

# Les métiers d'art du Québec

Situation économique  
et financement des artisan(e)s



PRÉPARÉE POUR **CMAQ**

Conseil des  
métiers d'art  
du Québec

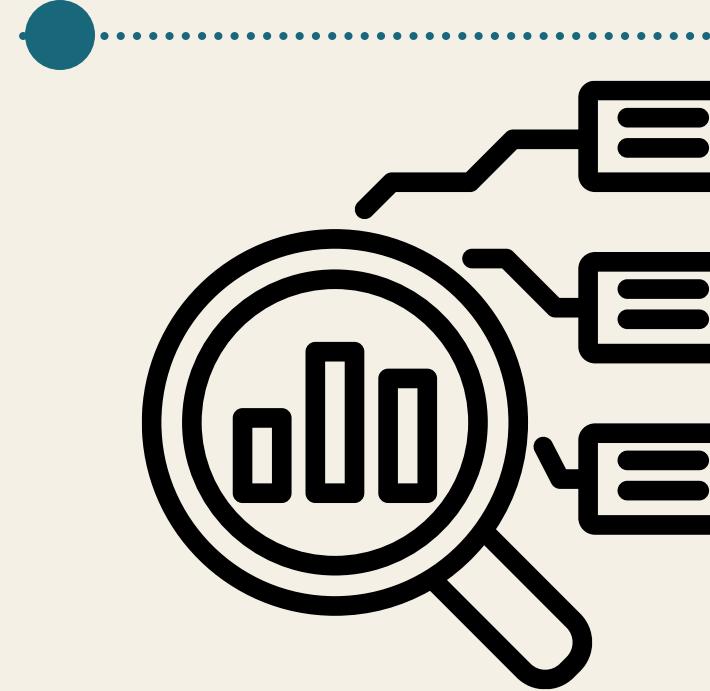
FINANCÉE PAR **SODEC**  
Québec

PRÉSENTÉE PAR **APPÉCO**



# L'écosystème unique des métiers d'art

DONNÉES MANQUANTES



PEU DE LIEUX DE  
DIFFUSION



RÔLES MULTIPLES



TRAVAIL INDÉPENDANT



# Méthodologie

## 01 COLLECTE DE DONNÉES

- SODEC, CALQ, Statistique Canada, ISQ, Observatoire de la culture, MCC, CAC

## 02 CONSULTATIONS

- Enquête ( n=258)
- Groupes de discussion (6 groupes, n=22)

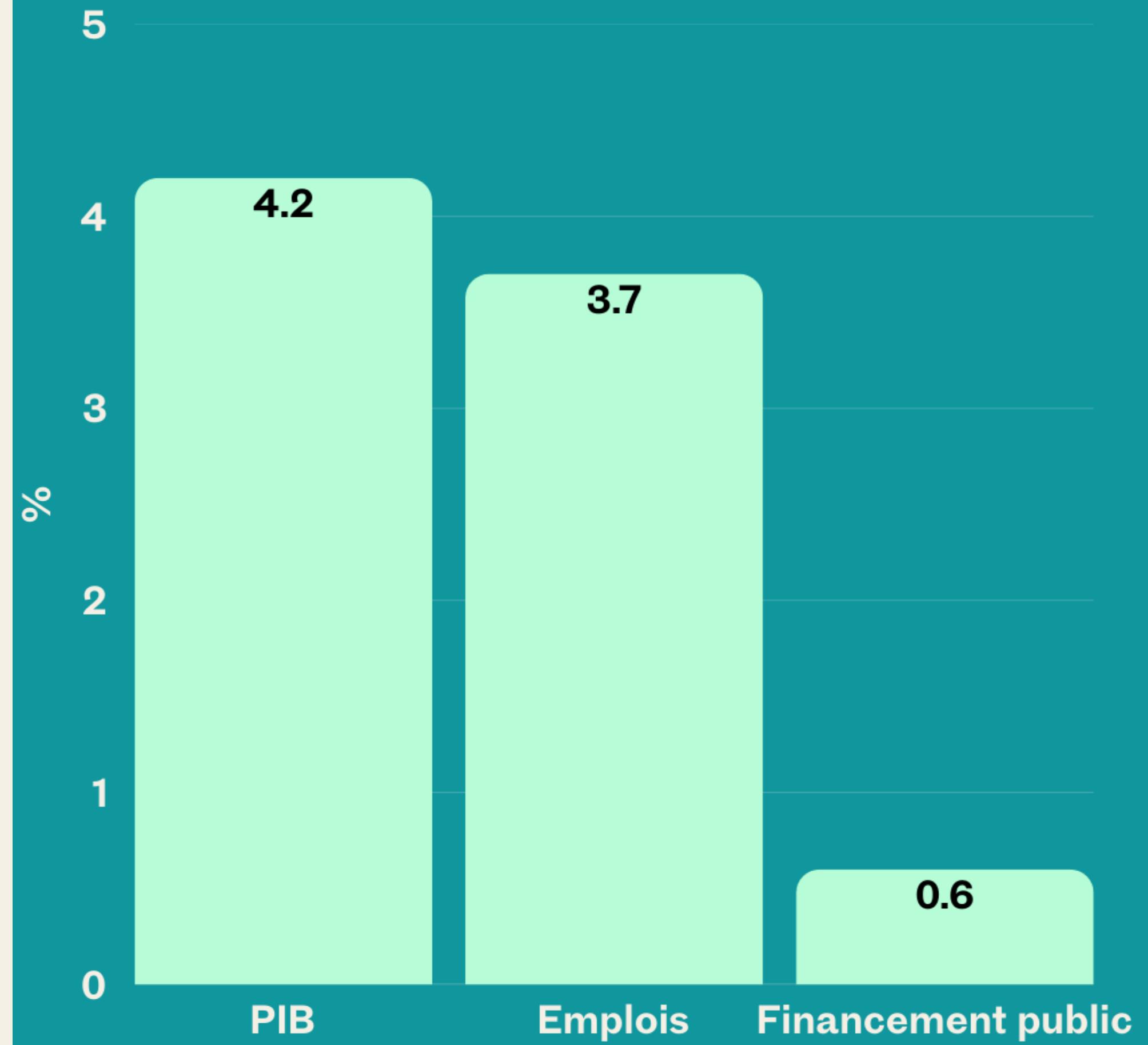
## 03 ANALYSES

- Portrait économique et du financement
- Identification des besoins et lacunes
- Élaboration de recommandations



# Contribution économique v. financement public

Situation en 2023, % culture

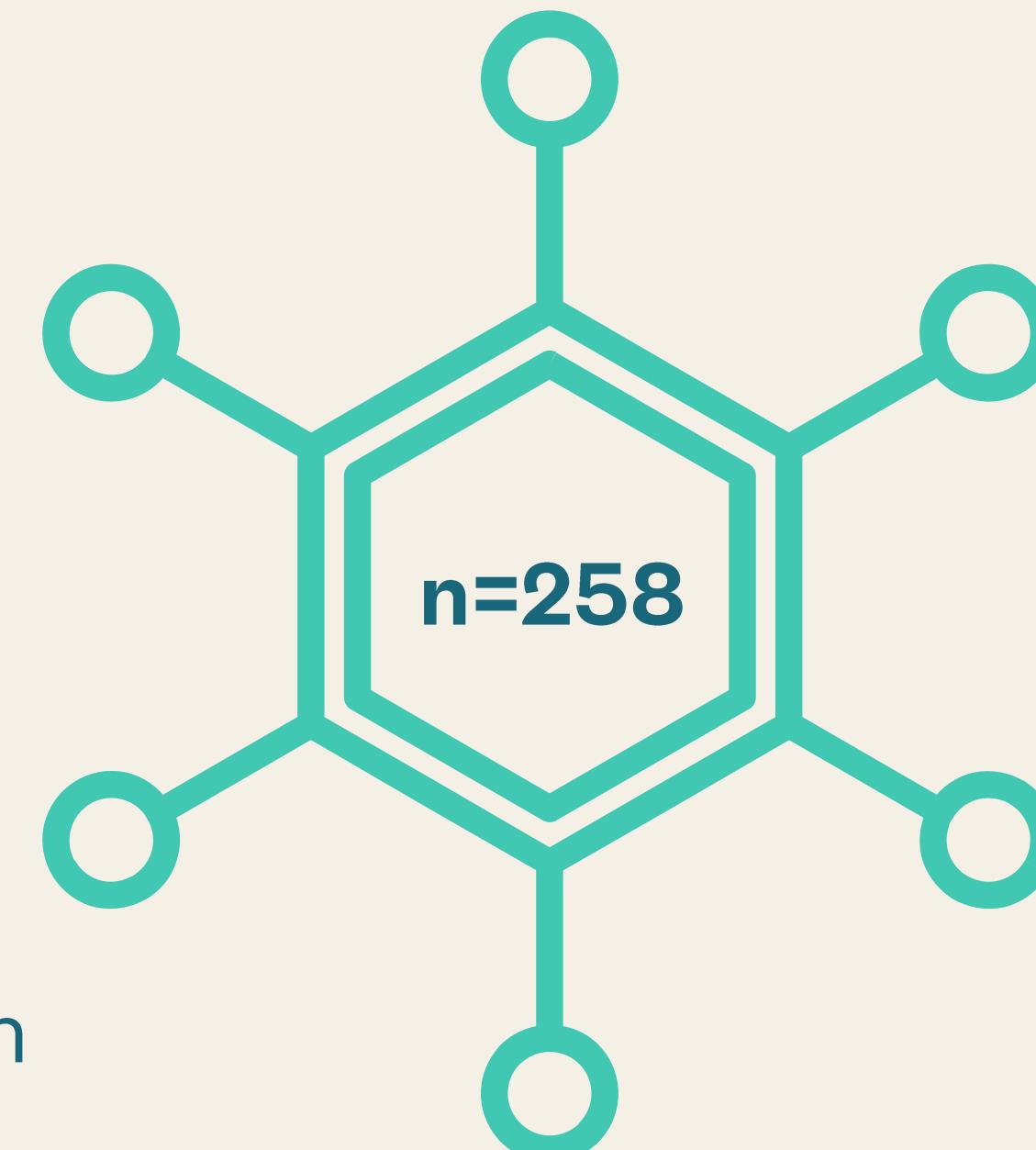


# Résultats d'enquête

**72 %**  
part des dépenses en  
matériaux au Québec

**77 %**  
part du temps  
consacré à la création  
et production

**73 %** travaillent + 35 h/semaine

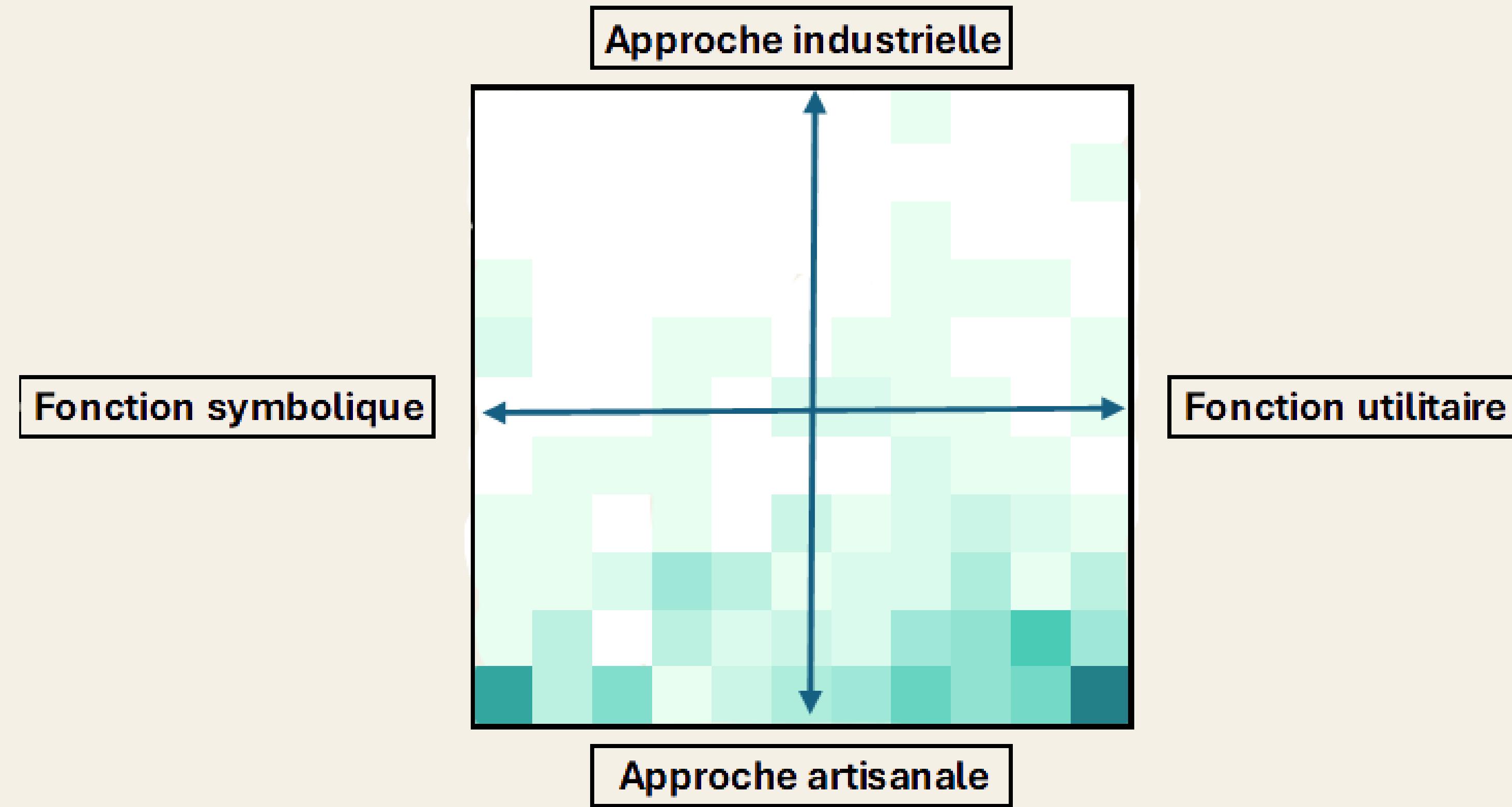


**82 %** propriétaires uniques de  
leur entreprise

**83 %**  
part des revenus  
au Québec

**9 %**  
part du temps  
consacré à la gestion

# Approche et fonction des métiers d'art



## Revenu médian

### Avec boutique



130 000 \$

## Vente d'oeuvres

104 000 \$

## Aide publique

2 000 \$

## Autres revenus

1 000 \$

### Sans boutique



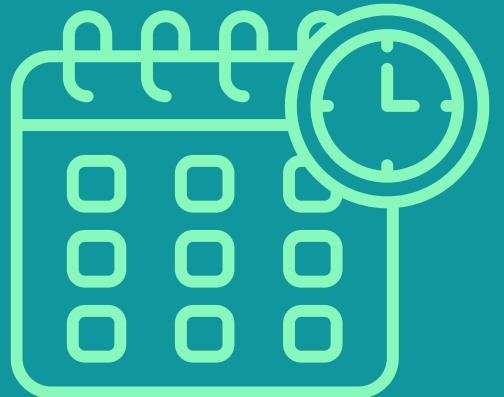
45 000 \$

7 733 \$

0 \$

14 963 \$

# Expérience, matériaux et revenus



## L'EXPÉRIENCE EST PROFITABLE

- < 5 ans d'expérience : < 20 000 \$
- 5 - 24 ans d'expérience : 45 000 à 50 000 \$



## MATÉRIAUX LES PLUS VENDEURS

- Bois, métaux, matériaux décoratifs: 60 000 à 80 000 \$



## UNE DISTRIBUTION INÉGALE DES REVENUS

- Boutiques: 45 000 à 200 000 \$
- Sans boutique: 2 000 à 32 000 \$

# Groupes de discussion

1

FINANCEMENT INSUFFISANT



2

HAUSSE DES COÛTS



3

DIFFICULTÉ D'ACCÈS AUX MARCHÉS



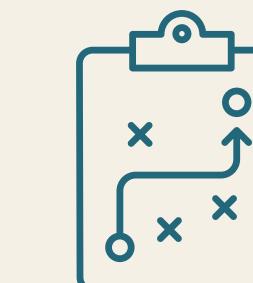
4

MANQUE D'ESPACES



5

STRUCTURATION À RENFORCER



# Recommandations

01 MESURES INCITATIVES FINANCIÈRES BONIFIÉES ET CIBLÉES

02 SOUTIEN DIRECT À LA RENTABILITÉ

03 AMÉLIORER L'ACCÈS AUX MARCHÉS ET À LA DIFFUSION

04 RENFORCER LES RÉSEAUX ET PARTENARIATS INTERSECTORIELS

05 SOUTIEN À LA RELÈVE ET TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE

06 STRUCTURATION DURABLE ET PLANIFICATION STRATÉGIQUE À LONG TERME

**...et le Quartier des métiers d'art**

Choisir les métiers  
d'art, c'est choisir  
l'authenticité, le  
talent d'ici et la  
valeur durable.



Merci.