potière Hugo Didier, céramiste Laurence Petit, mosaïste
Défilés de mode	ND
Concours	Visitez le Salon avant tout le monde Gagnez la valeur de vos achats 12 décembre : j'achète métiers d'art
Pavillons	Architecture et bâtiment : 11 exposants Pièce de recherche et d'expression: 9 exposants
École-ateliers	Présence de 8 écoles-ateliers de Montréal et de l'Institut des métiers d'art (IMA) : Centre de céramique Bonsecours Centre des métiers du cuir de Montréal Centre des textiles contemporains de Montréal Centre Design & Impression textile de Montréal École d'ébénisterie d'art de Montréal École de Joaillerie de Montréal École-Atelier Bruand Lutherie-Guitare Espace VERRE

Faits saillants

Artistes peintres et photographes

Le Salon des métiers d'art de Montréal a accueilli pour la première fois les artistes peintres et les photographes.

- ◆ Nombre de participants > 5

Pavillon Pièces de recherche et d'expression

Autre nouveauté en 2014, le Salon des métiers d'art de Montréal a offert la possibilité aux artisans, participants au Salon ou non, d'exposer des pièces de recherches ou des pièces uniques pour vendre.

- ◆ Nombre d'artisans > 9

Invités d'honneur pour les remises de prix aux salons

Les prix remis lors du Salon des métiers d'art de Montréal ont été remis par la ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, madame Hélène David, par la présidente et chef de la direction de la SODEC, madame Monique Simard, et par la directrice adjointe à l'Institut des métiers d'art, madame Chantale Fortin.

Plein Art a également accueilli la présidente et chef de la direction de la SODEC, madame Monique Simard, pour remettre le Prix d'excellence ainsi que la directrice DeSerres Fleur de lys, madame Gisèle DesRochers, pour remettre le Prix Présentation du stand et des produits.

Visites de nos salons

Différentes visites personnalisées ont été faites par le directeur général ou du président du CMAQ, notamment :

Plein Art

- ◆ Monsieur Nicolas Chibaeff, consul général de France à Québec
- ◆ Monsieur Raymond Witkowski, vice-président de la Chambre de commerce français au Québec
- ◆ Monsieur Laurent Munerot, président de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
- ◆ Madame Marie-Frédérique Do Couto, secrétaire générale de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
- ◆ Madame Régine Peyrelong, chargée de Mission Export pour la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France

Salon des métiers d'art de Montréal

- ◆ Madame Julie Snyder et Monsieur Pierre-Karl Péladeau
- ◆ Monsieur Michel Robitaille, délégué général du Québec à Paris
- ◆ Madame Chantale Rossi, conseillère associée à la culture, au patrimoine et au design à la Ville de Montréal

Rapport financier

	PAQ 31 mars 2015	PAQ 31 mars 2014	SMAQ 31 mars 2015	SMAQ 31 mars 2014
Revenus				
Revenu location	402 473 \$	361 811 \$	1 254 890 \$	1 546 939 \$
Subventions et commandites	82 582 \$	96 336 \$	33 510 \$	26 255 \$
Total des revenus	485 055 \$	458 147 \$	1 288 400 \$	1 573 194 \$
Total des dépenses	495 633 \$	476 976 \$	1 285 992 \$	1 586 449 \$
Surplus / Déficit	(10 578 \$)	(18 829 \$)	2 408 \$	(13 255 \$)



PRÉSENTATION DES



BOUTIQUES
MÉTIER D'ART
DU QUÉBEC

La mission des Boutiques métiers d'art du Québec est la commercialisation des œuvres et produits des membres du CMAQ.

Conseil d'administration

Nombre de rencontres > 4

Martin Thivierge, président et directeur général de BMAQ

Luc Delavigne, céramiste – président du conseil d'administration

Marie-Claude Frigon – trésorière (administrateur délégué par la SODEC)

Catherine Auriol, céramiste –secrétaire

Robert Doucet, ébéniste

Jean-François Grenier (administrateur délégué par la SODEC)

Julie Larochelle (observateur délégué par la SODEC)

Annie Fontaine (observateur délégué par la SODEC)

Faits saillants

Boutique de Montréal

De nombreux échanges ont eu cours avec les représentants de la SODEC concernant la réouverture de la boutique du Vieux-Montréal. Ces discussions se sont conclues par l'octroi d'une aide financière au CMAQ en guise de contribution aux coûts d'aménagement de cette nouvelle boutique.

Parallèlement, le CMAQ a poursuivi la recherche d'un local approprié pour l'implantation de sa boutique. Celui-ci ayant été trouvé, la négociation du bail se poursuit avec l'objectif d'inaugurer la boutique du Vieux-Montréal au cours de l'été 2015.

Boutique de Québec

Performance remarquable

Le développement d'un modèle d'affaires actualisé et d'une stratégie de mise en marché rigoureuse ont permis à la boutique de Québec d'améliorer de manière significative ses ventes au cours de l'année. Sur une période de dix mois, l'augmentation moyenne des ventes a été de 30 % comparativement à l'année précédente.

Des travaux majeurs

Au début du mois de mars 2014, le Conseil des métiers d'art du Québec a entrepris à des travaux de réaménagement majeur (nouveau plancher, nouveaux luminaires, nouveau mobilier, etc.) de sa boutique de la Place Royale, à Québec.

Ces travaux d'envergure ont pu être réalisés grâce à l'appui financier de la SODEC qui a procédé, par la même occasion, à d'importants travaux de réhabilitation de la façade de la Maison Soumande, où est logée la boutique. L'ouverture est prévue pour la mi-mai 2015.

Boutique en ligne

Le fait que l'adresse www.metiersdart.ca soit la « porte d'entrée » pour l'ensemble des sites Web du CMAQ et de ses sociétés affiliées a contribué à augmenter la visibilité et le nombre de visiteurs sur la boutique en ligne.

Participation à la nuit des GALERIES

Pour une deuxième année consécutive, la Boutique des métiers d'art de la Place Royale à Québec a participé à l'activité la nuit des GALERIES qui s'est tenue le samedi 20 septembre 2014. En partenariat avec le restaurant LA PIZZ, la boutique a offert des bouchées et verres de vin à l'abondante clientèle qui s'était déplacée pour l'occasion.

Présence au Centre des congrès de Québec

Depuis avril 2014, la boutique de la Place Royale vend des produits des artisans dans un espace nouvellement aménagé au Centre des congrès de Québec à la suite des améliorations locatives importantes entreprises dans leurs locaux.

Carte-cadeau des métiers d'art

Disponible entre 25 \$ et 500 \$, la carte-cadeau des métiers d'art est échangeable sur la boutique en ligne (www.metiersdart.ca) et dans la boutique de la Place Royale.



Publicité

- ◆ Renouvellement pour deux ans d'un espace publicitaire (pleine page) dans le magazine Bienvenue (boutique de la Place Royale)
- ◆ Publicité dans le magazine Chez Soi
- ◆ Diffusion mensuelle d'une infolettre : artisan en vedette, produits par thématiques, etc. (boutique en ligne)
- ◆ Mentions dans les médias sociaux du CMAQ pour la boutique en ligne

Marché corporatif et institutionnel

Un travail important a été réalisé par l'équipe des boutiques pour assurer la commercialisation des produits auprès des marchés corporatifs et institutionnels.

Ventes

	2014-2015	Mois d'activités	2013-2014	Mois d'activités
Boutique de la Place Royale (Québec)	623 401 \$	10 mois	513 226 \$	12 mois
Boutique en ligne	18 573 \$	12 mois	10 545 \$	5 mois
Marché corporatif et institutionnel	37 412 \$	12 mois	36 334 \$	12 mois

Rapport financier

	31 mars 2015	31 mars 2014
Ventes	679 388 \$	1 012 068 \$
Remise aux artisans	341 221 \$	510 928 \$
Bénéfice brut	338 167 \$	501 140 \$
Dépenses	334 398 \$	725 972 \$
Perte avant contributions des actionnaires	3 769 \$	(224 832 \$)
Contribution des actionnaires	- \$	140 000 \$
Surplus / Déficit	3 769 \$	(84 832 \$)



La Galerie CRÉA – Métiers d'art contemporains est un espace de diffusion de la recherche et de la création en métiers d'art actuels d'ici et d'ailleurs.

Conseil d'administration Nombre de rencontres > 3

Gilles Payette, sculpteur verrier – président

Pierre Wilson, Directeur général du Musée des Maîtres et artisans du Québec - trésorier

Bruno Andrus, verrier – vice-président

Suzanne Chabot – secrétaire (a été élue en février 2014)

Claudio Pino, joaillier

Rosie Godbout, designer textile – officier

Luc Delavigne, céramiste (a été élu en février 2014)

Restructuration

Avec le soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le conseil d'administration a procédé à l'engagement d'un consultant spécialisé en structuration d'organismes culturels. Un comité de travail restreint a amorcé une réflexion visant à actualiser la mission de CRÉA et à définir une direction artistique en accord avec le mandat de l'organisme. Le résultat de ce travail sera rendu public en juillet 2015.

Activités

Prix François-Houdé

Le dévoilement du lauréat 2014 s'est déroulé le 27 novembre 2014 au Musée des Maîtres et Artisans du Québec qui a également présenté l'exposition des finalistes et de la lauréate 2012, Émilie Trudel.

Quant à la lauréate 2013, Amélie Girard, son exposition solo a été présentée à l'Espace VERRE, du 15 janvier au 6 février 2015.

Lauréate 2014 : Gabrielle Ouellette, ébéniste

Finalistes 2014 : Marie-Hélène Beaulieu -artiste verrier; Catherine De Abreu -céramiste; Myrienne D. Giguère - sculpteure; Sophie Kimberly Lalonde Séguin -artiste verrier; Ito Laila Le François -sculpteure; Lucie Leroux – designer textile; Dimitri Gagnon Morris – joaillier; Gabrielle Ouellette – ébéniste; Anastasia Radevich – shoemaker; Lidia Raymond – joaillière; Magali Thibault Gobeil – joaillière

Le Prix François-Houdé est organisé par la Ville de Montréal en collaboration avec le CMAQ afin de reconnaître et de promouvoir la nouvelle création montréalaise en métiers d'art. Ce prix s'adresse aux artisans professionnels de moins de 35 ans de l'île de Montréal. Le lauréat du prix reçoit une bourse de 5 000\$ et ses œuvres sont mises en valeur lors d'une exposition organisée par le CMAQ. Une exposition regroupant les œuvres des finalistes est également proposée et la Ville de Montréal fait l'acquisition d'œuvres choisies parmi les créations des finalistes.

Rapport financier

	31 mars 2015	31 mars 2014
Ventes	3 455 \$	46 486 \$
Remise aux artisans	1 500 \$	19 981 \$
Bénéfice brut	1 955 \$	26 505 \$
Dépenses	27 518 \$	121 031 \$
Déficit avant subventions et contribution	(25 563 \$)	(94 526 \$)
Subventions	25 310 \$	74 219 \$
Contribution d'un organisme sous contrôle commun	- \$	66 496 \$
Surplus / Déficit	(253 \$)	46 189 \$

Remerciements

Le CMAQ tient à remercier chaleureusement tous les professionnels qui participent à l'un ou l'autre des ses comités et jurys.

Comité de gouvernance

Julien Mongeau, verrier
Luc Delavigne, céramiste
Claudio Pino, joaillier
Colin Longpré (pour consultation)

Comité Ressources humaines

Julien Mongeau, verrier
Luc Delavigne, céramiste

Comité de vérification

Colin Longpré
Catherine Auriol, céramiste

Comité de nomination

Luc Delavigne, céramiste
Rosie Godbout, artiste en arts textiles
Claudio Pino, joaillier

Comité Salons

Olivier Doray, ébéniste (responsable pour le CA)
Michel Boire, ébéniste
Luc Delavigne, céramiste
Robert Doucet, ébéniste
Julien Mongeau, souffleur de verre
Danielle Russell, artisan savonnier (arrivé en avril 2015)
Caroline Thériault, souffleur de verre (départ en octobre 2014)
Charles Valcourt, ébéniste

Comité des régions

Dominique Lapointe, Conseil de la Culture du Bas-St-Laurent
Anne-Françoise Gondard, Corporation Métiers d'art / Bas-St-Laurent
Véronique Villeneuve, Conseil régional de la Culture du Saguenay- Lac-Saint-Jean
Caroline Thériault, artisan, Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-Saint-Jean
Geneviève Pelletier, Conseil de la culture Québec Chaudière-Appalaches
Véronique Martel, artisanne de Québec Chaudière-Appalaches
Marie-Lou Pelletier, Culture Mauricie
Marie-Pauline Michon, Représentante d'EMA, Regroupement des métiers d'art de la Mauricie
Marianne Mondon, Conseil de la Culture de l'Estrie
Diane Ferland, artisanne, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Julie Martineau, Conseil de la Culture de l'Outaouais
Gabby Ewen, artisanne, Outaouais
Louise Lambert, Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
Mathieu Gnocchini, artisan, Abitibi-Témiscamingue
Marie-France Lévesque, Conseil régional de la Culture et des communications Côte-Nord
Rose-Marie Gallant, artisanne, Côte-Nord
Francine Laberge, Représentante du Conseil de la culture de la Gaspésie
Nathalie Dumouchel, artisanne, Gaspésie
Carole Painchaud, Arrimage – corporation culturelle – Îles-de-la-Madeleine
Catherine Chevrier-Turbide, artisanne, Îles-de-la-Madeleine
Andrée Saint-Georges, Culture Lanaudière
François Lauzier, artisan, Lanaudière
Valérie Seers, Conseil de la culture des Laurentides
Louis-Georges Lécuyer, artisan, Laurentides
Sabrina Brochu, Conseil montérégien de la culture et des Communications
Jean-Louis Mireault, artisan, Montérégie
Émilie Joly, Culture Centre-du-Québec
Suzanne Ricard, artisanne, Centre-du-Québec
Michel Boire, Représentant du CA du CMAQ
Martin Thivierge, Directeur général, CMAQ
Patrice Bolduc, Adjoint du directeur général, CMAQ

Comité d'analyse des projets structurants

Sabrina Brochu, Conseil montérégien de la Culture et des Communications
Marie Pierre Daigle, tisserande et verrier
Geneviève Juillet, joaillière
Dominique Lapointe, Conseil de la Culture du Bas-Saint-Laurent
Marianne Mondon, Conseil de la Culture de l'Estrie
Suzanne Ricard, vitrailliste

Comité d'admission

Elyse de Lafontaine, artiste textile
Carole Frève, verrier
Marie-France Kech, peintre décorateur
Marie-Claude Morin, joaillière
Tammy Osler, tricoteuse

Lisette Savaria, céramiste
Marie-Annick Viatour, jouettier

Comité de formation

Bruno Andrus, verrier
Frédérique Bonmatin, céramiste
Geneviève Juillet, joaillière

Comité de sélection

Marie-Hélène Beaulieu, verrier
Jérôme Durand, Syndicat Mixte de Brouage, France
Bernard Gautier, Syndicat Mixte de Brouage, France
Martin Thivierge, chargé de projet Métiers d'art à la SODEC
Monique Dairon-Vallières, chargée de projet- culture à LOJIQ
Sabrina Brochu, agente de développement au Conseil montérégien de la culture et des communications
Karine Garipey, agente de développement à Culture Laurentides
Marianne Mondon, agente de développement au Conseil de la culture de l'Estrie

Comité de vérification des productions – pour les Salons

Frédéric Bélanger-Lacourse, maroquinier
Jacques Bodart, modeleur-mouleur
France Fauteux Pronovost, céramiste
Manon Gill, créateur / imprimeur sur tissu
Catherine Labonté, verrier
Alain Lachance, ébéniste
Louis-Georges L'Écuyer, ébéniste
Réjane Mercier, céramiste
Guillermo Raynié, verrier
Antonio Serafino, joaillier

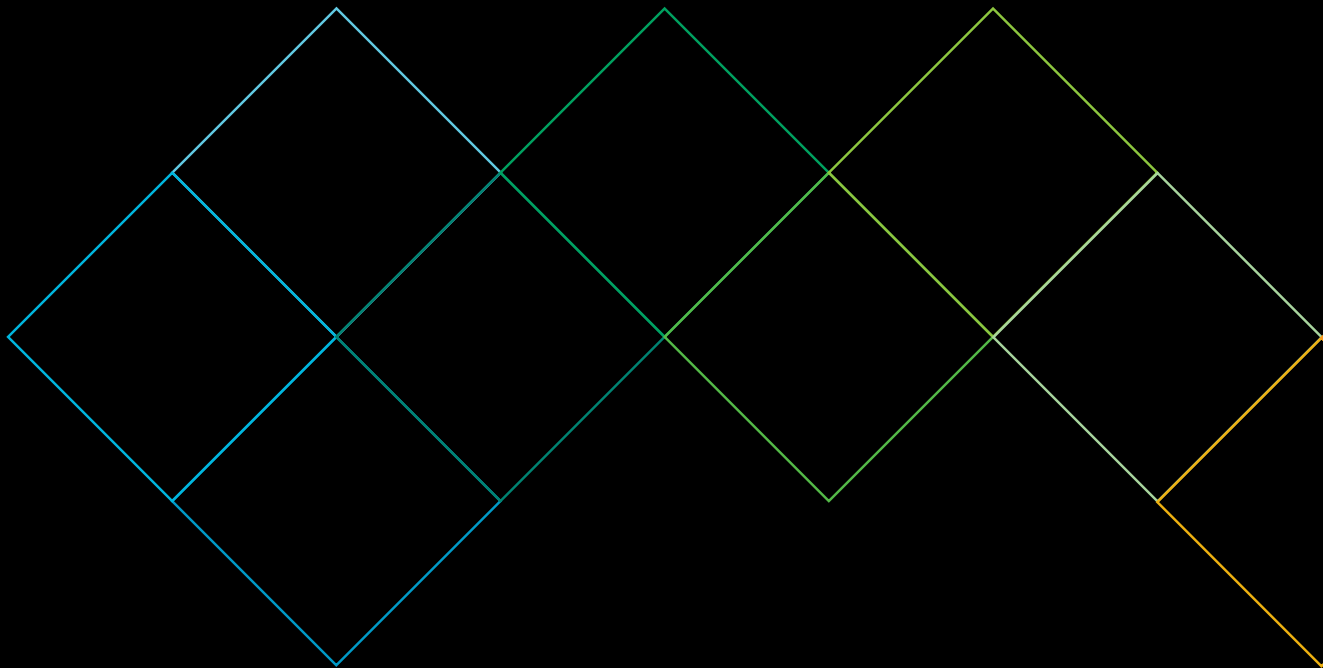
Jury d'évaluation de la production

Jessica Beauchemin, ébéniste
Frédéric Bélanger-Lacourse, maroquinier
Jacques Bodart, modeleur-mouleur
Françoise Bombardier, émailleuse
Marie Boulanger, créateur / imprimeur sur tissu
Mario Boulianne, vitrailliste
Louyze Caro, tisserande
Olivier Doray, ébéniste
Gustavo Estrada, joaillier
Manon Gill, créateur / imprimeur sur tissu
Marie-Josée Gustave, sculpteur
Anne Hébert, peintre décorateur
Alain Lachance, ébéniste
Louis-Georges L'Écuyer, ébéniste
Alexandre Maquet, tailleur sur pierre
Réjane Mercier, céramiste
Paula Murray, céramiste
Gilles Payette, verrier
Judith Picard, joaillière
Guillermo Raynié, verrier
Antonio Serafino, joaillier
Eric Tardif, sculpteur

Jurys pour les prix

Bruno Andrus, verrier
Sonia Beauchesne, joaillière
Louise Lemieux Bérubé, tisserande
Diane Charbonneau, conservatrice des arts décoratifs modernes et contemporains
Gustavo Estrada, joaillier
Kino Guénn, ébéniste
Tammy Osler, tricoteuse
Paula Murray, céramiste
Stephen Pon, verrier
Musée des Beaux Arts de Montréal
Elyse de Lafontaine, artiste textile
Stéphane Dumont, ébéniste
Jacques Fournier, relieur
Pascale Girardin, céramiste
Noël Guyomarc'h, conseiller et propriétaire Galerie Noël Guyomarc'h
Raymond L'Heureux, enseignant en design d'intérieur, Collège du Vieux-Montréal
Solène Le Hin, conseillère à la ville de Québec
Sylvie Lupien, joaillière
Janine Parent, céramiste
Judith Picard, joaillière





Partenaires

SODEC
Québec 

*Culture
et Communications*
Québec 

*Conseil des arts
et des lettres*
Québec 

*Commission
des partenaires
du marché du travail*
Québec 

Emploi
Québec 


**COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Montréal 

VILLE DE
QUÉBEC 

Le CMAQ tient à remercier son principal partenaire financier, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).