

Gailer, les métiers d'art & Co.

Sept '25 - Jan '26

Plan directeur 2027-2036 pour le
milieu des métiers d'art
québécois

Suivez sur votre mobile

Bonjour.



Balayez !

Rapide présentation

Les consultant·es

Gailer
& Co.

Accompagner, soutenir
puis propulser les
professionnel·les de l'art et
les diffuseurs de culture.

&.

Votre chargé·e de projet.

Consultant principal |
Fondateur

« Apporter créativité, énergie et leadership au sein des organisations et des communautés qu'elles desservent »

Compétences pour ce mandat

Gestionnaire culturel de renom, il présente une feuille de route rare alliant politique, entreprenariat, culture et communications.

Siégeant sur des comités et conseils d'administration prestigieux, il demeure profondément à l'affût du terrain et des écosystème partout au Québec et au Canada.

Sa capacité à comprendre un milieu pour ensuite le fédérer sous une bannière constructive et porteuse fait de lui un consultant atypique mais prisé lors de mandats complexes où s'entremêlent politique, diplomatie, historique et parties prenantes nombreuses.

Stratège reconnu pour ses idées inédites, il démontre quotidiennement sa capacité à présenter simplement des enjeux complexes.

Ian H.
Gailer



i@Gailer.co

Au menu aujourd'hui

Ordre du jour.

Suivez sur votre mobile



Contexte et objectifs de la démarche

Constats issus des consultations et de l'analyse

Le cadre de plan directeur version ZÉRO

Recommandations stratégiques et prochaines étapes

Le résumé.

- Les métiers d'art québécois -

Créer. Transmettre. Partager.

Résumé de Cadre d'un plan directeur 2026-2035.

Préparé par Gailer & Co. pour le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)



Balayez pour accéder

Un processus public, collégial et transparent.

Contexte.

Le Conseil des métiers d'art du Québec a mandaté Gailer & Co pour élaborer de concert avec l'écosystème, le cadre d'un futur **plan directeur à long terme pour l'ensemble du secteur des métiers d'art**.

Cette étude vise à mieux comprendre les réalités des artisan·es et artistes en métiers d'art, les forces du milieu, ainsi que les obstacles qui freinent le développement des carrières, des pratiques, des entreprises et des organisations qui les soutiennent.

Elle s'inscrit dans un contexte de transformations économiques, technologiques et sociales qui touchent autant les conditions de création et de production que les marchés, la relève, la transmission des savoirs et la reconnaissance publique.

Cette présentation offerte au Salon des métiers d'art a pour **objectif** de partager **l'état d'avancement** de cette démarche, d'exposer le cadre proposé pour le futur plan directeur et de valider, avec les personnes directement concernées, les grands enjeux et les pistes d'action envisagées. Il s'agit d'un moment dédié à l'écoute du milieu, afin que les constats et les orientations qui en découlent **réflètent le mieux possible la diversité des pratiques, des parcours et des territoires**. Les échanges tenus dans ce contexte viendront nourrir la suite de l'étude et contribuer à la rédaction d'un cadre de plan directeur **qui soutienne durablement les artisanes et artisans dans leur développement artistique, professionnel et entrepreneurial**.

Comment c'est fait

Méthodologie.

Phase 1 Analyse et diagnostic

Des entrevues semi-dirigées, d'une durée de 30 à 60 mins, ont été menées auprès d'acteurs clés tels que gestionnaires, observateurs·trices, artistes et artisan·es des métiers d'art. Ceci visait à identifier les besoins réels, les attentes explicites et implicites, ainsi que les conditions essentielles au succès tout en faisant émerger des défis formalisés ou non, existants ou possibles.

Phase 2 Recherches, lectures et analyses documentaires

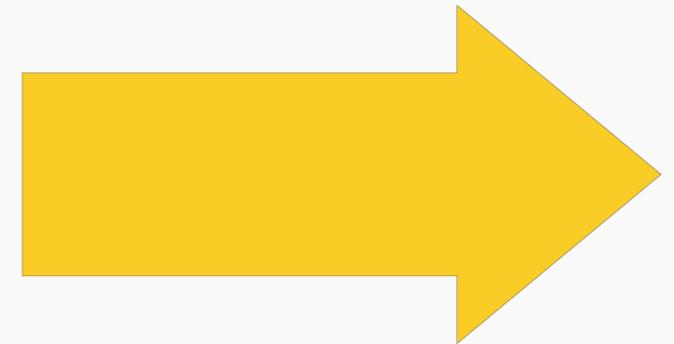
Une revue sélective d'études sectorielles, rapports internes et publications spécialisées a été réalisée afin de contextualiser les pratiques locales dans une perspective plus large. Cette démarche a permis de repérer des modèles inspirants potentiellement transférables au contexte de la pratique.

Phase 3 Validation & rédaction

Une seconde série de rencontres ciblées a permis de valider concrètement les hypothèses initiales auprès de comités, d'expert·es, gestionnaires culturel·les et artistes partenaires. Cette étape a précisé les attentes et a permis une rédaction du schéma qui suit.

Étapes du parcours

Phase 0.



Recherches & analyses

- Recherches : précédents au Québec et ailleurs, dynamiques entre parties prenantes, cadre de gestion actuel.
- Rencontres
- Analyse des processus actuels de l'écosystème
- Recherches complémentaires & validation

Rédaction en vue du 16 déc 2025

- Rédaction de la version 0.1 aux comités
- Présentation de la version 0.1
- Atelier de co-écriture de la v0.2 avec les membres des comités

Retours stratégiques en vue de février 2026

- Rédaction de la version 0.2
- Sondage
- Présentation de la version 0.2
- Lecture finale et validation par le consortium
- Présentation à la grande rencontre

Dépôt du cadre de plan stratégique

- Révision
- Dépôt
- Confirmation de la phase 1 "vers le plan" par le CMAQ : à venir

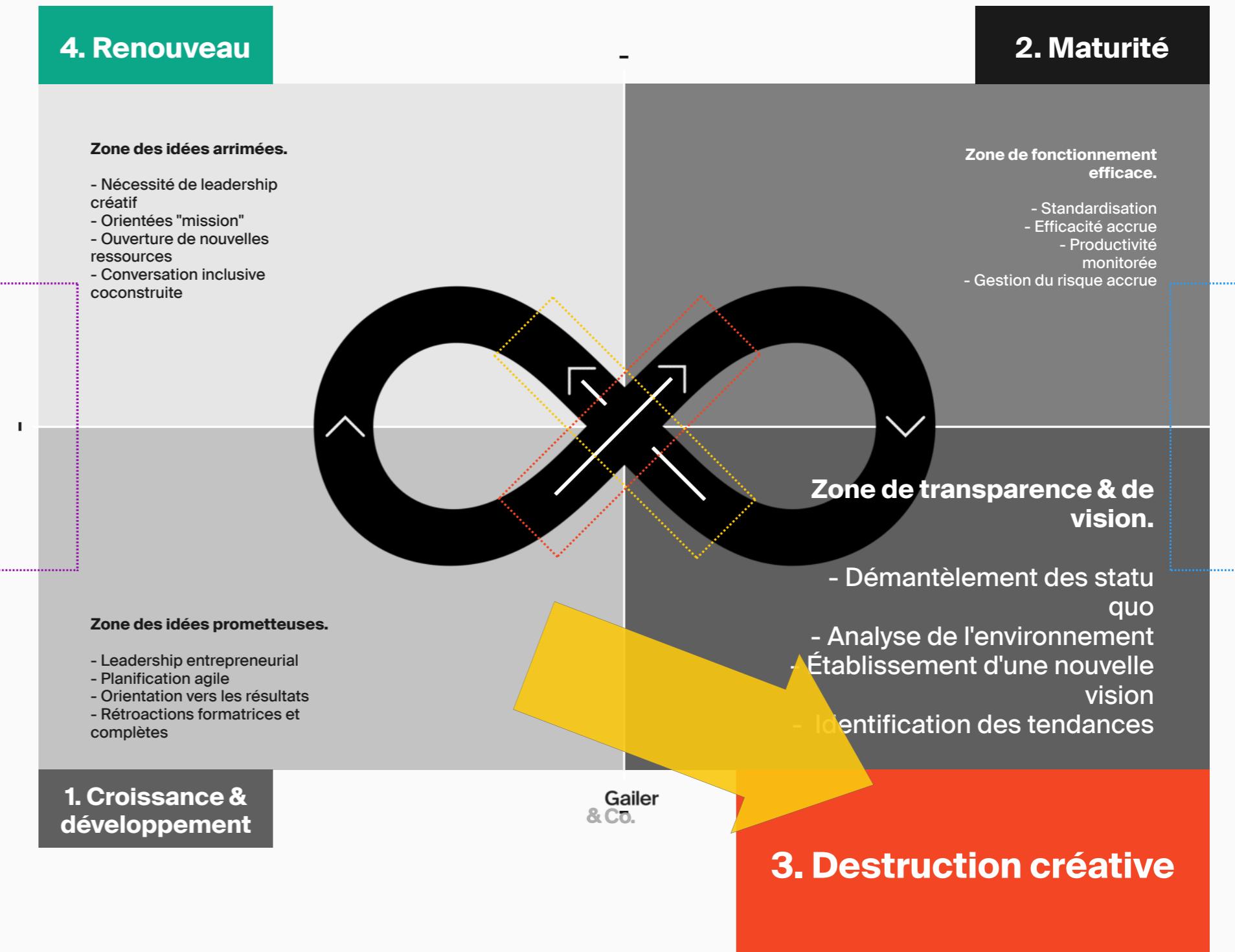
Tous·tes uni·es vers une même finalité

Actuellement.

Gailer
& Co.

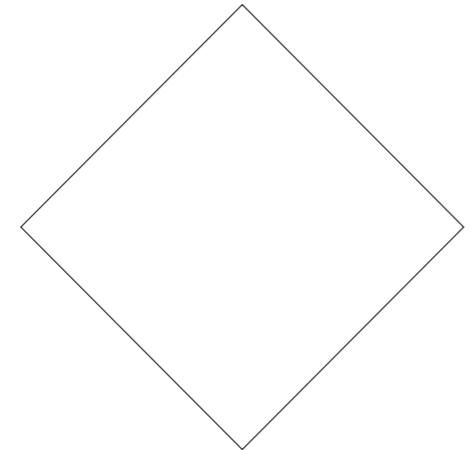
Une situation inconfortable mais normale

Cycle de vie d'un projet / produit.



Acheteurs, propriétaires de boutiques, salons et foires, commissaires

Client·es et hobbyistes



Milieu artistique

Artisan·es, artistes, organismes culturels, diffuseurs, festivals, commissaires (bis)

SODEC, CALQ, CAC, MCC, entités gouvernementales, bailleurs de fonds

Institutions publiques

Réseau éducatif

Enseignant·es et personnel issus des : cégeps, Écoles ateliers, CFP, perfectionnement, écoles secondaires

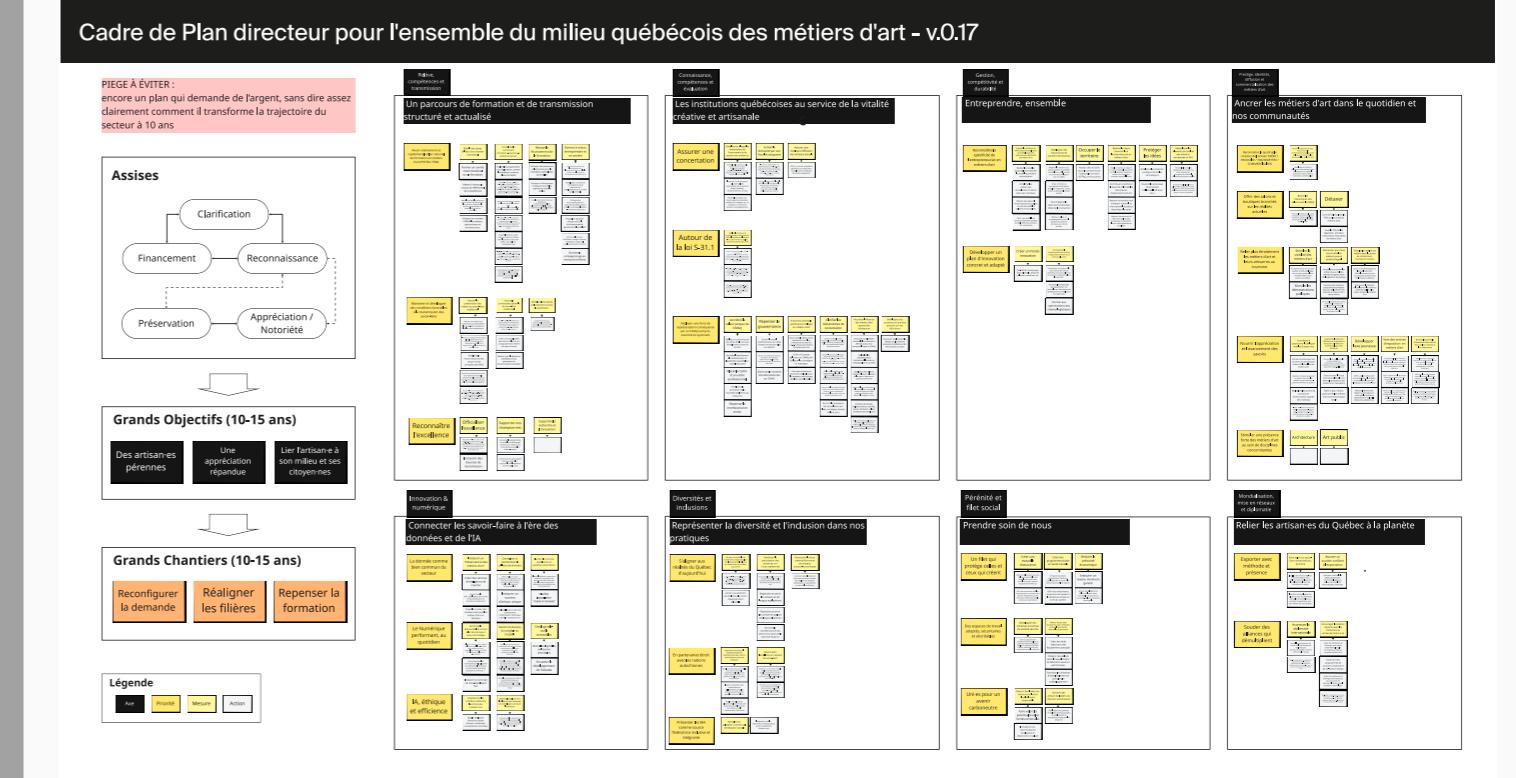
Leur mot à dire dans l'aventure

Parties prenantes principales.

La recherche d'une solution adaptée pour le milieu s'effectue dans un écosystème hétérogène et interrelié, où cohabitent des intérêts, des usages et des contraintes parfois divergents. La diversité des parties concernées, issues des milieux éducatif, artistique, institutionnel et du loisir, impose une approche nuancée, capable de concilier des attentes multiples et parfois contradictoires, complexifiant d'autant la voie à tracer.

Tous·tes uni·es vers une même finalité

Le cadre.



Gailer
& Co.



Une question d'efficacité et de collaboration un "cadre" pour ouvrir les discussions

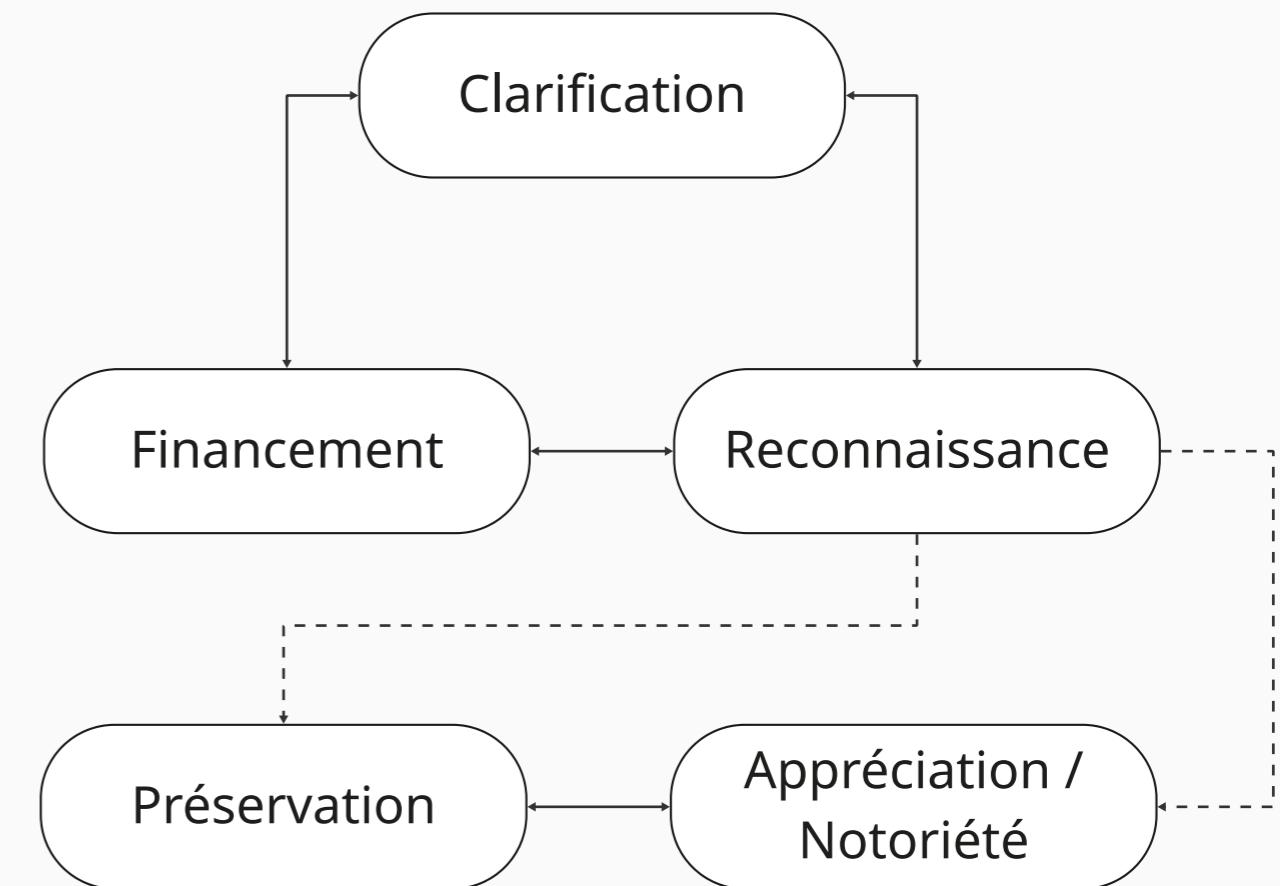
Le CMAQ souhaite placer le cadre de discussion chez ses vis-à-vis, membres et partenaires afin de propulser le secteur.

Les éléments ci-contre peuvent être téléchargés en suivant [ce lien-ci](#) ou en scannant ce code QR.

Il ne s'agit pas de la version finale mais bien d'un recensement des entrevues, de documentations pertinentes et des connaissances du CMAQ du milieu afin de se doter d'un plan de match en vue de la création et la rédaction d'un plan directeur cohérent et opérationnalisé.

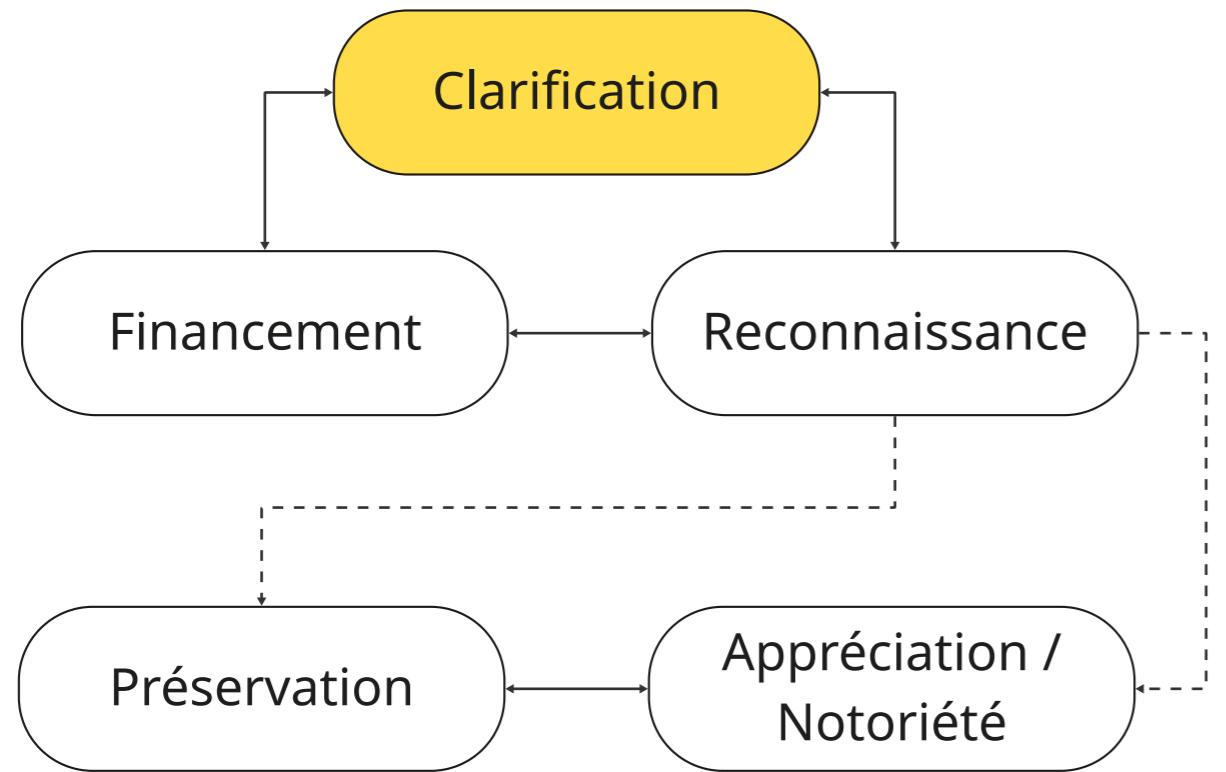
Tous·tes uni·es vers une même finalité

Les assises d'un projet plus grand que soi.



Les assises d'un projet plus grand que soi

Assises

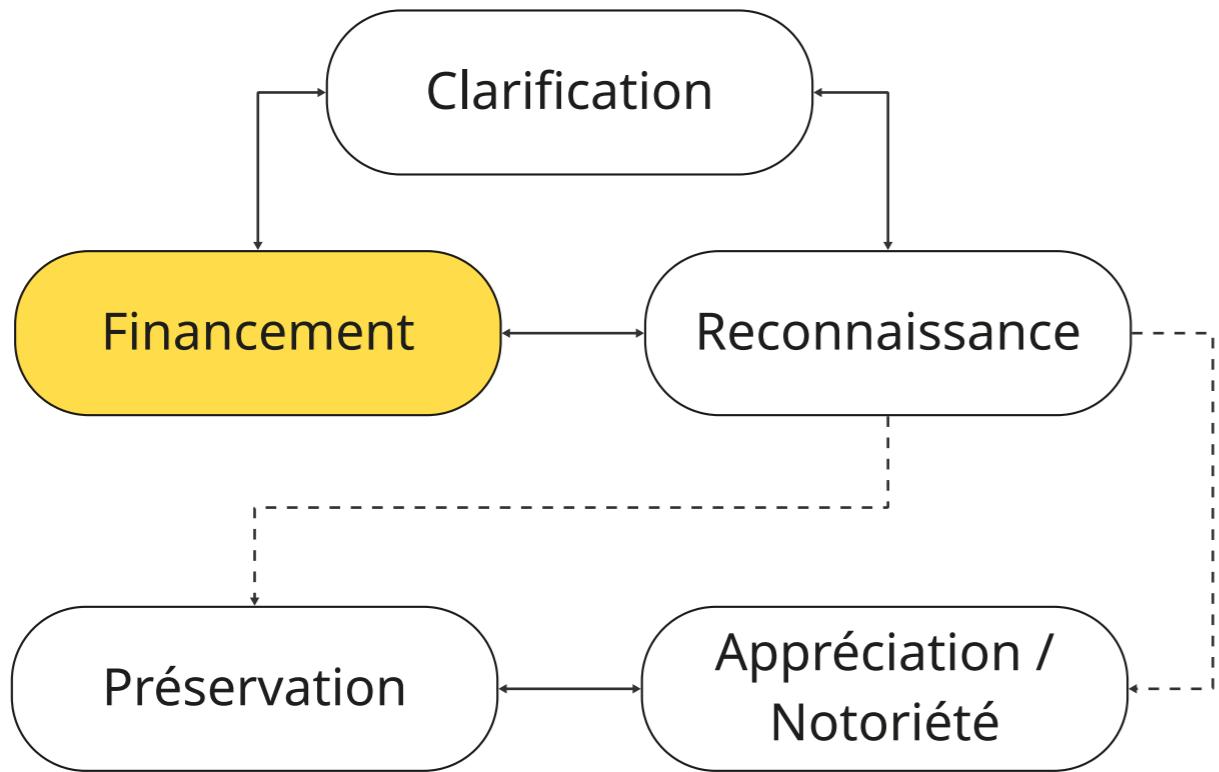


Clarification

Clarifier les définitions, les rôles et les mécanismes de concertation dans le secteur des métiers d'art, notamment en précisant qui fait quoi et à quels moments, en définissant clairement le statut de chaque élément.

Les assises d'un projet plus grand que soi

Assises

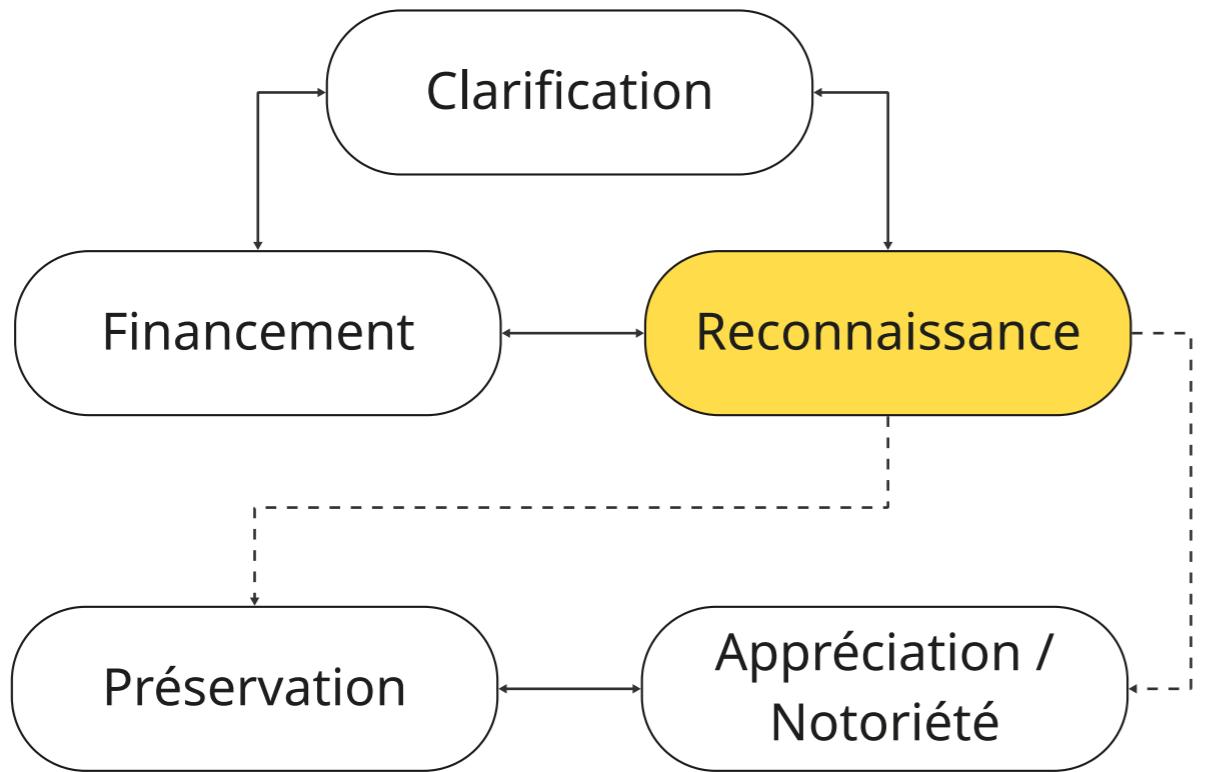


Financement

Assurer un soutien financier adapté et pérenne aux structures de représentation, de formation et aux artisans et organismes.

Les assises d'un projet plus grand que soi

Assises



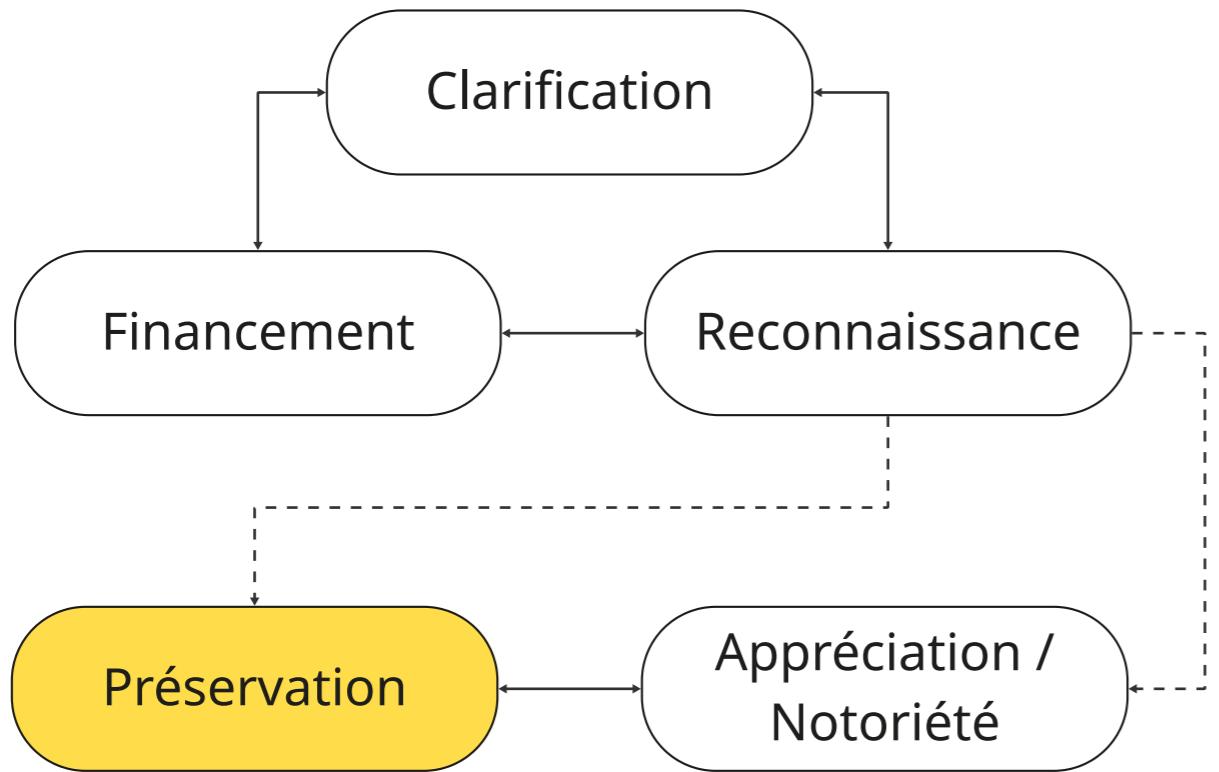
Reconnaissance

Assurer l'appréciation par les citoyen·es et décideur·es ainsi que rehausser la reconnaissance de l'excellence des métiers d'art et de ceux qui les pratiquent.

Les assises d'un projet plus grand que soi

Préservation

Assises

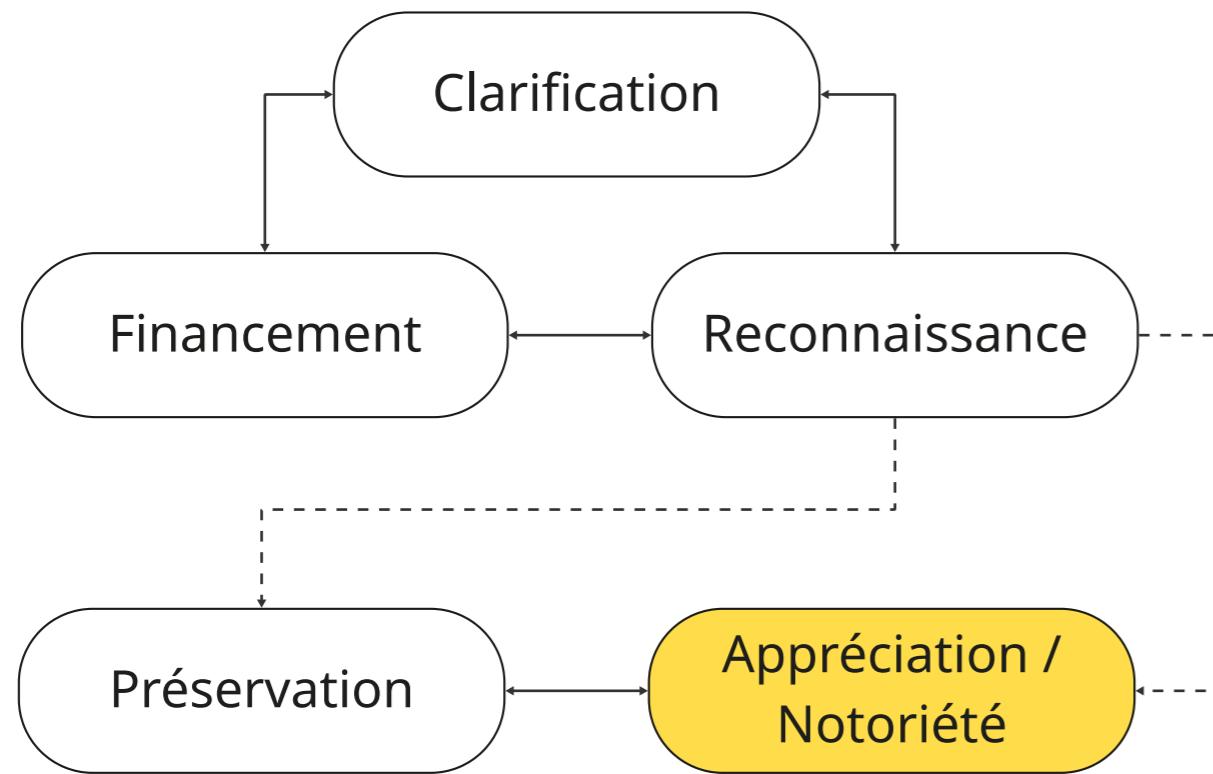


Préserver les savoir-faire traditionnels et assurer la transmission aux nouvelles générations tout en maintenant des structures dynamiques et pertinentes.

Les assises d'un projet plus grand que soi

Appréciation / Notoriété

Assises



Accroître l'appréciation du public et la notoriété des métiers d'art par exemple par l'éducation, la médiation culturelle et surtout une visibilité accrue des artisan·es.

Les trois principes principaux
de la démarche

Les grands objectifs du plan directeur.

Gailer
& Co.



Les trois principes principaux
de la démarche

Grands objectifs.



Des artisan·es
pérennes



Une appréciation
répandue



Lier l'artisan·e à
son milieu et
ses citoyen·nes

Grands objectifs

Des artisan·es pérennes



Un écosystème en santé avec des organismes dynamiques, en interaction et soutenant des d'ateliers et entreprises nombreux qui vivent mieux, sont soutenues de façons structurée et conséquente (formation, soutien financier dans toutes les fonctions), et sont diffusées et reconnues pour leur créativité et excellence, au niveau local et international

Grands objectifs

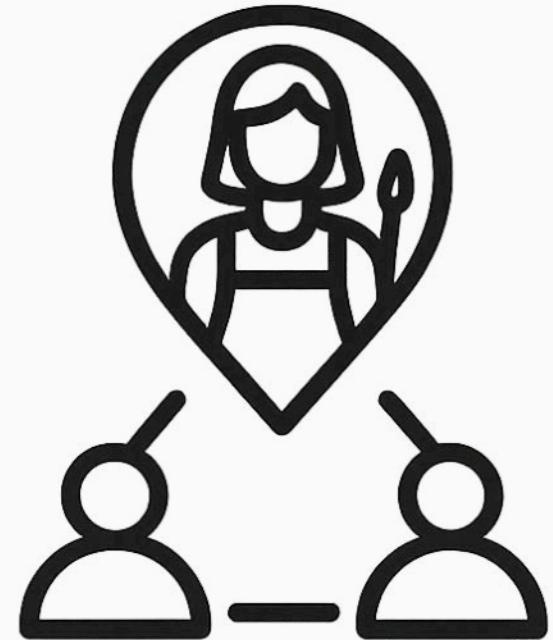
Une appréciation répandue



Une société dans laquelle les métiers d'art sont connus, compris et valorisés par un large public, où l'excellence, la diversité et les retombées sociales, économiques et culturelles des artisan·es sont mieux racontées, visibles et accessibles, et où les métiers d'art occupent une place assumée dans l'éducation, les médias, le tourisme, l'aménagement du territoire et la vie quotidienne.

Grands objectifs

Lier l'artisan·e à son milieu et ses citoyen·nes



Un environnement où les artisan·es sont pleinement intégré·es à la vie de leur communauté, en interaction régulière avec les citoyen·nes, les institutions et les entreprises, par des lieux et dispositifs de rencontre, de co-création et de médiation, favorisant l'ancrage local, la participation citoyenne, la transmission des savoir-faire et la contribution des métiers d'art aux projets de développement.

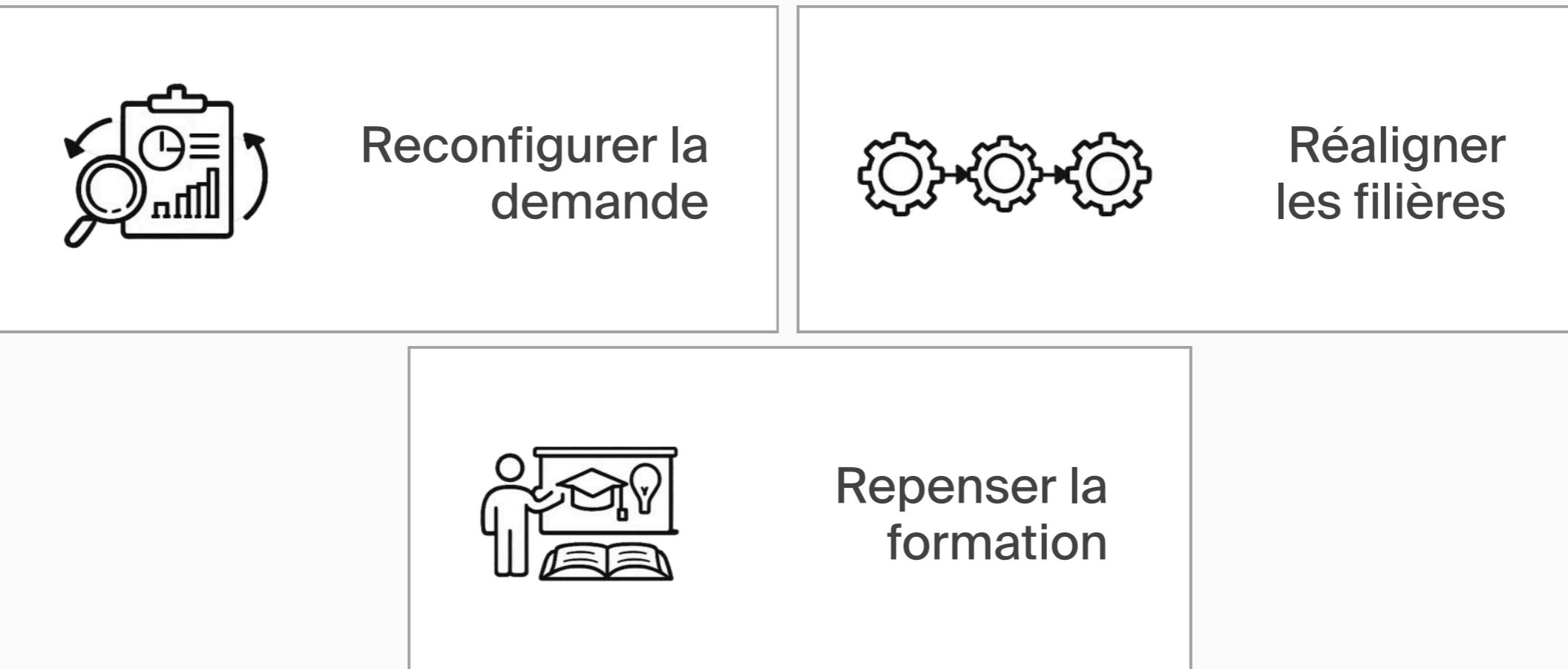
Les trois plateaux principaux
de la démarche

Les grands chantier du plan directeur.



Les trois principes principaux
de la démarche

Grands objectifs.



Reconfigurer la demande



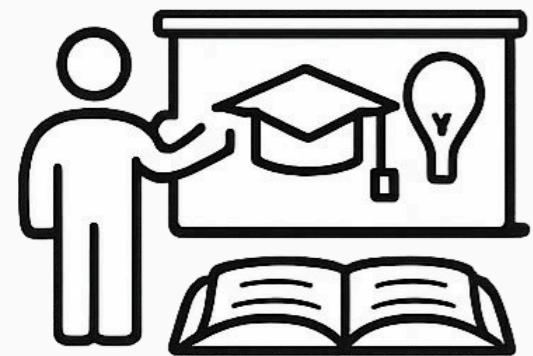
Créer les conditions pour que les métiers d'art rencontrent mieux leurs publics et leurs marchés. Cela passe par une meilleure visibilité (communication, médiation, événements), des parcours d'achat simples et accessibles (points de vente, plateformes, commandes), et une sensibilisation à la valeur du fait main, de la durabilité et de l'unicité. En agissant sur les habitudes de consommation et sur la reconnaissance de la qualité, on stimule une demande plus stable, capable de soutenir la création et l'innovation.

Réaligner les filières



Un écosystème où les métiers d'art sont mieux connectés aux chaînes de valeur : fournisseurs, ateliers, diffuseurs, détaillants, institutions, prescripteurs et industries culturelles. Le réalignement vise à faciliter l'accès aux matières premières et aux services, à structurer la production et la mise en marché, et à renforcer les collaborations (mutualisation, regroupements, corridors de distribution). L'objectif est d'améliorer la fluidité, la viabilité économique et la capacité des artisan·es

Repenser la formation



Une formation adaptée aux réalités actuelles : excellence technique, culture des matériaux, sécurité et pratiques responsables, mais aussi compétences d'affaires (prix, gestion, marketing), outils numériques et développement de carrière. En misant sur des parcours flexibles (alternance, mentorat, stages, reconnaissance des acquis) et sur des liens forts entre écoles, ateliers et milieux de pratique, on favorise la relève, la transmission des savoir-faire.

Au cœur de la démarche.

Les axes du plan.

Relève,
compétences et
transmission

Connaissance,
compétences et
évaluation

Gestion,
compétitivité et
durabilité

Prestige, identités,
diffusion et
commercialisation des
métiers d'art

Innovation &
numérique

Diversités et
inclusions

Pérénité et
filet social

Mondialisation,
mise en réseaux
et diplomatie

Les axes

Un parcours de formation et de transmission structuré et actualisé

Relève,
compétences et
transmission

Les axes

Les institutions québécoises au service de la vitalité créative et artisanale

Connaissance,
compétences et
évaluation



Les axes

Entrepren dre, ensemble

Gestion,
compétitivité et
durabilité

3

Les axes

Ancrer les métiers d'art dans le quotidien et nos communautés

Prestige, identités,
diffusion et
commercialisation des
métiers d'art



Les axes

Connecter les savoir-faire à l'ère des données et de l'IA

Innovation &
numérique



Les axes

Représenter la diversité et l'inclusion dans nos pratiques

Diversités et inclusions



Les axes

Prendre soin de nous

Pérénité et
filet social

Les axes

Relier les artisan·es du Québec à la planète

Mondialisation,
mise en réseaux
et diplomatie



Et maintenant ?

Gailer
& Co.

Mettre la table pour la suite

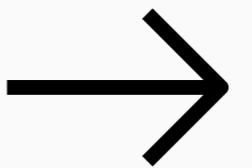
Considérant.

- La mutation rapide des marchés des métiers d'art, ici et ailleurs ;
- Le besoin d'un porte-voix national clair, audible, assumé ;
- L'héritage du CMAQ comme repère du milieu, mais un modèle à actualiser ;
- La pression économique, numérique et humaine sur les artisanes et artisans ;
- Le besoin d'un CMAQ plus proche des régions, des ateliers, des parcours réels;
- La concurrence accrue entre offres culturelles, créatives et touristiques ;
- La nécessité de mieux nommer et défendre la valeur spécifique des métiers d'art ;
- L'attente d'un CMAQ plus transparent, plus lisible, plus ouvert dans sa gouvernance ;
- Les possibilités offertes par le numérique pour former, relier, diffuser, mobiliser ;
- L'urgence de mieux arrimer formation, création, production et mise en marché ;
- L'opportunité de positionner les métiers d'art comme leviers d'identité et de transition écologique;
- Le constat que les outils actuels du CMAQ atteignent leurs limites ;
- La volonté d'engager une mise à niveau structurée vers un CMAQ 4.0, actualisé, différencié, leader et pertinent ;
- **Un milieu mature, prêt à repenser, ensemble, tout son cadre...**

Vers une transformation ?

À partir de l'étude et de
qui nous sommes

CMAQ



Créer un

CMAQ
4.0

Sans vous, impossible.

Des questions ?
C'est maintenant

&

Formulaire de rétroaction
:)

Sondage de rétroaction

Ce questionnaire a pour but de recueillir vos retours pour continuer à améliorer nos services et mieux répondre à vos besoins lors des futures sessions de consultation.

Nous vous remercions d'avance pour votre temps et vos précieuses contributions.
À très bientôt.

* Indicate required question

Dans le cadre d'un accompagnement ou d'un atelier auprès de quelle organisation ?

Your answer

Nom du / des consultant·es
Séparez les noms par des virgules

Your answer

G Sondage de rétroaction



Poursuivons la discussion.

**Gailer
& Co.**

Québec
Sherbrooke
Montréal

Téléphone
+ 1 418
590 4490

Courriel
go@
gailer.co

Web
[www.
gailer.co](http://www.gailer.co)

&