

CADRE DE PLAN DIRECTEUR POUR L'AVENIR DES MÉTIERS D'ART

Un processus public, collectif et transparent.

Le Conseil des métiers d'art du Québec veut élaborer, de concert avec l'écosystème, le cadre d'un futur plan directeur à long terme pour les métiers d'art.

À partir des réalités des artisan·e·s et artistes en métiers d'art, des forces du milieu, ainsi que des obstacles qui freinent le développement des carrières, des pratiques, des entreprises et des organisations qui les soutiennent.

Elle s'inscrit dans un contexte de transformations économiques, technologiques et sociales qui touchent autant les conditions de création et de production que les marchés, la relève, la transmission des savoirs et la reconnaissance publique.

Il s'agit d'un moment dédié à l'écoute du milieu, afin que les constats et les orientations qui en découlent reflètent le mieux possible la diversité des pratiques, des parcours et des territoires. Les échanges tenus dans ce contexte viendront contribuer à la rédaction d'un cadre de plan directeur qui soutienne durablement les artisanes et artisans dans leur développement artistique, professionnel et entrepreneurial.

PARTIES PRENANTES

Tous et toutes unies vers une grande finalité.

- Les créateurs et créatrices, leurs ateliers et entreprises; ainsi que les organismes, associations et regroupements auxquels ils contribuent et qui les représentent.
- Les diffuseurs, organismes culturels, festivals, boutiques, salons et foires
- Le réseau de la formation, les enseignants et enseignantes, le personnel des écoles secondaires et des cégeps, écoles-ateliers et lieux de perfectionnement

Les institutions publiques et bailleurs de fonds, la SODEC, le CALQ, le CAC, Patrimoine Canada, les ministères de la Culture, de l'Éducation et de l'Emploi.

DÉMARCHE DE CONSULTATION ET CONCERTATION

Le CMAQ porte, en collaboration avec l'ensemble de l'écosystème, le mandat de Chantier des métiers d'art vers l'établissement d'une vision de développement pour le domaine.

En vue d'élaborer collectivement les axes prioritaires et actions qui seront portés par le milieu, plusieurs consultations sont menées au sein du réseau, et toutes les personnes et instances du domaine sont invitées à

- Écouter la conférence
- Prendre connaissance de la documentation
- Répondre au sondage
- S'inscrire à la Grande rencontre du 3 février 2026

Scannez ce code QR pour le faire :



Au plaisir de vous lire et d'échanger avec vous !

Pour toute question, communiquez avec dominique.poulin@metiersdart.ca.

À VENIR

Dès février 2026

- Résultats du sondage sur les besoins et priorités
- Plan directeur Version 1

Au printemps 2026

- Plan directeur validé par les parties prenantes de l'écosystème – notre avenir collectif.
- Un CMAQ engagé avec toutes les parties prenantes pour la réalisation de notre avenir

LES ASSISES D'UN PROJET PLUS GRAND QUE SOI

Clarification

Clarifier les définitions, les rôles et les mécanismes de concertation dans le secteur des métiers d'art, notamment en précisant qui fait quoi et à quels moments, en définissant clairement le statut de chaque élément.

Financement

Assurer un soutien financier adapté et pérenne aux structures de représentation, de formation et aux artisans et organismes.

Reconnaissance

Assurer l'appréciation par les citoyen·ne·s et décideur·e·s ainsi que rehausser la reconnaissance de l'excellence des métiers d'art et de ceux qui les pratiquent.

Préservation

Préserver les savoir-faire traditionnels et assurer la transmission aux nouvelles générations tout en maintenant des structures dynamiques et pertinentes.

Appréciation / Notoriété

Accroître l'appréciation du public et la notoriété des métiers d'art par exemple par l'éducation, la médiation culturelle et surtout une visibilité accrue des artisan·e·s.

LES GRANDS OBJECTIFS

Des artisan·e·s pérennes

Un écosystème en santé avec des organismes dynamiques, en interaction et soutenant des entreprises et ateliers qui vivent mieux, sont soutenus de façons structurée et conséquente (formation, soutien financier dans toutes les fonctions), et sont diffusées et reconnues pour leur créativité et excellence, aux plans local et international.

Une appréciation répandue

Une société dans laquelle les métiers d'art sont connus, compris et valorisés par un large public, où l'excellence, la diversité et les retombées sociales, économiques et culturelles des artisan·e·s sont mieux racontées, visibles et accessibles, et où les métiers d'art occupent une place assumée dans l'éducation, les médias, le tourisme, l'aménagement du territoire et la vie quotidienne.

Lier l'artisan·e à son milieu et ses citoyen·ne·s

Un environnement où les artisan·e·s sont pleinement intégré·e·s à la vie de leur communauté, en interaction régulière avec les citoyen·ne·s, les institutions et les entreprises, par des lieux et dispositifs de rencontre, de cocréation et de médiation, favorisant l'ancrage local, la participation citoyenne, la transmission des savoir- faire et la contribution des métiers d'art aux projets de développement partout au Québec.

LES AXES

- 1. Relève, compétences et transmission** : Un parcours de formation et de transmission structuré et actualisé.
- 2. Gestion, compétitivité et durabilité** : Entreprendre, ensemble.
- 3. Sensibilisation, concertation et soutiens** : Les institutions québécoises au service de la vitalité créative et artisanale.
- 4. Médiation, visibilité, reconnaissance** : Ancrer les métiers d'art dans le quotidien et nos communautés.
- 5. Exportation, mise en réseaux et diplomatie** : Relier les artisan·e·s du Québec à la planète.
- 6. Innovation, données et indicateurs** : Connecter les savoir- faire à l'ère du numérique et de l'IA.
- 7. Pérennité et filet social** : Prendre soin de nous.
- 8. Diversité et inclusion** : Représenter la diversité et l'inclusion dans nos institutions et pratiques.

Le Conseil des métiers d'art du Québec remercie la SODEC de son soutien financier.