



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022-2023

CMACQ

Conseil des
métiers d'art
du Québec

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence	2
Mot de la direction générale	4
Mandat et organigramme	6
Conseil d'administration	8
Ressources humaines	9
Comités	10
Portrait des membres	11
Procédure d'admission	14
Regrouper, représenter, rayonner	
Activités de représentation	18
Communications et rayonnement	22
MATIÈRES.CA, tout sur les métiers d'art d'ici	26
Campagne <i>Retrouvez l'art d'ici</i>	28
<i>La Suite signée métiers d'arts</i>	34
Subventions reçues	41
Services aux membres professionnels	42
Développement professionnel	
Formation continue	46
Les grands parcours de formation	48
Étude des besoins de la relève et autres travaux	52
Offre de formation	54
Collaboration avec les écoles-ateliers	60
Actualisation des normes et standards	61
Droits d'auteur	64
Architecture et patrimoine	66
Œuvre d'expression et CRÉA	72
Diffusion et commercialisation	
Plein Art Québec	82
66 ^e édition du SMAQ	84
Les rendez-vous Mæstrïa	94
Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ)	97
Excellence	
Prix François-Houdé 2022	102
Prix Jean-Marie-Gauvreau 2022	103
Prix Mæstrïa Alain-Lachance 2023	104
Prix hommage 2022	106
Membres émérites	107
Remerciements	110
Partenaires	112

MOT DE LA PRÉSIDENCE



© Luc Lavigne

Bonjour à toutes et à tous,

Cette année qui s'achève fut abondante en projets et en défis inattendus. Malgré les vents contraires, le CMAQ a su, une fois de plus, innover et trouver des solutions fructueuses qui nous permettent désormais d'envisager l'avenir avec confiance et optimisme. En voici quelques-unes.

En juin dernier, le gouvernement du Québec adoptait des changements à la Loi sur le statut professionnel des artistes, créant un contexte favorable aux créatrices et créateurs professionnels des métiers d'art, pour améliorer leurs conditions de pratiques et mieux les protéger lors de la diffusion de leurs œuvres. Pour répondre à ce mandat pour les métiers d'art, le CMAQ a, d'une part, amorcé des discussions avec de grands musées du Québec, et d'autre part, a signé une entente avec COVA-DAAV, grâce à laquelle la gestion des droits d'auteur sera facilitée, tant pour les artistes que pour les diffuseurs.

Dans le domaine de l'architecture et du patrimoine, nous avons su faire valoir en haut lieu l'importance de nos savoir-faire, notamment auprès du ministère de la Culture et des Communications, et de la Commission de la construction du Québec. Nous avons développé des formations spécialisées en métiers d'art du patrimoine bâti pour former

une relève. Nous avons mis sur pied un projet pilote pour documenter les bonnes pratiques en préservation des intérieurs patrimoniaux et pour briser les silos entre architectes, conservateurs, ingénieurs, et professionnels en métiers d'art. Les rendez-vous Mæstria qui gagnent chaque année en popularité commencent à créer des adeptes partout au Québec. Les partenariats qui en découlent portent les espoirs d'une industrie plus consciencieuse, durable et écoresponsable.

Nos deux salons officiels furent grandement mis à l'épreuve en 2022. En effet, le retour de Plein Art après trois années d'interruption a coïncidé avec la venue imminente du Pape François à Québec, tandis que le Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) a dû faire face à la tenue de la COP 15 au Palais des congrès de Montréal, ce qui nous a obligés à nous relocaliser pour la deuxième année consécutive. L'équipe du Conseil a dû déployer toute sa créativité et sa détermination pour assurer que nos deux événements se déroulent dans les meilleures conditions possibles. Ainsi, malgré une baisse de la fréquentation, nous avons eu la participation inédite de 30 % de nouveaux artisans, et avons su renouveler notre offre pour satisfaire les clients les plus loyaux. Cela a permis aux exposants de s'en sortir brillamment, bravant les aléas pour réaliser des ventes satisfaisantes. Inutile de dire que le retour des vents favorables stimulera grandement la mise en place de nouvelles idées et d'initiatives originales pour démarquer nos salons et offrir à nos visiteurs une expérience exceptionnelle.

La boutique de la Place-Royale (BMAQ) a enregistré, durant le dernier exercice, un des plus hauts volumes de ventes des 10 dernières années. Satisfaits de cette performance record, et conscients qu'il y a

toujours place à l'amélioration, nous nous efforcerons, au cours des mois et années à venir, à augmenter nos ventes en ligne et corporatives, tout en maintenant notre niveau actuel de ventes sur le plancher.

Le CMAQ et CRÉA ont redoublé d'efforts pour diffuser les métiers d'art d'expression, diversifier les partenariats et développer nos marchés internationaux. Grâce à une collaboration inédite avec la Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ) nous avons organisé et mis sur pied une remarquable délégation de plus de quarante artistes et artisans, dont plusieurs issus des Premières Nations, pour faire rayonner les métiers d'art d'ici, à l'international. Cette mission, l'une des plus importantes du ministère de la Culture et des Communications à l'étranger, représentera le Québec en tant que nation à l'honneur à la biennale Révélation au Grand Palais Éphémère du 7 au 11 juin 2023. Cette initiative exceptionnelle permettra de faire connaître nos pratiques à l'échelle mondiale et marque le début d'une série de mesures pour exporter nos talents à l'extérieur de nos frontières.

Le Quartier des artisans est un autre projet inspirant qui cumule les succès sur son récent parcours. Cette vision ambitieuse de rassembler plusieurs écoles-ateliers, ateliers professionnels et entreprises dans un même lieu au cœur du centre-ville de Montréal a officiellement reçu le soutien de la Ville de Montréal et de la Société immobilière du Canada. Nous sommes fiers de voir ce projet de société prendre forme progressivement et convaincre nos dirigeants en proposant des alternatives économiques et éducatives durables, ainsi que des valeurs exemplaires pour les générations futures. Notre objectif est de remettre les artisans au cœur des communautés québécoises,

afin de bâtir un avenir meilleur pour tous.

Merci à nos partenaires, aux membres du Conseil d'administration et à toute l'équipe du CMAQ pour votre dévouement, votre vision et votre travail inspiré.

Cette tendance inébranlable que nous cherchons à instaurer est également le résultat de la mobilisation de l'ensemble de notre belle communauté. Grâce à vous, notre écosystème est de plus en plus vaste et les métiers d'art sont omniprésents dans notre société. Les activités du Conseil des métiers d'art du Québec sont nombreuses, variées et en constante expansion. Il y a encore beaucoup de chemin à faire et bien des conditions à améliorer, mais ensemble, notre voix est forte et notre message retentit. Les valeurs que nous incarnons transcendent notre impact économique et constituent des cadeaux pour notre époque ainsi qu'un héritage pour les années à venir. C'est un immense plaisir de faire avancer la cause avec vous.



MARC DOUESNARD
Président

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



© Mathieu Rivard

Bonjour à toutes et à tous,

Toute l'équipe du Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ) est fière de vous présenter ce portrait des activités réalisées au cours de la dernière année financière.

Cette année témoigne une fois encore de la vision que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise. La diversité éclatante des productions artistiques de ses créateurs se distingue par des techniques et des savoir-faire exceptionnels. Ils s'illustrent en matière d'économie durable et responsable, tout en faisant la promotion de valeurs que les artisan(e)s portent humblement depuis longtemps, qui contribuent à la résilience environnementale et au développement territorial intelligent du Québec.

L'année 2022-2023 s'inscrivait également dans le mandat du CMAQ de représenter, soutenir et promouvoir les métiers d'art, les artistes et artisan(e)s professionnel(le)s du Québec auprès du public, de la communauté et de nombreux partenaires. Chaque action visait une revalorisation des métiers d'art dans notre inconscient collectif, la prise en compte des artisan(es) professionnel(les) dans les politiques publiques, et un soutien économique accru pour l'ensemble de notre écosystème.

Ce ne fut pas simple, alors que plusieurs embuches auront marqué le calendrier, par exemple dans l'organisation de nos deux événements majeurs réalisés dans des contextes difficiles. Plein art Québec faisait les frais de la venue du Pape et de la reprise des activités dans le Vieux-Port de Québec; et le Salon des métiers d'art du Québec à Montréal se voyait dans l'urgence d'un déménagement et d'un mariage forcé avec le Stade en raison de la COP15.

Notre équipe aura ainsi réussi des prouesses, et ce, alors que nous avons fonctionné à équipe réduite une bonne partie de l'année, à l'image des enjeux de ressources humaines en culture au Québec. Parmi les chantiers menés, soulignons : la mise en œuvre de la nouvelle loi sur le statut de l'artiste, et le déploiement du droit d'auteur ; les actions dans chaque champ de pratique, que ce soit par exemple pour la pièce d'expression avec Créa et la préparation de Révélations, ou pour les métiers d'art de l'architecture et du patrimoine ; ou encore le début de la révision des normes et standards du Conseil.

Les équipes de communication et de développement professionnel du CMAQ n'auront pas ménagé leurs efforts pour porter une image vivante des métiers d'art dans l'ensemble du paysage culturel, développer des initiatives fédératrices, et bonifier le service aux membres. Ou encore mettre en œuvre une offre de formation continue qui cible un écosystème en constante évolution au niveau des pratiques, qu'il s'agisse de création, conception, gestion, diffusion, promotion ou de développement de la carrière.

Ainsi, un avenir positif se dessine, alors que le membrariat est en hausse ; que la relève est de plus en plus présente ; ou qu'un dialogue

constructif a été initié avec les artistes et artisans des Premières Nations. Également, la collaboration avec les différents acteurs du milieu s'affirme, tant dans la consultation et la rédaction d'études, que dans la réalisation de projets concrets de rayonnement des métiers d'art, au Québec ou sur la scène internationale.

Merci aux membres du conseil d'administration pour leur confiance tout au long de cette année encore si riche en défis. Merci enfin, à l'équipe du Conseil, pleinement engagée envers les métiers d'art du Québec, et qui œuvre chaque jour au bénéfice des artistes et artisan(e)s professionnel(le)s. Travailler avec vous est un privilège.

Bien chaleureusement,



JULIEN SILVESTRE
Directeur général

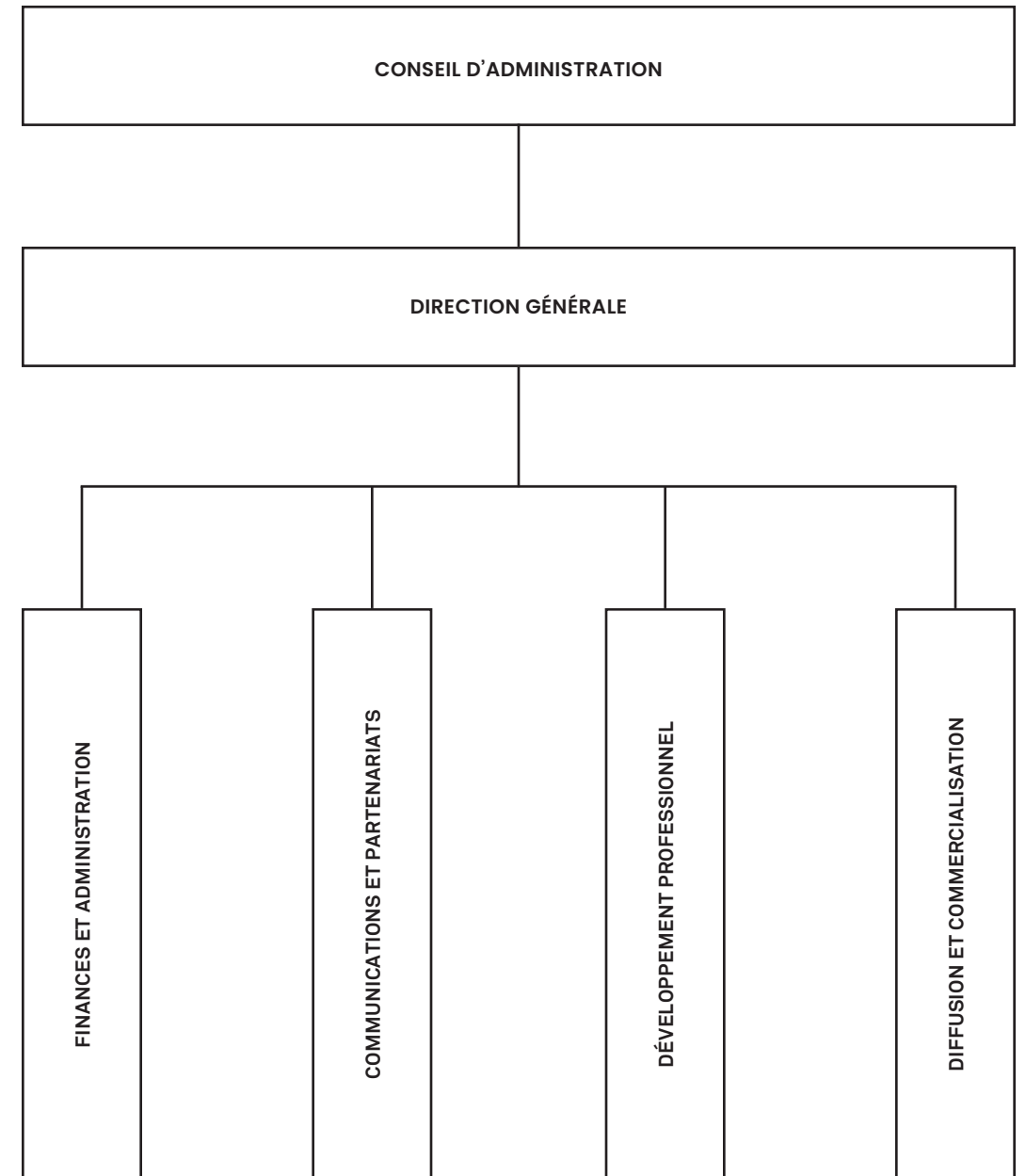
MANDAT

Le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) est l'organisme reconnu en vertu de la Loi sur le statut professionnel des artistes pour représenter le domaine des métiers d'art au Québec. Il regroupe et représente les artisans et artisans professionnels des métiers d'art, soutient leur développement professionnel, ainsi que la diffusion et la commercialisation de leurs créations. Il collabore ainsi avec l'ensemble de l'écosystème des métiers d'art au Québec, au Canada et à l'international.

Le CMAQ regroupe notamment plus de 1 000 membres professionnels admis suivant un processus rigoureux visant à s'assurer de la pleine maîtrise des techniques et des savoir-faire liés à leur pratique. Il offre un réseau de partenaires diversifiés, une gamme de services pour les artistes et la communauté des métiers d'art, un important programme de formation continue, ainsi que des services d'appui en matière de protection du droit d'auteur et de reproduction.

Œuvrant à la promotion et à la professionnalisation des pratiques du domaine, le CMAQ est également un diffuseur québécois spécialisé dans les métiers d'art actuels; il propose ainsi des plateformes de commercialisation comme des boutiques ou des salons professionnels, et le développement de marchés internationaux.

ORGANIGRAMME



CONSEIL D'ADMINISTRATION

SEPT RENCONTRES EN 2022-2023

Marc Douesnard

Forgeron d'art
Président

Philippe Tissier

Chausseur et maroquinier
Vice-président

David Chagnon

Poste externe coopté
Trésorier

Bénédicte Séguin

Joaillière
Secrétaire

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur
Officière

Gilles Corbeil (départ août 2022)

Poste externe coopté

Pierre-Nicolas Côté

Ébéniste

Robert Doucet

Jouettier

Sophie Dowse

Créatrice de bijoux mode

Geneviève Gamache

Vitrailliste

Mercedes Morin

Couturière / designer de mode

Daniel-Jean Primeau

Plâtrier ornemaniste

Magali Thibault-Gobeil

Joaillière

Danielle Tremblay

Modèleure / sculpteure

RESSOURCES HUMAINES

DIRECTION GÉNÉRALE

Julien Silvestre

Directeur général

Patrice Bolduc

Adjoint à la direction

Louise Chapados

*Gestionnaire
Recherche et stratégies*

ADMINISTRATION ET FINANCES

Poste vacant

*Direction
Finances et administration*

Sylvain Légaré

Comptable

COMMUNICATIONS ET PARTENARIATS

Geneviève David

*Directrice
Communications et marketing*

Poste vacant

*Coordination
Communications et contenus*

Cassandra Julien-Bastien

Agente de développement numérique

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Dominique Poulin

*Directrice
Développement professionnel*

France Girard

*Gestionnaire
Architecture et patrimoine*

Catherine Charron

*Coordonnatrice
Architecture et patrimoine*

Sophie Aubut

*Coordonnatrice
Registraire*

Caroline Thibault

*Coordonnatrice
Formation continue*

Marie-Pier Aubry

*Coordonnatrice
Développement professionnel*

DIFFUSION ET COMMERCIALISATION

Gaétane Bergeron

*Gestionnaire
Salons et grands événements*

Isabelle Robichaud

*Responsable
Boutique de Québec*

Volha Nemeva

Responsable des inventaires de Québec

Merci à **Yves Brouillette et Andréanne C.-Desfossés** qui ont partagé la vie de notre équipe.

COMITÉS

Les comités sont formés des membres du conseil d'administration, d'artisan.es ou d'expert.es invité.es, et de membres de l'équipe. Ils conseillent les administrateur.trices et la direction générale.

NOMBRE DE RENCONTRES DES COMITÉS	2022-2023
Comité de vérification	5
Comité de nomination	2
Comité de formation	3
Comité salons	6
Comité architecture et patrimoine	3
Comité des ressources humaines	2
Total	21

PORTRAIT DES MEMBRES

En 2022-2023, le Conseil des métiers d'art du Québec regroupait 1134 membres issus des quatre coins du Québec et du reste du Canada.

NOMBRE DE MEMBRES PAR CATÉGORIES	2022-2023	2021-2022
Artisans professionnels ¹	851	832
Artisans émérites	22	20
Ateliers en métiers d'art	6	6
Stagiaires en métiers d'art	213	165
Amis des métiers d'art	42	38
Total	1134	1061

NOMBRE DE MEMBRES ACCUEILLIS (reçus) acceptés	2022-2023	2021-2022
Artisans professionnels ²	(109) 88	(65) 49
Artisans émérites	(1) 1	(2) 2
Ateliers des métiers d'art	(0) 0	(0) 0
Total	(110) 89	(67) 51

1. Modifiée en juin 2022 pour la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (S-32.1).

2. Parmi les 88 statuts professionnels accordés, 61 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 10 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

NOMBRE DE MEMBRES PROFESSIONNELS ¹ PAR RÉGION	2022-2023	2021-2022
Bas-Saint-Laurent	24	24
Saguenay-Lac-Saint-Jean	10	11
Capitale-Nationale	112	110
Mauricie	27	27
Estrie	46	46
Montréal	316	298
Outaouais	16	20
Abitibi-Témiscamingue	7	6
Côte-Nord	2	3
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	11	12
Chaudière-Appalaches	37	37
Laval	17	17
Lanaudière	42	41
Laurentides	53	51
Montérégie	120	122
Centre-du-Québec	22	24
Nord-du-Québec	1	1
Hors du Québec	10	8
Total	873	858

NOMBRE DE MEMBRES PROFESSIONNELS ¹ PAR MATIÈRE	2022-2023	2021-2022
Bois	144	144
Céramique	137	124
Cuir, peaux et fourrures	41	39
Matériaux décoratifs	60	67
Matériaux organiques	4	4
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	23	20
Métaux	187	177
Papier	27	28
Pierre	15	15
Textiles	173	174
Verre	62	66
Total	873	858

1. Modifiée en juin 2022 pour la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (S-32.1).

PROCÉDURE D'ADMISSION

Selon la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (S-32.01) et, depuis son adoption en juin 2022, la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (S-32.1), le CMAQ reconnaît comme professionnel.le l'artisan.e qui satisfait aux conditions suivantes :

- Se déclare artisan.e professionnel.e.
- Crée des œuvres pour son propre compte.
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur.
- A reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, ou tout autre moyen de même nature.

DEMANDES REÇUES EN 2022-2023 (reçus) acceptés	2022-2023	2021-2022
Artisans professionnels ²	(109) 88	(65) 49
Artisans émérites	(1) 1	(2) 2
Ateliers des métiers d'art	(0) 0	(0) 0
Total	(110) 89	(67) 51

1. Parmi les 88 statuts professionnels accordés, 61 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 10 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

ÉVALUATION DE LA PRODUCTION (reçues) acceptées	2022-2023	2021-2022
Évaluation de la production	(37) 32	(14) 13
Total	(37) 32	(14) 13

Pour les artisans professionnels ne répondant pas au critère de la reconnaissance des pairs, le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production.



REGROUPER, REPRÉSENTER, RAYONNER

REPRÉSENTER LES ARTISAN.ES
PROFESSIONNEL.LES ET LES SOUTENIR
DANS L'EXERCICE DE LEUR MÉTIER
AFIN QU'ILS PUISSENT VIVRE
DIGNEMENT DE LEUR PASSION.

Méлина Schoenborn, Céramiste

Le buste de Marianne - Révélations | Biennale
Internationale Métiers d'art et Création

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Le CMAQ contribue tout au long de l'année à la représentation des métiers d'art et des artisan.es professionnel.les du Québec auprès de nombreux partenaires; que ce soit par la rédaction de mémoires et d'avis, par l'appui aux projets de ses membres et de la communauté, ou par la participation à des rencontres ou groupes de travail sur lesquels sont présents des membres du conseil d'administration, la direction ou des membres de l'équipe.

Chaque action vise:

- À rappeler que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise
- À la prise en compte des artisan.es professionnel.les dans les politiques publiques
- Un soutien économique accru pour l'ensemble de notre écosystème.

Parmi les actions réalisées au cours de l'année, mentionnons:

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada (CAC)
- Vérificateur général du Québec (VGQ)

- Commission de la construction du Québec (CCQ)
- Observatoire de la culture et des communications (OCCQ)
- Ville de Québec, Ville de Montréal
- Conseil des arts de Montréal
- Centre de conservation du Québec (CCQ)
- Patrimoine canadien

CONCERTATION SECTORIELLE

ET PLURIDISCIPLINAIRE

- Fédération canadienne des métiers d'art
- Compétence Culture, le comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Coalition la culture, le cœur du Québec
- Cégep du Vieux Montréal
- Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou
- Institut des métiers d'art (IMA) du Cégep du Vieux Montréal
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal
- Conseil régional de la culture de Québec – Chaudière-Appalaches
- Musée des métiers d'art du Québec
- Centre Materia

- Écoles-ateliers en métiers d'art de Québec et de Montréal
- Académie de métaux d'art de Montréal
- Table de concertation pour l'avenir du secteur Bridge-Bonaventure (Montréal)
- Comité de travail pour la Station Craig (Montréal)

QUELQUES DOSSIERS SUR LESQUELS

NOUS SOMMES INTERVENUS

CETTE ANNÉE

- Révision de la Loi sur le statut de l'artiste
- Mesures d'aides aux artisans professionnels
- Consultations prébudgétaires du Gouvernement du Québec
- Accès aux chantiers de construction pour les artisans professionnels
- Statut des ateliers d'artistes
- Étude des besoins de formation continue pour les artistes et travailleurs culturels de l'Île-de-Montréal (INRS-CFC)
- Consultation sur les conditions socio-économiques des artistes durant la COVID, et sur l'impact des mesures de soutien financier (SODEC)
- Consultation sur les dimensions écoresponsables et durables des pratiques et des événements (SODEC)

- Consultation sur les nouveaux programmes pour l'aide aux associations et pour l'aide aux événements (SODEC)
- Consultation sur le projet de Ville (Réflexion 2050) devant réussir au futur Plan d'urbanisme et de mobilité (PUM2050), de l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM)
- Entrevue et documentation du processus de gestion de la formation continue et des impacts du service sur l'organisation (Compétence Culture)
- Chantier Culture en action pour l'élaboration d'un plan d'action pour les ressources humaines en culture – groupes de discussion thématiques, ateliers printanier et automnal (Compétence Culture)
- Comités de travail pour l'élaboration d'un projet conjoint des écoles-ateliers (écoles-ateliers en métiers d'art de Montréal et de Québec, IMA, CFCMA)
- Table de concertation métiers d'art (Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches)
- Comité de travail du Plan national de formation en métiers d'art (MCC)
- Enquête sur les perspectives de développement de marchés numériques (MCC)

ENSEMBLE
ARTISANS.



COMMUNICATIONS ET MARKETING

L'ÉQUIPE A REDOUBLÉ D'EFFORTS
POUR QUE LES NOUVEAUX CANAUX
DE COMMUNICATION DU CMAQ
PUISSENT ÊTRE PRÉSENTS DE FAÇON
PÉRENNE DANS LE PAYSAGE CULTUREL.

COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

Le CMAQ travaille à faire la promotion des métiers d'art du Québec, de ses membres et de ses activités tout au long de l'année. À cet effet, l'équipe des communications collabore avec l'ensemble de l'équipe du CMAQ en s'assurant de déployer les bonnes stratégies d'actions. Elle produit l'ensemble des visuels, rédige les communiqués ou nouvelles, et voit à l'analyse des retombées. Elle veille à ce que l'image de marque soit respectée pour chacun des projets. Elle recherche les partenariats adéquats pour chaque collaboration.

Un travail continu de valorisation des métiers d'art dans l'ensemble des actions du Conseil (registraire, formation, boutique, événements, etc.) et sur l'ensemble de nos plateformes a aussi contribué à assurer la découvrabilité numérique du domaine, et des artisanes et artisans professionnels.

POSITIONNER, PROMOUVOIR

ET PROPULSER

Nous avons redoublé d'efforts pour pérenniser la présence des canaux de communication du CMAQ dans le paysage culturel. Nous sommes demeurés actifs et imaginatifs pour que les métiers d'art bénéficient d'un maximum de visibilité. Tout au long de l'année, nous avons pris soin de véhiculer nos messages selon nos normes éditoriales afin de projeter une image contemporaine et actuelle du travail des artistes, artisanes et artisans des métiers d'art.

Nous nous sommes assurés de rester présents dans l'imaginaire collectif en multipliant les actions, en resserrant les liens, tout en augmentant notre présence auprès des artisan.es professionnel.les, des consommateurs et de nos partenaires. Notre image de marque devient une référence qui s'enracine dans le paysage québécois, qui est maintenant reconnue de la communauté, ce qui offre moult résonances à nos actions.

Nos actions numériques ont permis de favoriser le maillage et la collaboration avec différents acteurs du milieu, de soutenir le développement, et de documenter les retombées de nos actions de communications. Ces outils permettent également l'acquisition des compétences en matière de littératie numérique; tant au niveau du développement professionnel que dans la diffusion de nos actions de commercialisation ou de reconnaissance.

LA CRÉATION DE CONTENU,

UN INCONTOURNABLE

Que ce soit par la plateforme MATIERES.CA ou la diffusion d'émissions par le biais du Studio métiers d'art, la création de contenu est devenue un incontournable. Cet important virage numérique passe, par exemple, par le développement de contenu pour des événements du CMAQ, ou pour des projets porteurs, comme les Mid!s artisans, la minisérie sur la pièce d'expression *Le pouvoir des matières*, les actions numériques en formation continue, ou la série sur l'architecture et le patrimoine *Ensemble artisans*.

Nous avons également continué la mise en œuvre de plusieurs chantiers issus de la planification qui figuraient à la planification stratégique, et de manière transversale, nous avons effectué par le biais de nos canaux de communications, la mise sur pied et la poursuite de projets centrés sur le développement et le rayonnement des métiers d'art.

PRÉSENCE CONTINUE

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 22 212 personnes abonnées sur la page Facebook Métiers d'art du Québec (CMAQ)
- Une page Facebook Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ)
- Une page Facebook Plein Art Québec (PAQ)
- 768 personnes abonnées à la page Les Rendez-Vous Mæstria
- Une page Facebook pour la Boutique métiers d'art du Vieux-Québec (BMAQ)
- Une page Facebook Journées des métiers d'art
- 1303 abonnés à la page LinkedIn du CMAQ (+88 %)
- 3 824 abonnés Instagram (+25 %)
- Diffusion mensuelle d'infolettres, de bulletins du développement professionnel, et de messages ciblés
- Activation journalière de la section Nouvelles et de la section Appels de dossiers sur le site corporatif metiersdart.ca

RELATIONS DE PRESSE

- Plus de 2000 mentions du CMAQ dans les médias au cours de l'année (+33%)
- Plus de 40 communiqués (activités, événements, annonces, etc.) envoyés aux médias

L'année 2022-2023 fut excellente pour le rayonnement du CMAQ. Une visibilité constante, dans différents médias de grande portée et médias sociaux, a permis d'assurer un bon taux de pénétration. Le renouvellement de la campagne Retrouvez l'art d'ici lors du SMAQ ou le déploiement de chacun de nos événements sur la plateforme MATIERES.CA ont contribué et assuré un taux de pénétration hors du commun. Le travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété et la reconnaissance pour l'ensemble des activités et des événements du CMAQ porte fruit.

INFOLETTRES

Nos infolettres et messages ciblés ont augmenté une fois de plus leur taux de rétention et de pénétration cette année. Nos outils permettent de valider le niveau d'intérêt des lecteurs, de mettre les infolettres en ligne sur le site web, de bonifier le lien avec la base de données, ce qui nous permet de recibler les messages dans notre approche communicationnelle.

En 2022-2023, 60 envois ont été réalisés, avec un taux d'ouverture exceptionnel, dont :

- 7 infolettres grand public
- 4 infos-artisans
- 12 bulletins développement professionnel
- 5 mots du Président aux membres
- 30 infolettres sur des sujets divers

LES PROJETS MARQUANTS

Les nouveaux outils, besoins et projets multiplient les besoins de production, et le rythme de production fut effréné. En plus des activités du CMAQ à diffuser tout au long de l'année et qui figurent à travers ce rapport, plusieurs dossiers ont également mobilisé l'équipe des communications, dont la production de contenu pour MATIERES.CA, la production et diffusion des différentes campagnes liées à des projets internes et à la recherche de partenaires, ainsi que certains projets particuliers, notamment :

- **Formation continue :**
Modernisation de l'image du développement professionnel, et déploiement de stratégies pour le rayonnement des différentes offres de formation. Notamment, par la création de l'image de marque *Soyez artisan de votre succès*.
- **Salons :**
Création d'outils pour favoriser les inscriptions et d'un microsite entièrement dédié aux artisans pour regrouper les informations à un seul endroit. Refonte de la stratégie et des approches de locations. À titre d'exemple, nous avons réalisé des capsules vidéo incitatives afin de stimuler les inscriptions, la reconnaissance et le sentiment d'appartenance. Mercedes Morin et Conception cuir ont gentiment répondu à l'appel.

Services aux membres :

Modernisation de l'approche et de certains outils de communication pour encourager les inscriptions, notamment chez la relève métiers d'art. Campagne de reconnaissance pour inciter les artisans à devenir membres à travers le déploiement d'outils de communication de la campagne *un bon conseil*. Refonte complète de la section Avantages membre sur le site corporatif.

MATIERES.CA: TOUT SUR LES MÉTIERS D'ART D'ICI

MATIERES.CA est un outil de référence et un lien structurant avec l'écosystème, les régions du Québec, les organismes, les artisan.es, et surtout le public. L'équipe des communications du CMAQ pilote l'intégration de contenu et produit tout le matériel nécessaire à la diffusion sur la plateforme, avec créativité et agilité de rédaction et de graphisme. En 2022-2023, nous avons travaillé la phase 2 comme prévu. L'expérience utilisateur a été bonifiée afin de rendre l'expérience plus complète, en intégrant notamment la possibilité de développer des circuits personnalisés.

MATIÈRES.CA, PLATEFORME DE CONTENU ET DE DÉCOUVRABILITÉ

MATIERES.CA offre au grand public comme aux érudits un moteur de recherche afin de promouvoir, fédérer, divertir et diffuser toute l'information sur les artisan.es et les métiers d'art d'ici. MATIERES.CA est une expérience de découvrabilité : des artisans, des circuits, du contenu, des événements, des collaborations. La plateforme se veut vivante et dynamique, axée sur l'expérience, et propose du contenu sous plusieurs formes :

- Répertoire d'artisan.es avec moteur de recherche par matière, région, métier, etc.
- Studio métiers d'art permettant la transmission de vidéos en direct, par le CMAQ ou par ses artisan.es. Depuis la création du Studio, notons la production de:
 - 18 émissions SMAQ
 - 16 émissions PAQ

- 9 circuits touristiques dédiés de type découverte reliés à des événements
- 8 webséries, avec 15 nouvelles émissions diffusées en 22-23
- 1 série Balados
- Articles de type webzine dans la section Cahiers
- Événements et activités du CMAQ
- Section Sur demande, pour assurer la pérennité et la rediffusion du contenu vidéo du CMAQ
- Pour une deuxième année, des collaborations importantes permettent l'ancrage de quelques émissions dédiées aux métiers d'art avec la Fabrique culturelle de Télé-Québec et le Festival international du film sur l'art lors du SMAQ 2023.

PHASE 2 : DES CIRCUITS

MÉTIERS D'ART PERSONNALISÉS

En 2022-2023, en plus de la mise en place de différents circuits dans le cadre de nos événements, nous avons complété la section Circuits avec une option importante qui offre la possibilité au consommateur de découvrir les régions du Québec selon ses propres intérêts. Cette seconde phase maximise l'expérience des circuits et offre des parcours sur mesure à chaque utilisateur (maillage de géolocalisation et de type de savoir-faire souhaité). Avec cette fonctionnalité de circuits, le consommateur peut sélectionner une région, une matière, repérer ses artisans coups de cœur, et générer son itinéraire. Une véritable invitation à découvrir, entre villes et villages, des lieux incontournables et des artistes et artisans d'ici, et à pousser les portes de leurs ateliers. En 2023-24, cette section bénéficiera d'une campagne qui visera également la mise en valeur des régions du Québec.

Pour la réalisation de la deuxième étape de projet, des interventions ont eu lieu sur la gestion des équipes, des échéanciers et du budget; l'optimisation des communications, les transferts d'informations de base de données; la conception graphique, la rédaction, l'intégration de contenu, la stratégie de déploiement et les relations de presse.

VIRAGE RÉUSSI

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- En 2022, 259 980 utilisateurs, incluant 128 755 nouveaux utilisateurs
- Durée moyenne de session: 2,12 minutes
- En 2021 sur MATIERES.CA, durant la période de Plein Art qui était annulé, nous avons 2000 visiteurs utilisateurs actifs par jour. En 2022, nous avons atteint 19 536 visiteurs utilisateurs actifs par jour pendant la même période (+ 876,8%).
- En 2021, durant la période du Salon des métiers d'art du Québec, nous avons une pointe de 54 487 visiteurs utilisateurs actifs par jour. En 2022, pour le SMAQ relocalisé, nous avons atteint une pointe de 68 541 (+25,79%).

CAMPAGNE RETROUVEZ L'ART D'ICI

En 2022-2023, le CMAQ a renouvelé sa campagne *Retrouvez l'art d'ici*, développée en 2021-2022 dans le cadre du Plan de relance économique du milieu culturel. Cette campagne incite à faire le choix de la création locale pour ramener l'art et le travail des artistes d'ici au cœur de notre quotidien.

D'une part, les liens vers le slogan *Retrouvez l'art d'ici*, ici ont été utilisés dans l'ensemble de nos communications pour favoriser la reconnaissance et stimuler les mots-clés *#retrouvezlartdici*. Tout au long de l'année, nous avons diffusé Le Dictionnaire de mot métiers d'art, ou des Portraits d'artisans, autant de formules qui, sous une forme concise, amusante et efficace, permettent de parler des métiers d'art autrement. MATIERES.CA fut ainsi le principal support pour assurer le succès de nos actions, et le site <https://retrouvezlartdici.com/> s'est placé en relais.

D'autre part, nous avons redéployé cette campagne lors du Salon des métiers d'art du Québec en décembre 2022, afin de maximiser son rayonnement durant la période des fêtes. Nous avons ainsi profité de la notoriété de notre précieux porte-parole, Christian Bégin qui, dans cette campagne, communique au spectateur sa fierté de soutenir les artistes d'ici, démontre une volonté de démocratiser l'art au quotidien, et suscite l'émotion et la curiosité des auditoires.

Cette campagne télé a mis en lumière de nombreux artistes et artisan.es de différentes pratiques en métiers d'art, notamment :

Stéphanie Goyer-Morin, de Goye
Artiste céramiste, de Goye

Denise Goyer et Alain Bonneau
Céramistes, de Goyer-Bonneau

Maurice Tessier
Ébéniste

Makiko Nakamura-Hicher
Céramiste

Guillaume Gareau-Loyer
Ébéniste, de Beau grain

François Vincelette
Ébéniste, d'Atelier Moulins Tremblay

Sophie Pelchat
Céramiste

Tom Littledeer
Menuisier d'art

Louise Lemieux Bérubé
Tisserande émérite

Annie Legault
Artiste textile / tricot

Laurence Blache
Ébéniste

Lisette Desbiens
Tisserande

Caroline Couture
Artiste verrier, de Boutiverre

Basma Osama
Céramiste, de Céramik B

Paul Guidera
Céramiste

Yanic Couture
Ébéniste, de Nivo Inc.

Marilyn Bergevin-Armand
Courtepointière, Le point visible

Chantal Poirier
Créatrice impression textile, OUT.

Debra Brown
*Créatrice impression textile,
de Les petits mots*

Sophie Gailliot
Ébéniste, d'Atelier C.U.B.

Retrouvez l'art d'ici aux quatre coins du Québec

→matieres.ca

Partagez vos découvertes
en identifiant @metiersdart.ca



Christian Bégin vous invite à « Retrouvez l'art d'ici » du 8 au 18 décembre au Stade olympique !

 Métiers d'art du Q...
473 abonnés

Données analytiques

Modifier la vidéo

👍 2

💬

➦ Partager

⬇️ Télécharger

⋮

2,1 k vues il y a 6 mois

La 66e édition du Salon des métiers d'art du Québec à Montréal (SMAQ) vous invite à « Retrouvez l'art d'ici », exceptionnellement cette année au cœur du Stade olympique du 8 au 18 décembre 2022. Une édition festive, urbaine, mode et écoresponsable vous attend !
Plus

Retrouvez l'art d'ici, ici.

Montréal



A Un tour de chant

B Perfectionnement
d'utilisation d'une scie

C Un détour

D Une sorte de bois

Magazine Strøm – Édition Automne / Hiver 2022-2023

Matieres.ca
votre source d'inspiration

Vous cherchez des détenteurs d'un savoir-faire spécialisé qui contribuent autant à la sauvegarde de notre patrimoine culturel qu'à la création contemporaine d'éléments? Découvrez sur **MATIERES.CA** le plus grand réseau d'artisans professionnels reconnus par le Conseil des métiers d'art du Québec.

MATIERES.CA est une plateforme web résolument moderne qui vous permet de retrouver tout sur les métiers d'art d'ici et de repérer vos artisans aux 4 coins du Québec! **1300 artisans.e.s métiers d'art** vous offrent à découvrir autant des créations utilitaires que des œuvres d'expressions.

1300 artisans | balado | webséries | articles | boutiques en ligne | circuits touristiques

CMAQ Conseil des métiers d'art du Québec | ENSEMBLE, ARTISANS. | Matieres.ca

Club Med
QUÉBEC | ALPES

Tout est inclus! À vous d'ajouter les souvenirs.

DELICIEUSE CUISINE | PROGRAMMES ENFANTS | SPORTS ET LOISIRS | DÉTENTE | VOLS ET TRANSPORTS | BILLETTS DE REMOINTE | BAR OUVERT | tout compris

Exemplaires imprimés : 65 000

Distribués chez Avril Supermarché Santé (11 succursales au Québec), chez nos partenaires corporatifs, dont Énergie Cardio, dans plusieurs hôtels et lieux touristiques, puis ensachés avec le Magazine Ricardo.

Visibilité numérique :

- 168 391 visiteurs uniques par mois en ligne;
- 170 500 abonnés à notre infolettre;
- 79 000 abonnés sur Facebook et 61 500 abonnés sur Instagram.

2 Le musée de la Civilisation et sa boutique

QUÉBEC

2022-01-02 AU 2022-12-31

Découverte et voyage à travers les civilisations

Tarifs:

Selon les tarifs en vigueur au MCQ



Arrêt incontournable de la Basse-Ville de Québec, le Musée de la Civilisation vous invite à visiter des expositions aux sujets multiples qui intéresseront les petits comme les grands. En repartant du Musée, ne manquez pas de visiter sa terrasse-jardin et sa boutique qui mettent en valeur les produits des artisanes et artisans du Québec!

En découvrir plus

[Site du Musée de la Civilisation](#)

[Ville de Québec - Musée de la Civilisation](#)

En savoir plus

3 Boutique Métiers d'art du Québec

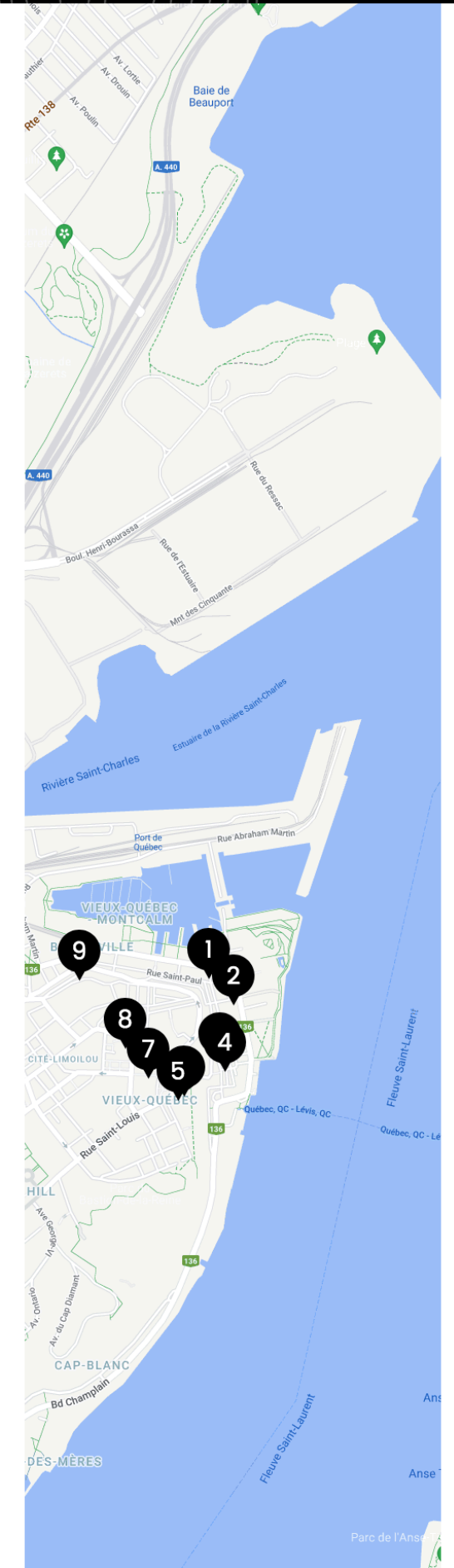
QUÉBEC

2022-01-01 AU 2022-12-31

À la découverte des produits de nos artisans locaux

Tarifs:

Gratuit



LA SUITE SIGNÉE MÉTIER S D'ART

Nous avons renouvelé le partenariat avec le Fairmont Le Reine Elizabeth pour une deuxième année. La Suite métiers d'art signée Jean-Claude Poitras rassemble et fait rayonner dans un même espace une sélection de 50 objets utilitaires ou décoratifs, de mobilier et d'œuvres d'expression réalisés par 24 artistes et artisans locaux bien établis ou issus de la relève. C'est une occasion unique de créer des maillages et de vivre une expérience immersive, surprenante et pleine de sens. Ce projet se veut un laboratoire, un espace boutique, une vitrine unique qui valorise le talent, l'imagination et le savoir-faire des artisan.es d'ici dans un lieu d'histoire hautement touristique.

Les artisans vedettes suivants sont exposés jusqu'en mars 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=raVgPuNcYdM>

Pour tout connaître sur ce projet : <https://matieres.ca/evenement/suite-metiers-dart-signee-poitras>

La Suite signée métiers d'art est issue d'une collaboration exceptionnelle avec les artisans membres du CMAQ et d'écoles de métiers d'arts de Montréal qui forment les artisan.es professionnel.es de la relève, soit le Centre de céramique Bonsecours, le Centre design et impression textile, le Centre des métiers du cuir de Montréal, le Centre des textiles contemporains de Montréal, l'École d'ébénisterie d'art de Montréal, et Espace VERRE.

La Suite signée métiers d'art, c'est aussi la rencontre d'artistes passionné.es, qui n'hésitent pas à revisiter la tradition pour mieux se redéfinir et se réinventer. Ici s'entremêlent, en parfaite symbiose, les œuvres des artisans et leur imaginaire à celle du designer. En ouvrant la porte de cet

espace majestueux, les visées s'affranchissent. Au cœur de cet espace qui porte haut et fort la signature québécoise, nous retrouvons un supplément d'âme face à la splendeur et à la diversité des œuvres d'ici. Le mythique hôtel de Montréal est un emblème de l'architecture moderne du centre-ville et de l'hospitalité montréalaise.

De la pièce utilitaire à l'œuvre d'expression, les artistes et artisans célèbrent les métiers d'art de luxe sous le même toit. Pour mettre en lumière les artisan.es participant.es, le CMAQ propose une série d'articles qui seront publiés dans la section Cahier sur MATIERES.CA jusqu'en mars 2023.

Participant(e)s :

- Jean-Claude Poitras, designer de mode
- Marianne Chelma
- Stéphane Dumont d'Arbol cuisine
- Juliette Huneau
- Gabriel Page
- Claire Kusy
- Monique Ratelle
- Colin Schlee
- Boutiverre
- Yanic Couture Higgs meubles
- Mathilde Moreau
- Catherine Benoit
- Cinthya Chalifoux
- Marie-Claude Hains
- Caroline Ouellette
- Patrick Primeau
- Caroline Arbour, SCARO
- Cécile Delaux
- Robin Dupuis
- Sophie Gaillot d'Atelier C.U.B
- Marilyn Bergevin Armand, Le point visible
- Monique Ste-Marie
- Annie Legault, Amulette
- Catherine Lessard, Fléché d'art
- Pascale Girardin

MID!S ARTISANS

Cette série de 8 rencontres animées par Jean-Claude Poitras est liée au projet de La Suite métiers d'art signée Jean-Claude Poitras, en partenariat avec le Fairmont Reine Elizabeth. Elle vise à mettre en lumière les artistes participants en faisant découvrir leur travail, leurs secrets, leurs chemins de traverse. Diffusée sur l'heure du midi, elle est annoncée sur l'ensemble des réseaux sociaux du CMAQ et disponible sur la section en rediffusion sur MATIERES.CA et notre chaîne YouTube.

Avril 2022 - Louise Lemieux Bérubé

Juin 2022 - Monique Ste-Marie

Septembre 2022 - Sabine Lamy de la Chapelle

Octobre 2022 - Studio Welmo

Novembre 2023 - Annie Legault

Janvier 2023 - Stéphane Dumont

Février 2023 - Caroline Couture

Mars 2023 - Catherine Lessard

Suite métiers d'art signée Poitras

Entrez au cœur d'une
ambiance luxueuse

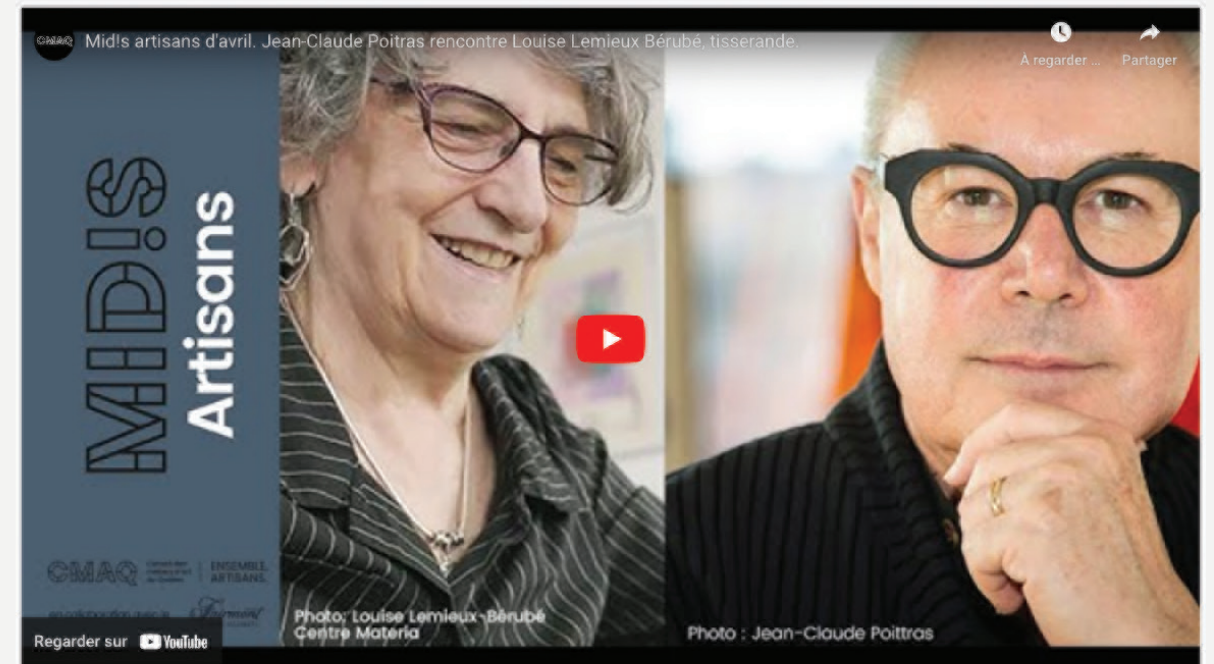
Fairmont
LE REINE ELIZABETH





12 AVRIL 2022, 12H00

Mid!s artisans d'avril Jean-Claude Poitras rencontre Louise Lemieux Bérubé, tisserande



Tarifs

Gratuit - en ligne

Copier l'URL





Caroline Arbour, joaillière

Scarabées SCARO

SUBVENTIONS REÇUES

SUBVENTIONS REÇUES au 31 mars 2023

TYPE	PROVENANCE	MONTANT
Fonctionnement		
CMAQ	SODEC	750 000 \$
SMAQ	SODEC	85 000 \$
Projets spécifiques		
Formations artisan(e)s	FDRCMO	374 572 \$
	Emploi Québec	90 498 \$
	Compétence Culture	55 000 \$
Salons des métiers d'art du Québec	SODEC	249 734 \$
	Ministère de la culture et des Communications	50 000 \$
Révélation (Paris)	Conseils des arts du Canada	200 000 \$
	SODEC	11 547 \$
Plein Art Québec	SODEC	102 328 \$
	Ville de Québec	60 000 \$
Architecture et patrimoine	Ministère de la culture et des Communications	69 077 \$
	Ville de Montréal	47 400 \$
HUB métiers d'art	SODEC	46 989 \$
Agent de développement numérique	SODEC	55 000 \$
La Piscine	Conseils des arts de Canada	13 500 \$
	Conseil des arts et des lettres du Québec	38 633 \$
Subvention d'urgence du Canada	Gouvernement du Canada	60 000 \$
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	12 310 \$

SERVICES, ACTIVITÉS ET AVANTAGES OFFERTS AUX MEMBRES

Le Conseil des métiers d'art du Québec est l'organisme reconnu en vertu de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (S-32.1) pour représenter l'ensemble des artisanes et des artisans professionnels des métiers d'art au Québec.

Ainsi, le CMAQ invite le milieu des métiers d'art à contribuer tout au long de l'année à la réflexion collective sur les pratiques et le développement du domaine grâce aux activités, groupes de discussion et rencontres d'échanges, de concertation, de formation, et de réflexion qu'il organise. Par ailleurs, pour les artistes, artisanes et artisans professionnels qui le souhaitent, le CMAQ offre un éventail de services, activités et avantages aux membres.

Les services aux membres se déploient à plusieurs niveaux :

- **Reconnaissance professionnelle**, incluant la reconnaissance des pairs, le droit d'auteur, les mesures fiscales et l'accès aux chantiers pour l'installation d'œuvres
- **Services conseils**, concernant demandes de subvention, exportation et exemption de taxe
- **Rayonnement régional, national et international**, incluant MATIERES.CA et une collaboration avec de nombreux organismes et associations professionnelles, galeries, musées et événements au Québec, au Canada et à l'international, pour faire rayonner les métiers d'art québécois
- **Des plateformes de diffusion**, incluant les salons et les Boutiques métiers d'art
- **Reconnaissance de l'excellence en métiers d'art**, incluant la remise de prix ou le dépôt de candidatures à des prix prestigieux dont Prix du Gouverneur général Saidye-Bronfman et Prix Paul-Émile-Borduas
- **Actions pour la relève**, incluant le Printemps de la relève;
- **Large programme de formation** continue et du perfectionnement
- Des rabais et tarifs réduits exclusifs aux membres.

L'ensemble des services aux membres est disponible ici : <https://www.metiersdart.ca/membres-professionnels/adhesion/pourquoi-devenir-membre>

Parmi les ententes de service et de partenariat renouvelées en 2022-2023 :

Produits et services :

De Serres, Vidéootron, Bureau en gros

Santé Bien-être :

Strom spa nordique

Hébergements, voyages :

Hôtel Monville, Hôtel Gault, Hôtel Port-Royal, Hôtel Universel Montréal, Hôtel Zero un

Service conseils :

Assurart, Services linguistiques Annie Talbot

Diffusion et rayonnement :

District Habitat_ APCHQ, votre site.ca, carte AIAP, Guide du patrimoine, Benoit Rousseau photographe

NOS AVANTAGES MEMBRES

Connectez-vous pour profiter du tout **NOUVEAU PROGRAMME UN BON CONSEIL.**
Services | Activités | Avantages



Des avantages uniques!

Être membre CMAQ comporte plusieurs avantages exclusifs! Connectez-vous à votre espace membre pour profiter d'une foule d'avantages et pour y découvrir nos prestigieux partenaires.

Découvrir les avantages



Pierre-Nicolas Côté, ébéniste
Membre professionnel depuis 19 ans



DIFFUSION

Benoît Rousseau photographe

Profitez de tarifs préférentiels sur la conception d'une vidéo promotionnelle.



DIFFUSION

Carte de l'AIAP

Obtenez la carte de l'Association internationale des arts.

Hôtel Gault

Profitez de tarifs préférentiels sur l'hébergement.

ARTISAN.ES DEVENEZ MEMBRE



Conseil des
métiers d'art
du Québec



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

EN 2022-2023, LA DIRECTION
DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
A POURSUIVI L'AVANCEMENT DE
SES GRANDS DOSSIERS QUE SONT
L'ADHÉSION, LES SERVICES AUX
MEMBRES ET À LA COMMUNAUTÉ,
AINSI QUE LA FORMATION.

FORMATION CONTINUE

L'équipe du développement professionnel s'est consacrée, en 2022-2023, à mettre en œuvre les orientations du plan stratégique du Conseil à travers ses grands dossiers, soit l'adhésion, les services aux membres, ainsi que la formation continue. Dans une synergie nouvelle et orchestrée par les différentes directions du Conseil, les expertises se sont jointes afin de rejoindre la communauté métiers d'art différemment et la guider de manière personnalisée à travers les services du CMAQ. L'année précédente avait offert une mise à jour exhaustive de l'Étude de besoins en formation continue qui a permis de bien cibler les actions à mettre en place dans un écosystème en constante évolution au niveau des pratiques, qu'il s'agisse de création, conception, gestion, diffusion, promotion ou de développement de la carrière. Nos sondages et les commentaires reçus tout au long de l'année confirment que la formation continue du CMAQ est appréciée, qu'elle accroît la motivation, améliore la qualité des réalisations, permet d'enrichir la pratique d'activités connexes et améliore le sentiment d'efficacité.

En outre, nous avons mis en place une programmation régulière visant à répondre au besoin toujours grandissant de commercialisation en ligne. La série *Mes réseaux, mes ventes* s'est donc poursuivie pour une deuxième année avec des volets axés.

Pour soutenir l'ouverture à d'autres types de pratiques, alors que l'hybridation des pratiques devient monnaie courante, nous avons proposé une formation en silicone artistique à Québec.

Le bassin en métiers d'art étant riche et diversifié, une approche individuelle est très en demande afin de travailler sur des besoins spécifiques. Le programme de formation Soutien individuel (SI) ayant soufflé ses 20 bougies cette année, nous avons créé une signature distincte et festive pour en faire une promotion soutenue. Les artisan.es et artistes de toutes les régions ont pu avoir accès à ce programme qui permet de travailler individuellement avec l'expert de son choix sur un projet précis à travers 6 options répondant à un besoin ponctuel.

En consultant des personnes remplissant des fonctions de travail culturel en métiers d'art, l'étude de besoins nous a orientés vers la création d'une formation en commissariat. Cette activité, ayant été suivie par des artisan.es et représent.es d'organismes culturels de plusieurs régions, a connu un succès tel que nous avons pu offrir une rediffusion à guichet fermé dans la même saison.

UNE COLLABORATION ESSENTIELLE

AVEC NOS PARTENAIRES DE FORMATION

Nous avons pu compter, encore cette année, sur l'apport essentiel de partenaires de formation pour développer l'offre d'activités de la portion technique. Les écoles-ateliers ont été le lieu de plusieurs activités de perfectionnement, à Espace VERRE et à l'École de joaillerie de Montréal, alors que la collaboration avec les associations de la reliure (AQRAL et ARA) s'est poursuivie et a cheminé vers de nouvelles collaborations. Effectivement, l'Étude de l'année précédente avait fait ressortir le besoin dans le milieu de la reliure de travailler avec une école spécialisée en cuir.

Ce constat nous a amenés à travailler de concert avec le Centre des métiers du cuir de Montréal pour l'élaboration d'une activité de Technologies 2D3D appliquées à la reliure.

Ce sont 8 activités (ou 9 activités en comptant celles qui ont fait l'objet de répétitions) qui ont permis à 72 participant.es de se perfectionner sur 289 heures, à Montréal ou à Québec.

Avec l'aide financière de



LES GRANDS PARCOURS DE FORMATION

LE STAND : STRATÉGIE, ANIMATION ET RÉSEAUTAGE EN SALON

Les enjeux liés à la conjoncture créée par la pandémie et l'urgent besoin de relance de la diffusion événementielle ont amené le CMAQ à développer une formation particulière pour réfléchir à de nouvelles stratégies durant les événements de diffusion comme les foires commerciales ou les salons. La formation *Le stand : stratégie, animation et réseautage en salon* a été offerte pour la première fois dans le cadre de l'édition 2022 du Salon des métiers d'art du Québec, avec pour objectif d'optimiser l'expérience de la participation des artisan.es durant l'événement. Plusieurs sujets sont abordés en amont de l'événement à travers des ateliers virtuels : stratégie de mise en marché et de vente, réseautage et gestion d'un stand. Cette formation est articulée autour des événements du CMAQ, et s'adresse spécifiquement aux exposant.es. Elle offre un accompagnement individuel sur le site et permet de poser des gestes concrets pour maximiser l'effet de la présence et accroître les retombées d'une participation à un salon.

2D3D : EXPLORATION NUMÉRIQUE ET RECHERCHE CRÉATIVE

Afin de permettre aux artisan.es d'amorcer et explorer l'utilisation d'outils numériques et de logiciels par la voie de formations structurées et encadrées par des formateurs spécialisés, une nouvelle série de formations en Fab Lab a été déployée en janvier 2023 : *La formation 2D3D - Exploration numérique et recherche créative* offerte en collaboration avec le

partenaire Communautaire. Cette formation en plusieurs volets donne aux artisan.es l'opportunité de découvrir ces ateliers à la fine de pointe de la technologie, et de les utiliser comme de véritables moteurs de création. Une introduction au biomimétisme et aux ressources collaboratives, déployée en séances virtuelles, a permis une première immersion dans ce hub d'innovation ouverte. Par la suite, des ateliers pratiques en petits groupes en présence au Fab Lab ont eu lieu, l'un portant sur le design paramétrique, une approche innovante permettant de générer des volumes à géométrie complexe, et l'autre explorant les possibilités offertes par la numérisation 3D. Cette formation vise à inclure les technologies numériques comme outils de recherche et développement créatif dans la pratique, tout en s'intéressant à l'acquisition de nouvelles méthodes de travail.

PARCOURS ÉCORESPONSABILITÉ EN MÉTIERS D'ART

Pour un développement durable

L'écoresponsabilité est une valeur portée par les artisan.es et artistes du domaine des métiers d'art, et ce, quelle que soit leur pratique. Plusieurs artisan.es et artistes de la relève ont d'ailleurs exprimé leur volonté à être plus écoresponsables lors d'une première rencontre menée dans le cadre de l'Étude de besoins en formation continue de la relève en métiers d'art. Un parcours de formation a été mis sur pied, avec pour objectif de les former à des pratiques écoresponsables, et venir compléter l'enseignement de ces notions lors de la formation initiale, donnée par les écoles-ateliers. Le CMAQ, en partenariat avec l'École des entrepreneurs du Québec,

propose le *Parcours Écoresponsabilité en métiers d'art*, une série d'activités de formation qui consistera en la tenue de huit ateliers thématiques, de trois séances de codéveloppement, de quatre panels d'experts invités, de deux activités de réseautage, d'une séance d'atelier pratique en Fab Lab et d'une banque d'heures de coaching individuel (150 heures au total). Ce parcours organisé en plusieurs volets vise à apporter des gains tangibles aux artisan.es par des pratiques exemplaires en atelier, explorer de nouveaux modes de production, développer des partenariats pour intégrer un approvisionnement responsable et se penche également sur l'éthique et la sensibilisation aux enjeux de santé mentale. Le lancement de la formation est prévu en mai 2023.

LE PARCOURS 100% MÉTIERS D'ART : PARCOURS DE DÉMARRAGE ET D'EXPORTATION EN MÉTIERS D'ART

Le *Parcours 100% métiers d'art*, qui proposait un premier Parcours de démarrage d'entreprise en 2020-2021, s'est terminé à l'été 2022 avec un second *Parcours sur l'Exportation*. Ce dernier a permis à ses participants de se s'outiller pour diffuser et vendre leur production métiers d'art à l'international. Ce projet engageant, élaboré avec l'École des entrepreneurs du Québec, a permis à deux cohortes d'artisan.es d'avoir accès à un vaste réseau de ressources et d'experts de haut calibre pendant plusieurs mois. Toutes les facettes essentielles du démarrage ainsi que de l'exportation ont pu être abordées dans une diversité de contextes d'apprentissage. Le *Parcours 100% métiers d'art* s'est avéré une expérience transformatrice qui aura permis aux artisan.es

de construire leur projet sur des bases solides et d'appréhender des aspects essentiels de l'entrepreneuriat avec confiance.

Ces projets d'envergure sont soutenus par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), dans le cadre du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (le Fonds) par l'intermédiaire du Programme Ambition-Compétences (pour la formation 2D3D et le Parcours écoresponsabilité) ainsi que le Programme Impulsion-Compétences (Étude de besoins et le Stand), administrés conjointement avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS).

UNE ANNÉE IMPORTANTE

Au total, les activités de formation continue en 2022-2023 auront rejoint 215 participant.es pour 2101,75 heures de formation, au cours de 22 activités de formation différentes (ou 35 activités, en comptant celles qui ont fait l'objet de répétitions).

Le CMAQ préconise une multiplicité de formats afin de répondre aux réalités de sa clientèle : interventions individuelles, semi-privées ou en petits groupes, selon les sujets et les formats, pour les formations de courte, de moyenne ou de longue durée.

Les activités de formation continue sont réalisées avec la collaboration et le soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail, de Services Québec, de Compétence Culture (le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture) et du Conseil de la formation continue Arts et Culture de l'Île-de-Montréal.



venez vivre le
**ENSEMBLE,
ARTISANS.**
Magali Thibaut Gobeil - Membre CMAQ

**FORMA
TION** Soyez artisan.es
de votre succès
avec les formations du CMAQ



CMAQ La première formation de perfectionnement métiers d'art du patrimoine bâti au Québec!

FORMATION

ATTESTATION D'ÉTUDES COLLÉGIALES
MÉTIERS D'ART DU PATRIMOINE BÂTI



MATIÈRES

Studio en direct

← Retour

Accueil > W5-E1 | Matin-causerie HI



Épi

W5-E1 | Matin-causerie HISTOIRE À
SUCCÈS



13 SEPTEMBRE 2022

HISTOIRE À SUCCÈS > UNE DISCUS
SION QUI PARLE DE PERSÉVÉRANCE, DE N
OS DES SAVOIR-FAIRE ET DE PERFECTI
ENANT!
W5-E1 | HISTOIS de votre
SUCCÈS > Présation
par le CMAQ

aison

ENANT!

venez vivre le
**ENSEMBLE,
ARTISANS.**

Virginie Turcot-Lamarre - Membre CMAQ



**Parcours
Écoresponsabilité
en métiers d'art**

venez vivre le
**ENSEMBLE,
ARTISANS.**

Virginie Turcot-Lamarre - Membre CMAQ

**ENSEMBLE,
ARTISANS.**

29 AVRIL 2021

W3 -Présentation de la
websérie ENSEMBLE
ARTISAN

→ Écouter



24 SEPTEMBRE 2021

W3-E1 ÉBÉNISTE D'ART

→ Écouter



1 OCTOBRE 2021

W3-E2 TAILLEUR DE PIERRE

→ Écouter



7 OCTOBRE 2021

W3-E3 FORGERON D'ART

→ Écouter



14 OCTOBRE 2021

W3-E4 FERBLANTIER

→ Écouter



22 OCTOBRE 2021

W3-E5 PEINTRE
DÉCORATEUR

→ Écouter

**Sondage pour la relève en
métiers d'art**

APPEL À PARTICIPATION | Vous êtes artisan.e ou artiste en
métiers d'art ayant une pratique professionnelle depuis 5
ans ou moins? Participez à l'étude de besoins en
formation continue de la relève en métiers d'art.

En savoir plus

ÉTUDE DES BESOINS DE LA RELÈVE ET AUTRES TRAVAUX

Outre les activités de formation, le CMAQ a réalisé en 2022-23 plusieurs études et projets importants pour le domaine des métiers d'art. Ces études contribueront à l'élaboration de l'offre de formation des années à venir, et à l'offre de services pour le développement professionnel.

- C'est à travers le déploiement d'une vaste analyse des besoins comportant huit volets, que l'Étude de besoin en formation continue de la relève en métiers d'art a débuté à l'automne 2022. Afin d'identifier les besoins de formation continue de la relève en métiers d'art possédant 5 ans et moins de pratique professionnelle, des rencontres de groupes en présence et en virtuel ont eu lieu à Montréal et Québec ainsi que des appels personnalisés se sont échelonnés à l'hiver 2023 et se poursuivront jusqu'au printemps 2023. Par ces rencontres, plusieurs enjeux, thèmes et compétences seront abordés et feront l'objet de discussion et de réflexion avec les participant.es à travers des entretiens semi-dirigés en groupes de discussion. Dans l'objectif de recueillir des participants et participantes provenant de tout le Québec et avec un souci de représentativité de la diversité des pratiques et des parcours de formation, l'administration d'un sondage sera effectuée au printemps, et le tout culminera en un rapport exhaustif des besoins ainsi qu'un plan d'action. Cette démarche permettra de déterminer les actions que le CMAQ peut déployer dans les prochaines années pour assurer un soutien à l'employabilité et l'entrepreneuriat de la main-d'œuvre que représente la relève en métiers d'art.

Cette étude a été soutenue par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), dans le cadre du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (le Fonds) par l'intermédiaire du Programme Impulsion-Compétences, administré conjointement avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS).

- La collaboration dynamique des équipes du développement professionnel et des communications du CMAQ a donné lieu à des campagnes promotionnelles revampées. En outre, plusieurs activités de formation ont pu briller grâce à une signature visuelle distinctive déployée dans nos outils de communication comme le bulletin du développement professionnel. De plus, le premier épisode d'une websérie a également vu le jour dans l'objectif de mettre en lumière les effets positifs de la formation dans la carrière des artisans. Nous avons pu entendre [la bijoutière et ébéniste Virginie Turcot-Lamarre](#) livrer quelques retombées importantes de la formation sur ses projets lors d'un [Matin-causerie Histoire à succès](#), diffusé sur MATIERES.CA et relayé dans nos réseaux sociaux.
- Dans le cadre des travaux menés par le CMAQ et Compétence Culture pour le développement des ressources humaines dans le domaine des métiers d'art, une vaste consultation a été menée afin de procéder à une actualisation de l'Analyse de la profession artisan, artisanne, artiste en métiers d'art, initialement réalisée en 1995. L'analyse a été amorcée par une revue de la documentation et une série de visites auprès d'artisans, artisanes, artistes et gestionnaires d'école-atelier en métiers

d'art. Des ateliers d'analyse impliquant un échantillon représentatif des spécialistes ont été organisés par vidéoconférence en octobre 2021 et mars 2022. L'ensemble des travaux a permis la rédaction d'un rapport présentant les tâches communes aux pratiques de la profession, ainsi qu'à servir d'intrant, tout comme un atelier en présence d'experts de la profession en septembre 2022, à un référentiel de compétence identifiant l'ensemble des compétences requises afin de réaliser les tâches. Le CMAQ remercie Compétence Culture d'avoir soutenu et collaboré au projet, ainsi que l'équipe de l'organisme CEMEQ d'avoir mené les consultations et les aspects méthodologiques d'une telle démarche, avec la collaboration essentielle d'experts et d'expertes du domaine. Ce sont une cinquantaine de représentant.es du milieu qui ont collaboré à doter les métiers d'art d'outils qui, nous l'espérons, contribueront à la valorisation et la reconnaissance de la profession artisan, artisane, artiste en métiers d'art.

- L'équipe du développement professionnel a participé de manière soutenue à plusieurs autres projets de Compétence Culture. Les activités de formation continue ont été diffusées sur [Cultive](#) la nouvelle plateforme dédiée au développement professionnel en culture de Compétence culture. Dans le cadre de la campagne [Culture et moi](#) de Compétence Culture, l'équipe d'architecture et patrimoine a contribué à l'élaboration d'une page de [Cultive](#), dédiée à la présentation du métier de forgeron.ne, incluant une fiche descriptive ainsi qu'une capsule vidéo, avec la collaboration du forgeron Ivan Savchev (Forges de Montréal).

Finalement, la directrice du développement professionnel a été mentor-vedette sur la plateforme de mentorat [Academos](#), dans le cadre de la campagne [Culture et moi](#) de Compétence Culture, pour valoriser les professions en culture.

- Le CMAQ a participé à l'étude menée par l'Institut national de la recherche scientifique (INRS) à la demande du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC), qui vise à identifier les enjeux et les besoins en formation professionnelle continue pour les artistes et travailleurs culturels de cette région. La présentation de l'Étude a été réalisée à l'INRS en novembre 2022, mettant notamment en lumière des thématiques pertinentes ainsi que des mécanismes de collaboration qui permettraient de développer l'offre de formation transversale.

OFFRE DE FORMATION CONTINUE DU CMAQ 2022-2023

TITRE DE LA FORMATION ET FORMATEUR.TRICES	DATES ET LIEUX	PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Métiers d'art du patrimoine bâti (208)</i> Formateur.trices multiples	25 janvier au 10 mai 2021 En ligne Cégep du Vieux Montréal Atelier de sculpture Michèle Lavoie, Montréal Atelier de l'Institut québécois d'ébénisterie, Québec	9	270
<i>Métiers d'art du patrimoine bâti (114)</i> Formateur.trices multiples	15 novembre 2021 au 7 avril 2022 En ligne Cégep du Vieux Montréal Atelier de sculpture Michèle Lavoie, Montréal Atelier de l'Institut québécois d'ébénisterie, Québec 14 novembre 2022 au 6 avril 2023 En ligne Cégep du Vieux Montréal Atelier de Abbate Charpenterie traditionnelle	21	1020
<i>Parcours 100% métiers d'art : "Établir ma pratique professionnelle, mon atelier, mon entreprise"</i> <i>"Parcours 100% métiers d'art pour l'exportation de mes créations, ma production"</i> <i>En collaboration avec l'École des entrepreneurs du Québec</i> Formateur.trices multiples	25 janvier au 10 mai 2021 23 octobre 2020 au 23 juin 2021 (11 part.+153 h) Du 15 janvier 2021 au 30 août 2022 (7 part.+58,25 h) En ligne	18	211,25
<i>Le stand - stratégie, animation et réseautage en salon</i> Julien Roy	En ligne, les 26 octobre, 9 novembre et 16 novembre 2022, les 1er et le 2 novembre 2022, et au Salon des métiers d'art du Québec au Stade Olympique de Montréal, les 9 et 10 décembre 2022	9	16,5
<i>2D-3D - Exploration numérique et recherche créative, en collaboration avec Communautique</i> Formateur.trices multiples	En ligne, Les 19 et 24 janvier, 7 et 14 février, 2, 9, 21 et 28 mars 2022, de 13h à 16h30 et en présence à l'Échofab Communautique à Montréal les 31 janvier, 1er, 23 et 24 février et 23 et 24 mars 2022	17	70
<i>CMAQ Soutien individuel</i> Formateur.trices multiples	1 Avril au 30 juin 2022 En ligne, ateliers des artisans	5	45

OFFRE DE FORMATION CONTINUE DU CMAQ 2022-2023 (SUITE)

TITRE DE LA FORMATION ET FORMATEUR.TRICES	DATES ET LIEUX	PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Mes réseaux, mes ventes : outils numériques pour communication</i> Raise Solutions, Éric Lamirande et Josiane Picard	13 et 15 février 2023 En ligne	6	6
<i>Mes réseaux, mes ventes : référencement et découvrabilité</i> Myriam Jessier	22 et 29 Septembre 2022 En ligne	9	6
<i>Mes réseaux, mes ventes : votre image - La vidéo au service de votre carrière</i> Denis Martel	9, 10 mars 2023 En ligne	8	6,5
<i>Le commissariat d'exposition</i> Nathalie Racicot	Du 23 septembre au 4 novembre 2022 et reprise du 17 février au 24 mars 2023 En ligne	15	39
<i>Silicone artistique</i> Denis Lowe	9 février 2023 Maison de la Coopération et de l'Économie Solidaire - Québec	8	7
<i>CMAQ Soutien individuel</i> Formateur.trices multiples	1 août 2022 au 15 mars 2023 En ligne, ateliers des artisans	7	92
<i>UNEQ Atelier sur la fiscalité pour artisans et écrivains</i> Chantal Shedleur	18, 19 mai 2022 En ligne	3	6,5
<i>RAAV introduction à la photographie d'objet</i> Alain Lefort et Anthony McLean	8 et 9 juin 2022 Topo, centre de création numérique, Montréal	8	17

OFFRE DE FORMATION DES PARTENAIRES EN COLLABORATION AVEC LE CMAQ

TITRE DE LA FORMATION ET FORMATEUR.TRICES	DATES ET PARTENAIRES	PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Utilisation de fer ancien pour couverture</i> Jean Cinq-Mars	9, 24, 30 avril et 14 Mai 2022 Association québécoise des relieurs et des artisans du livres (AQRAL)	8	32
<i>Techniques de cannes et filigranes en verre</i> Josh Bernbaum	30 Mai au 3 juin 2022 Espace VERRE	8	35
<i>Création et fusion de murinnes en verre</i> Owen Johnson	20 au 24 juin 2022 Espace VERRE	8	35
<i>Technologies 2D3D appliquées à la reliure</i> Frédéric Bélanger-Lacourse	15 au 20 Août 2022 Centre des métiers du cuir de Montréal (CMCM)	8	35
<i>Moving things around -Finding and developing non traditional approaches to enamelling</i> Hélène Carnac	10 au 13 Novembre 2022 École de joaillerie de Montréal (EJM)	8	32
<i>Labo 2 - nouvelles avenues créatives</i> Noël Guyomarc'h	6 septembre au 12 décembre 2022 EJM	8	32
<i>Two sides one story</i> Daniela Malev	25 au 28 août 2022 et reprise 1er au 4 septembre 2022 EJM	16	64
<i>Technique de reliure Pola</i> Paula St-Hillier	20 au 22 février 2023 Les Amis de la Reliure d'Art du Canada (ARA Canada)	8	24

COLLABORATION AVEC LES ÉCOLES-ATELIERS, L'IMA ET LE CFCMA

Tout au long de l'année 2022-2023, plusieurs initiatives ont été mises de l'avant afin de poursuivre et faciliter la collaboration entre le Conseil, l'IMA, le CFCMA et les douze écoles-ateliers :

- Des visites en personne ont été effectuées dans plusieurs écoles-ateliers de Montréal et de Québec au printemps et à l'automne 2022 afin de favoriser un contact direct avec le personnel et les étudiant.es. Ces visites ont notamment permis de faire connaître le Conseil et de préciser les besoins et défis auxquels fait face la relève en métiers d'art, ce qui a d'ailleurs contribué à nourrir l'étude de besoin en cours sur le sujet.
- Le Conseil a participé au Midi artisans organisé par le CFCMA afin de présenter ses services aux étudiants en Technique de métiers d'art de Québec, en plus de faire deux présentations dans le cadre du cours Plan d'affaires pour les étudiants de la Technique en métiers d'art du Cégep du Vieux Montréal.
- Un document de référence pour les écoles-ateliers a été créé afin de concentrer l'information reliée aux conditions d'admission et aux salons. De nouvelles offres spéciales s'y retrouvent telles qu'un rabais supplémentaire de 15% sur la première cotisation annuelle pour les nouveaux membres diplômés.es des écoles-ateliers, de même que des visites guidées des salons animées par la direction des salons et des grands événements.
- Un projet conjoint d'exposition des écoles-ateliers, en collaboration avec l'IMA, le CFCMA et le CMAQ est également en cours de développement.

ACTUALISATION DES NORMES ET STANDARDS

En 2022, a débuté le projet d'actualisation des normes et standards du CMAQ qui s'échelonna sur une période de deux ans. La dernière grande mise à jour des normes et standards a eu lieu en 2014 et des consultations se sont également tenues en 2019.

L'objectif vise à réfléchir collectivement à l'avenir du domaine des métiers d'art avec la collaboration d'un échantillon d'artisan.es représentatif de l'écosystème. Seront adressés des enjeux et des besoins qui sont ressortis lors des divers comités d'admission et d'évaluation afin de se doter de normes et standards qui reflètent la réalité des pratiques actuelles. Parmi les sujets abordés, on y trouve les onze familles de métiers, les nouvelles technologies, la sous-traitance, les techniques de transformation, l'écoresponsabilité, et autres.

Des consultations virtuelles, élaborées en collaboration avec la consultante Suzanne Dion, se tiendront à l'automne 2023, durant lesquelles une vingtaine d'artisan.es sélectionné.es afin de s'assurer d'une représentativité juste du milieu, se pencheront sur des questions touchant les thèmes mentionnés précédemment. Les artisan.es proviennent de chacune des familles de métiers, des écoles-ateliers, des régions, des diverses communautés culturelles, etc.

À la suite des consultations, un rapport détaillé sera élaboré afin de recenser les informations requises et de modifier ou bonifier les normes et standards, ou tout autre processus.

Un espace à votre image

Contactez notre équipe pour obtenir des informations sur les différentes formules qui s'offrent à vous!



s
en il est
besoins.
s facilite
age.
ementiels,
ice

ue fermé

venez vivre le
**ENSEMBLE,
ARTISANS.**

PAQ
SMAQ

Exposez avec nous !



DROITS D'AUTEUR ET DE REPRODUCTION

Le CMAQ soutient depuis 2001 les artisans dans le respect de leurs droits d'auteur. Outre les services-conseils et références à des avis légaux qui sont accessibles pour tous les professionnels des métiers d'art, le CMAQ assure la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres.

L'année 2022-23 a vu se mettre en place une configuration favorable au déploiement du droit d'auteur en métiers d'art. En effet, en juin 2022, le gouvernement du Québec modifiait les deux lois existantes sur le statut des artistes pour inclure les artistes de tous les domaines dans une seule loi. Cette loi augmente la capacité des associations professionnelles à soutenir les artistes dans la défense de leurs droits pour l'amélioration des conditions de pratique et socio-économiques de leur travail.

D'autre part, en début janvier 2023, la SOCAN, société de gestion collective du droit d'auteur à laquelle le CMAQ confiait la gestion des droits de ses 330 signataires, fermait son service aux arts visuels et aux métiers d'art. Le CMAQ est maintenant associé à COVA-DAAV (Copyright Visual Arts-Droit d'auteur Arts visuels), une société de gestion collective gérée par le RAAV et CARFAC. Cette association avec COVA-DAAV sera très avantageuse pour les créateurs et créatrices des métiers d'art puisque le site de COVA-DAAV est accessible et facile d'utilisation pour les artistes comme pour les diffuseurs.

De plus, la grille CARFAC-RAAV, élaborée en consultation avec les artistes et largement reconnue et utilisée tant par les artistes que par les diffuseurs partout au Canada, servira de référence. Rappelons que par la gestion collective des droits d'auteur, des redevances sont versées aux artisans pour des expositions et pour la reproduction des images de leurs œuvres sur tous supports, y compris les supports numériques. Des redevances provenant de France sont aussi redistribuées chaque année.

Le CMAQ collabore également avec COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction. Chaque année, des montants forfaitaires sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur papier et maintenant au format numérique au Québec.

SOCAN

COPIBEC

COPYRIGHT VISUAL ARTS  **DROITS D'AUTEUR ARTS VISUELS**

NOMBRE D'ARTISANS SIGNATAIRES

DU MANDAT DE GESTION (CMAQ ET SOCAN)	2022-2023	2021-2022
--------------------------------------	-----------	-----------

Signataires	334	334
-------------	-----	-----

MONTANT VERSÉ AUX ARTISANS

2022-2023	2021-2022
-----------	-----------

20 876 \$	27 674 \$
-----------	-----------

Note : Les variations des dernières années sont dues à des variations dans les dates de versement des redevances.

ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

AEC EN MÉTIERS D'ART DU

PATRIMOINE BÂTI: SPÉCIALISATION

CHARPENTERIE TRADITIONNELLE

Le développement d'un programme de formation complet dans 9 métiers se poursuit dans le but de pérenniser ces métiers et de rehausser le niveau de qualification de la main-d'œuvre pour intervenir sur le patrimoine bâti.

L'AEC en métiers d'art du patrimoine bâti est un programme complet de 510 heures permettant aux apprenants d'approfondir leurs connaissances du milieu du patrimoine, des approches en conservation-restauration, des caractéristiques des bâtiments patrimoniaux et les techniques spécialisées pour les interventions sur le patrimoine bâti. Avec plus de 285 heures de formations pratiques sur les techniques spécialisées, l'AEC en métiers d'art du patrimoine bâti apparaît comme une des solutions essentielles à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

En avril 2022, les étudiants de la toute première cohorte (ébénisterie traditionnelle et taille de pierre) recevaient leur attestation au Cégep du Vieux Montréal, en présence de nombreux partenaires de l'écosystème du patrimoine québécois. Un moment marquant de l'histoire du CMAQ en architecture et patrimoine !

En 2022-2023, la spécialisation charpenterie traditionnelle a permis à 12 étudiant.e.s de se former aux interventions sur le patrimoine bâti auprès du charpentier traditionnel et formateur Jérémie Abbate, membre artisan professionnel du CMAQ. Deux partenaires majeurs ont permis aux étudiants de réaliser des projets réels, soit la restauration d'une portion de la charpente (ferme) de la station Craig et la réalisation d'une gloriette en bois massif à l'aide d'assemblages traditionnels soit, respectivement, la ville de Montréal et Parcs Canada. La formation s'est terminée en beauté avec l'installation de la gloriette par les étudiants sur le site du Lieu historique national Louis-S.-St.-Laurent à Compton. Félicitations aux nouveaux diplômés !

Merci aux partenaires qui ont rendu possible les projets de la cohorte 2022-2023 : Parcs Canada et la Ville de Montréal, ainsi que la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), dans le cadre du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Cette formation est offerte par le cégep du Vieux Montréal en collaboration avec le CMAQ.

Détails du programme de formation :
<https://www.metiersdart.ca/formation/aec>

Intérieurs patrimoniaux, entre design et savoir-faire

En collaboration avec Franchir les seuils, le CMAQ a œuvré à la réalisation du projet Intérieurs patrimoniaux : entre design et savoir-faire, un projet collaboratif ambitieux et unique à ce jour. Il a été conçu en collaboration avec des artisanes, artisans, architectes, designers et conseillers en patrimoine. Évolutif, il est amené à s'enrichir au fil du temps.

Le projet regroupe deux outils : un répertoire de projet (volet public) et une base de données (volet professionnel) hébergée par le CMAQ. Ces deux interfaces mettent en œuvre des stratégies de documentation, d'intervention, de diffusion et de collaboration exemplaires. Les espaces intérieurs des bâtiments sont des témoins sociétaux, économiques, culturels et politiques de notre histoire. Ils sont les portraits de nos villes et villages ainsi que de leurs évolutions au fil du temps.

Ce nouvel espace web met en lumière différents projets de conservation d'intérieurs patrimoniaux québécois de tous les styles et de toutes les époques, ainsi que les savoirs, savoir-faire et expertises associés.

Visitez le projet via : interieurspatrimoniaux.ca

Projet rendu possible grâce à l'Entente de développement culturel de la Ville de Montréal et du ministère de la Culture et des Communications.

Espace architecture et patrimoine

La promotion et la valorisation des métiers et expertises des artisans en architecture et patrimoine ont pu se poursuivre grâce à la présence du kiosque architecture et patrimoine lors du Salon des métiers d'art de Montréal et Plein Art Québec. De plus, cette année, un nouveau partenariat avec l'Association des professionnels de la construction et de l'habitation du Québec (APCHQ) a permis de faire connaître ces métiers et expertises à une pluralité de clientèles lors des salons District Habitat de Brossard et de Terrebonne.

Participation à des événements

L'équipe du CMAQ spécialisée en architecture et patrimoine intervient régulièrement sur des panels d'experts pour valoriser les savoir-faire des artisans et leur rôle majeur sur la protection du patrimoine bâti, par exemple en 2022-2023 :

Table ronde L'importance des métiers traditionnels et de l'expertise dans les projets de conservation du patrimoine religieux bâti, organisée par le Conseil du patrimoine religieux du Québec au Forum sur le patrimoine religieux (octobre 2022)

Table ronde Fait à la main : quelle place pour les savoir-faire dans l'architecture et la ville, organisée par le Musée McCord Stewart et Héritage Montréal, dans le cadre des Échanges urbains ([mars 2023](#))





ŒUVRE D'EXPRESSION ET CRÉA

CRÉA ET PLAN D'ACTION QUINQUENNAL POUR LES MÉTIERS D'ART D'EXPRESSION

Les actions du CMAQ pour les métiers d'art d'expression sont pilotées par CRÉA. CRÉA est un espace de diffusion de la recherche et de la création en métiers d'art actuels, dont les objectifs premiers sont de participer au rayonnement des pratiques actuelles en métiers d'art d'ici et d'ailleurs; de stimuler et de développer la commercialisation des œuvres qui y seront présentées; de participer au développement d'un discours en métiers d'art; de soutenir le décloisonnement des disciplines et des savoir-faire; d'être un laboratoire d'expérimentation pluridisciplinaire.

Les activités de CRÉA en 2022-2023 s'appuient sur le plan d'action quinquennal du CMAQ pour les métiers d'art d'expression, pour accompagner les artisans créateurs d'œuvres originales dans les multiples possibilités de rayonnement et des options stimulantes pour l'avenir de leurs carrières.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marc Douesnard
Forgeron d'art
Président

Bénédicte Séguin
Joaillière
Trésorière

Manon-Rita Babin
Peintre décorateur
Secrétaire

Marie-France Bégis
Commissaire

Louise Lemieux-Bérubé
Tisserande

Marie-Josée Gustave
Sculpteur papier

Magali Thibault Gobeil
Joaillière

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration de CRÉA s'est réuni 2 fois et a œuvré en comité de travail à développer différents projets majeurs, dont certains se concrétiseront au cours de la prochaine année. Des réunions de travail se sont déroulées notamment pour la programmation et la gouvernance. Le principal projet développé au cours de la dernière année est la préparation de Révélations 2023.

Le Québec, nation à l'honneur à Révélations 2023

Révélations est une biennale internationale prestigieuse. C'est le plus grand événement du genre pour les métiers d'art et la création contemporaine, et c'est le rendez-vous économique majeur du domaine des métiers d'art à l'international. Véritable vitrine de l'excellence des savoir-faire, un grand nombre de professionnels de tous horizons et en provenance de plusieurs pays fréquente la biennale : collectionneurs, galeristes, institutions muséales, architectes, joailliers, prescripteurs, designers, maisons de haute couture, journalistes, etc.

L'événement organisé par Ateliers d'art de France rassemble à chaque édition près de 40 000 visiteurs, dont 13 000 professionnels, 500 créateurs de 35 pays, et 600 journalistes internationaux. En 2023, le Québec sera la Nation à l'honneur, ce qui permettra de présenter le travail de 49 artistes québécois : 34 artistes seront présents dans les murs du Grand Palais Éphémère (le Grand Palais étant en rénovation pour plusieurs années), auxquels s'ajouteront 15 artistes dans les expositions hors site.

La présence du Québec à l'honneur est portée conjointement par la Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ), et le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), en collaboration avec la Galerie CRÉA. La sélection des artistes québécois fut effectuée par Marie-Ève G. Castonguay, artiste et commissaire indépendante en métiers d'art, et Mike Patten, artiste et directeur général de la Biennale d'art contemporain autochtone, assistés par un comité artistique de professionnels des métiers d'art qui se sont assurés d'une représentativité des métiers d'art.

Exposition principale

- Eruoma Awashish
- Loïc Bard
- Cyndie Belhumeur
- Alissa Bilodeau
- Charlotte Caron
- Hannah Claus
- Laurent Craste
- Josée Desjardins
- Susan Edgerley
- Pascale Girardin
- Aurélie Guillaume
- Marie-José Gustave
- Hélène et son mari
- Ito Laïla Le François
- Mylène Michaud
- Mélina Schœnborn
- Catherine Sheedy
- Jérémie St-Onge
- Sarah Stevenson
- Ingrid Tremblay
- Anne-Sophie Vallée
- Nico Williams



Cyndie Belhumeur, artiste multidisciplinaire

Conversation entre deux chaises Solair

Le Banquet Québec

- Merida Anderson
- Montserrat Duran Muntadas
- Catherine Granche
- Julie Bénédicte Lambert
- Maude Lauzière Dumas
- Paula Murray

Le Banquet Québec Premières nations

- Ludovic Bonney
- Craig Commanda
- Renee Condo
- Caroline Monnet
- Nadia Myre
- MC Snow

Hors les murs / Galerie Mazlo

- Silvie Altschuler
- Josée Desjardins
- Gabrielle Desmarais
- Marie-Eve G Castonguay
- Aurélie Guillaume
- Emily Lewis
- Kathy Ouellette
- Magali Thibault Gobeil
- Virginie Turcot-Lamarre

Hors les murs / Galerie Nec

- Marie-Eve Fréchett

Hors les murs / Galerie Collection

- Marissa Alexander
- Katherine Boyer
- Helen Lien Dreifelds
- Tina Marais
- Amber Zuber

Soulignons que la proposition artistique retenue inclut la présentation du travail de 9 artistes des Premiers Peuples. L'art autochtone évolue et change, tout comme les peuples autochtones eux-mêmes, et il est important que les artistes puissent s'exprimer de façon nouvelle tout en préservant leur identité culturelle. La variété des matériaux, des techniques et des approches présentées confirme et remet en question les hypothèses sur ce qui constitue l'art autochtone. Cette réflexion sur la diversité se fait depuis le début du projet, et sera amenée à se développer avec les artistes, qui auront l'opportunité de témoigner de leur travail lors de conférences.

L'année 2022-2023 a donc été une année de préparation et de coordination des 49 artistes; de représentations auprès des partenaires politiques et financiers, au Québec, au Canada et en France; de coordination de la logistique de l'événement et du transport des plus de 200 œuvres tant sur le territoire québécois qu'à l'international; de préparation de communications et des ateliers et conférences qui auront lieu sur place. Ces activités de communications auront notamment permis l'organisation de conférences de presse conjointe en France et au Québec; la préparation du site dédié sur MATIERES.CA qui présente l'ensemble de l'événement ainsi qu'une fiche par artisan participant; la préparation de capsules vidéo promotionnelles, sous le thème *Ils font rayonner l'art d'ici à Paris*; ainsi que la préparation des communications sur place (communiqué, outils de promotion, développement de contenu, etc.)

Organisateurs : Conseil des métiers d'art du Québec en collaboration avec la Galerie CRÉA, Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ), et Délégation générale du Québec à Paris (DGQP)

Partenaires : ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), ministère des Relations internationales du Québec (MRI), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Conseil des arts du Canada (CAC), Ville de Québec, Ville de Montréal, ainsi que deux partenaires de programmation, le Festival international du film sur l'art (FIFA) et la fabrique culturelle de Télé-Québec.

COLLABORATIONS AVEC LE

CENTRE D'ART ROZYNSKI

La galerie CRÉA et le CMAQ collaborent avec le Centre d'art Rozynski (CAR) sur la préparation de deux événements.

- D'une part, en collaborant à l'édition 2023 de l'expo-vente annuelle Céramystic, pour laquelle le CAR a fait appel à l'expertise de CRÉA et du CMAQ pour la sélection des exposant.es de cet événement qui accueille plus de 4000 visiteurs.euses. Le CMAQ a pris à sa charge l'organisation et les honoraires d'un comité de sélection, composé de 3 évaluatrices en céramique : Christine Audet, France Goneau, et Cindy Labrecque. Les trois céramistes ont sélectionné 30 participant.es parmi la soixantaine de candidatures reçues

selon les critères suivants : le savoir-faire, l'authenticité & l'originalité, le design & la marque, le professionnalisme du dossier et la découvrabilité. De plus, le CMAQ s'est engagé à soutenir un concours typologique et à offrir un prix au ou à la céramiste gagnant.e.

- D'autre part, en collaborant à l'initiative du CAR d'accueillir en résidence le collectif Make & Do, soit 14 céramistes établis dans 9 provinces différentes. Ce projet figurera aux activités 2023-2024. Il permettra de soutenir le développement professionnel de céramistes à travers la résidence, alors que la recherche et le développement de techniques de métiers sont des éléments essentiels à l'émancipation des créateurs. D'autre part, il permettra de faire connaître le collectif au Québec, permettant de tisser des liens entre les artisans d'ici et d'ailleurs au Canada.



Charlotte Caron

Nos couleurs sont-elles compatibles?



Ito Laïla Le François



DIFFUSION ET COMMERCIALISATION

CETTE ANNÉE ENCORE, LA PANDÉMIE A EU UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR NOTRE MILIEU ET, EN PARTICULIER, SUR CERTAINES ACTIVITÉS DE DIFFUSION ET DE COMMERCIALISATION DU CONSEIL.

LES ACTIONS DU CMAQ POUR APPUYER SON RÔLE DE SOUTIEN À LA DIFFUSION ET À LA COMMERCIALISATION SONT SOUTENUES PAR LA COMPAGNIE LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC QUI REGROUPE SOUS UNE MÊME ENTITÉ LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS ORGANISÉS PAR LE CMAQ. LES ADMINISTRATEURS SONT LES MÊMES QUE CEUX QUI SIÈGENT AU CA DU CMAQ. HUIT RENCONTRES ONT EU LIEU CETTE ANNÉE.

PLEIN ART QUÉBEC

Du 2 au 14 août 2022, Plein Art Québec (PAQ) était de retour à l'Espace 400e dans le Vieux-Port de Québec sous le signe des retrouvailles, après deux éditions annulées en raison de la pandémie.

Une édition importante puisque PAQ célébrait en 2022 sa 40e édition. Au fil du temps, l'événement a développé une histoire d'amour avec la Ville de Québec, où il a animé tant la Haute-Ville que la Basse-Ville. Le voilà aujourd'hui ancré dans le Vieux-Port où il a su devenir un incontournable de l'été à Québec.

75 exposants ont participé à l'événement, avec le soutien de la SODEC, que nous remercions ici.

Nous avons dû composer avec quelques facteurs peu favorables. D'une part, il s'agissait de la première édition postpandémique pour nos partenaires et nous, et l'organisation se déroulait en même temps que la venue du Pape François à Québec. Ce contexte a eu notamment un impact sur la logistique, et nous a obligés à revoir nos aménagements. Par ailleurs, plus de 15 événements familiaux se sont déroulés en même temps à Québec le premier week-end, ce qui a eu un impact sur l'achalandage. Enfin, des conditions météorologiques extrêmes (de la canicule à la tempête) ont aussi réussi à perturber notre événement, nous obligeant même à fermer plus tôt par mesure de sécurité. Nous remercions tous les artisans.es pour leur réactivité.

Malgré tout, les ventes étaient au rendez-vous et la majorité des exposant.es ont mentionné avoir fait un bon Salon.

Une programmation estivale

Salon résolument estival, PAQ a proposé cette année encore plusieurs expériences créatives et festives :

- Des espaces d'animation dont le Studio métiers d'art et le Pavillon architecture et patrimoine, un espace détente signé Strøm spa nordique, la tente Vidéotron pour les saveurs locales contenant de nombreux produits du terroir, ainsi que la zone bistro Wknd avec les 5 @ 8 de Monsieur Cocktail.
- Les Circuits *Plein Art Éclaté*, pour (re) découvrir la ville différemment : ces circuits visent à faire découvrir la place qu'occupent les artisans et les métiers d'art dans l'écosystème de la ville. Une belle manière de découvrir nos partenaires et les artisans dans les rues du Vieux-Québec, du Vieux-Port jusqu'au quartier St-Roch, berceau des artisans d'ici.
- *Au Fairmont Le Château Frontenac*, le chef Coudurier et la céramiste Maggie Jalbert ont signé la troisième édition du plat Signé métiers d'art, offert en premier plat de service à tous les clients du Champlain, et ce, durant toute l'année.
- *Au musée de la Civilisation*, le premier Apéro Patrimoine invitait les artisans et visiteurs curieux de l'architecture et du patrimoine à une conférence sur la restauration de la Chapelle du Séminaire de Québec par les restauratrices du Centre de conservation du Québec, ainsi qu'une conférence sur les travaux de la célèbre Maison Krieghoff par l'artisan Daniel Goudreau, récipiendaire du Prix Mæstria-Alain-Lachance 2022.

L'édition 2022 du Salon des métiers d'art

- Le cahier spécial *Retrouvez l'art d'ici* encarté dans le Journal de Québec et disponible sur le web signe une première collaboration avec TVA et le Journal de Québec. Au total plus de 8 pages d'informations ont fait rayonner le talent des artisans auprès d'un large auditoire.

Prix de PAQ

Des prix ont été remis pendant Plein Art Québec à des exposant(e)s qui se sont démarqués aux yeux du jury :

- Prix Ville de Québec :
Isabelle Ferland, bijoutière
- Prix d'excellence pour la production, avec Leclerc Communications :
Marie-Luce Lagrenade,
tourneuse sur bois

Partenaires

- SODEC
- Ville de Québec
- TVA
- Vidéotron
- Journal de Québec
- Leclerc communication
- Blvd 102.1 / wknd 91.9
- Fairmont Le château Frontenac
- Strøm spa
- Monsieur Cocktail
- Musée de la Civilisation

66^e ÉDITION DU SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

du Québec (SMAQ) s'est tenue du 8 au 18 décembre 2022. La relocalisation en urgence au Stade olympique, à la suite de l'annonce du gouvernement fédéral de recevoir la COP15 au Palais des congrès, a assurément été une source de défis, à tous niveaux, notamment logistique, communicationnel et financier. Cependant, malgré quelques inquiétudes dues à l'annonce de la relocalisation, 186 artisans.es ont pris part à l'événement, dont le tiers participaient pour la première fois.

À l'image de tous les événements accueillant un public nombreux, l'édition 2023 a vu une fréquentation moindre. Cependant, la mise en place de la billetterie a permis de réaliser un sondage de satisfaction auprès de la clientèle, et près de 85% des visiteurs évaluent positivement ou très positivement leur expérience au Salon.

La moitié des artisans participants a eu des ventes équivalentes, meilleures ou bien meilleures que le SMAQ 21, alors que l'autre moitié a eu des ventes un peu ou beaucoup moins bonnes. De plus, parmi les exposants ayant participé à d'autres salons à l'automne, les deux tiers ont eu des ventes équivalentes, meilleures ou bien meilleures au SMAQ que les autres salons auxquels ils ont participé à la même période.

Ainsi, bien que les ventes aient été moins bonnes qu'en 2021, elles ont été meilleures que dans les autres salons, malgré le changement de lieu et l'implantation d'une billetterie, ce qui est un bilan positif pour le SMAQ dans le contexte difficile dans lequel nous étions. Le sondage auprès des artisans le confirme, puisque 93% se disent satisfaits, bien satisfaits ou très satisfaits du SMAQ 2022, et 7% se disent peu satisfaits ou pas satisfaits.

Nous tenons à remercier la SODEC pour son soutien en offrant une aide monétaire équivalant à 50% des frais de location pour les artisans Métiers d'art. La prochaine édition du SMAQ, en décembre 2023, aura bien lieu au Palais des congrès de Montréal.

Au-delà de l'aspect commercialisation, le Salon est un important lieu de rayonnement des métiers d'art au Québec et fut l'occasion de parler des métiers d'art autrement. Parmi les activités, soulignons :

- **L'exposition hommage à Koen de Winter**, géant du design et de la céramique. Acteur clé de l'écosystème des métiers d'art depuis près de 60 ans, la diffusion et le rayonnement de ses créations à travers le monde témoignent de sa connaissance de la transformation de la matière et de la manifestation d'une recherche conceptuelle sans limite
- **L'espace Architecture et patrimoine** dédié à la présentation de ces pratiques a eu un fort succès auprès de visiteurs, en mettant en valeur les différents métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine
- **Des ateliers pratiques**, notamment de vannerie traditionnelle mi'kmaq
- **Le Studio métiers d'art** aura présenté de nombreuses entrevues autour de thématiques faisant écho à notre domaine : savoir-faire, territoire, relève, diversité culturelle, entrepreneuriat, commissariat en métiers d'art, exportation, muséologie, rénovation patrimoniale, cinéma et métiers d'art, formation et bien d'autres. Soulignons par exemple les entrevues avec Sarah Girouard, directrice générale de Quartier artisan, Francine

Vandelac, artiste et designer de mode, Michelle Joannette, directrice générale à La Guilde, ou Mathieu St-Arnaud Lavoie, directeur général de mmode. Ces entrevues, qui contribuent à une réflexion collective et permettent de créer des liens structurants, font rayonner les métiers d'art tout au long de l'année ici : <https://matieres.ca/video-sur-demande>

Plusieurs initiatives furent également menées pour compléter l'expérience des visiteurs. En voici quelques-unes :

- **Les coulisses de la mode** : l'équipe des communications a recréé un studio de photo, visant à présenter toutes les étapes de production d'images et de messages d'un magazine, et à valoriser le travail des artisans de l'ombre. Le public a pu découvrir, in situ, les coulisses de la mode avec la création de huit Unes du magazine Clin d'œil. Lolitta Dandoy, ambassadrice mode du SMAQ, appuyée d'Alexandre Deslauriers, maquilleur de renommée internationale, et de Benoit Rousseau, photographe, a ainsi présenté 4 looks de 4 artisans : Joanie Millette, Gabriel Perreault, Gilbert Cohen et Louise Salvail. Les huit Unes présentées sur les réseaux sociaux ont fracassé les records de rayonnement du Salon, avec des milliers de vues, de *j'aime* et de partages.
- **Les petits journalistes métiers d'art** : tournée vers la très jeune relève (!), une escouade de trois petits journalistes métiers d'art a parcouru le salon pour des reportages uniques qui ont fait craquer les exposants participants. Le trio a décidé du choix des sujets pour leurs entrevues filmées ; et a diffusé le tout sur TikTok ou Facebook. Pour Félicia, Malick et Myralie, le SMAQ fut vraiment un monde amusant à

découvrir !

- **Les visites VIP** : dans la mise en œuvre de la billetterie, nous avons imaginé une visite incluant dégustation de produits du terroir, verre de bulles, sac-surprise et 1001 découvertes mode! Ciblants les amateurs et amatrices de mode locale désireux de découvrir le SMAQ autrement, cette visite en formule 5 @ 7 avec Lolitta Dandoy, fut très appréciée, et a permis d'évaluer l'idée, afin de la bonifier pour 2023.
- **Le Cinéma métiers d'art**, qui offrait de découvrir les métiers d'art à travers les portraits de créateurs et créatrices membres du CMAQ, produits par la Fabrique culturelle de Télé-Québec, une sélection de films du Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA), et par les webséries produites par le CMAQ pour sa plateforme numérique MATIERES.CA.
- **Un espace pour les tout-petits**. Pendant que les parents profitaient d'un moment de répit pour visiter les artisans.es du salon; les enfants pouvaient une expérience magique dans l'univers *Loomie* et de la légende du Hibouchou. Ils ont d'ailleurs pu concevoir un petit hibouchou à leur tour durant cet atelier de 45 minutes, et repartir avec leur confection afin de créer un peu de magie hivernale à la maison.

PAQ

Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec

une présentation de **TV:1**

Retrouvez l'art d'ici.

Rendez-vous sur MATIERES.CA pour participer aux animations en direct ou en rediffusion!

matieres.ca

Merci à nos collaborateurs

SODEC Québec

VIDÉOTRON



Plein Art
2 au 14 août 2022
Espace 400
Vieux-Port
entrée gratuite

PAQ

Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec



Christian Bégin anime le lancement de Plein Art 2022 - du 2 au 14 août dans le Vieux-Port de Québec

À regarder ... Partager



↑
Matières à découvertes!







Événement
SMAQ Salon des métiers d'art du Québec

Retrouvez l'art d'ici, par ici.

DJ
ABEILLE

DJ Abeille, celle qui enflamme les platines de la scène montréalaise fera vibrer le SMAQ. Le 11 décembre dès 13h30, préparez-vous à vivre une expérience *shopping* réinventée !



11 déc
13h30



SMAQ Salon des métiers d'art du Québec

Retrouvez l'art d'ici, au Stade olympique

8 au 18 décembre 2022
billetterie en ligne

matieres.ca



SMAQ Salon des métiers d'art du Québec

SMAQ Salon des métiers d'art du Québec

Retrouvez l'art d'ici, au Stade olympique

8 au 18 décembre 2022
billetterie en ligne

matieres.ca

Communications

Le rayonnement du SMAQ 2022 fut important, avec un succès de retombées médiatiques et une campagne publicitaire porteuse. Toutefois, ce ne fut pas sans défis, puisque l'annonce de la relocalisation au Stade a généré d'importants efforts de repositionnement des communications.

Toutes les actions ont été réfléchies pour obtenir le maximum de retombées. Au-delà du placement publicitaire, nous avons jumelé la réalisation d'activité avec des partenariats, pour fédérer une multitude de points de contact. Nous avons sélectionné des partenaires ayant un large auditoire afin de pouvoir faire rayonner nos messages convenablement, par exemple Vidéotron. Il en fut de même pour le maillage effectué avec Tourisme Montréal et les dirigeants de la COP15, auprès de qui nous avons produit des messages exclusifs. Ou encore dans le cadre du partenariat avec Québecor et Clin d'œil, autre réalisation axée sur la notoriété et la force de rayonnement.

Pour ce faire, et grâce au soutien financier du MCC et de la SODEC, le plan de communication du SMAQ 22 s'est déployé à travers une augmentation de la fréquence et des affichages, ainsi que par des communications additionnelles. C'est donc sous le mix de partenariats, d'efforts de relations de presse, de promotion et de nos placements publicitaires, que nous avons eu la chance d'obtenir des mentions dans des magazines et plateformes de grande portée. La stratégie établie fut adéquate dans le contexte difficile dans lequel nous étions, et nous avons eu un retour sur investissement profitable en termes de visibilité des métiers d'art.

Les artisans sont, entre autres grâce à nos outils, de plus en plus actifs et proactifs dans leurs communications également, ce qui offre au SMAQ un rayonnement beaucoup plus important. MATIERES.CA est devenu un lien structurant exceptionnel avec l'écosystème métiers d'art, pour les organismes, les partenaires et les artisans lors de nos événements. Le choix de notre porte-parole et de notre ambassadrice mode a largement contribué à propulser plus loin le message du SMAQ22. Les efforts en matière de partenariats avec des joueurs clés du milieu de la diffusion et de la scène culturelle ont porté fruit, en termes de notoriété, de portée et de rayonnement.

Nous nommons ici quelques faits saillants :

- Sur le web, il y a eu plus de 2,3 millions d'impressions de nos bannières de la campagne *Retrouvez l'art d'ici*.
- Les placements publicitaires chez nos partenaires ont permis d'obtenir une bonification de valeur de diffusion de près de quatre fois l'investissement initial du budget des communications du Salon.
- Développement d'outils et de vidéos de formation express pour outiller les artisan.es sur la manière de s'annoncer sur les réseaux sociaux dans le cadre du Salon.
- 8 entrevues télé, 16 entrevues radio, 44 articles web, 23 articles de magazine et journaux.
- Nombre d'abonnés réseaux sociaux : + 11,23 %, plus de 33 770 sur l'ensemble de nos réseaux.

- Avec le détail de couverture et d'impressions sur nos réseaux sociaux, nous avons largement atteint nos objectifs : plus de 151 % d'augmentation de nos couvertures de pages. Du 20 novembre au 19 janvier, nous avons eu 88 012 impressions sur la page Facebook du CMAQ, et 107 440 sur celle du SMAQ. Sur Instagram, il y en a eu 14 500.
- Une publication de pointe avec Clin d'œil a donné plus de 7 056 % de plus que notre ligne médiane de publications, en plus de s'élever au nombre de nos publications organiques les plus performantes.

Prix du Salon

Des prix ont été remis pendant le salon à des exposant(e)s qui se sont démarqués aux yeux du jury :

- Prix première présence, offert par l'Institut des métiers d'art : Marielle Saucier, Centre des textiles contemporains de Montréal
- Prix présentation visuelle (loft) : Julie Williston, Minuit Metal
- Prix présentation visuelle (kiosque) : Felix Marcuzzo-Noël, Chikiboom
- Prix d'excellence pour la production, avec Leclerc Communications : Ghislaine Grégoire

Partenaires de l'événement

Afin d'assurer le rayonnement de nos différentes marques et pour construire une vision d'avenir, nous avons élaboré des projets structurants pour stimuler le développement des clientèles et favoriser la découvrabilité via nos collaborations. Nous avons ainsi développé des ententes de partenariat et de visibilité avec des partenaires afin de rejoindre des clientèles plus larges et diversifiées. En voici quelques exemples :

- Une collaboration majeure avec **Vidéotron** aura permis de diffuser au cœur des points de vente dans l'ensemble de son réseau de boutiques des grandes régions de Québec et de Montréal des visuels de nos événements. Vidéotron a aussi diffusé par le biais de ses infolettres des messages portant sur nos événements et nos plateformes.
- Une collaboration avec **Clin d'œil** aura fait rayonner nos artisans sur l'un des médias les plus appréciés au Québec. La mise en place de ce nouveau projet nous a permis d'atteindre de plus hauts sommets en termes de rayonnement sur les réseaux sociaux et s'inscrit dans un positionnement stratégique.

Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ)

LES RENDEZ-VOUS MÆSTRIA 2023

- Une première collaboration avec **De Serres** lors du SMAQ aura contribué à en faire un partenaire annuel. Des partenariats nationaux avec **Journal de Montréal** et **Journal de Québec**, **WKND Mtl** et **WKND Qc** auront permis de déployer autant nos marques que d'enrichir les collaborations. Des collaborations de programmation se sont aussi poursuivies avec le **FIFA**, la **MMAQ**, le **MUMAQ**, **Télé-Québec**, **La Fabrique culturelle** et **Strom Spa**.
- Nous remercions aussi **Québecor**, **TVA**, **BLVD 102.1**, **Télé-Québec**, **APMAQ**, la **Ville de Montréal**, la **Ville de Québec**, et le **Fairmont Reine Elizabeth** pour leur précieuse collaboration.

7^e ÉDITION : LUMIÈRES SUR LES

INTÉRIEURS PATRIMONIAUX

La 7^e édition des Rendez-vous Mæstria signait le retour en présentiel dans un lieu tout désigné, la Cité-des-Hospitalières à Montréal. Animée par Marc-André Carignan, l'édition 2023 a réuni plus de 100 personnes soucieuses de découvrir les connaissances de spécialistes issus de différents champs d'expertise. Ce fut l'occasion de réaliser une nouvelle formule combinant conférences, réseautage et ateliers pratiques autour des métiers et des projets qui portaient sur la thématique de cette édition : les intérieurs patrimoniaux.

L'ouverture de cette édition fut marquée par la conférence de Marc Séguin, artiste multidisciplinaire, qui a présenté la démarche derrière la création des Ateliers 3333, bâtiment industriel converti en ateliers d'artistes à prix abordables. L'édition 2023 a offert un véritable feu roulant d'invités qui ont abordé des sujets tels que : la réhabilitation et la restauration des plâtres de l'Hôtel Birks et les décors peints de la Chapelle des Ursulines. Soulignons une grande nouveauté qui a connu un grand succès : quatre ateliers pratiques animés par des experts qui ont permis aux participants d'apprendre certaines techniques et approches artisanales : enduits à la chaux, procédés anciens et techniques de dorure, examen des finis architecturaux et technique de reproduction d'ornements en plâtre.

<https://matieres.ca/evenement/rendez-vous-maestria-2023>





**Faites
le plein
d'art d'ici.**
Fill-up
on local
fine crafts.

Anne-Marie-Chagnon Bague d'étain et de résine. Pewter and resin ring. © SOCAN

LES BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (BMAQ)

est une entreprise à but lucratif, propriété du CMAQ. Sa mission est la commercialisation des créations des membres professionnels du CMAQ. L'équipe des boutiques assure la commercialisation des produits de nos membres sur les marchés corporatifs et institutionnels. Tous les produits offerts dans nos boutiques ont été reconnus métiers d'art selon les normes et standards de chacun des métiers. La boutique de Québec présente les créations de 75 membres du CMAQ.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

4 rencontres

Marc Douesnard

Forgeron d'art
Président

David Chagnon

Trésorier

Robert Doucet

Jouettier
Secrétaire

Poste vacant

Poste externe coopté

Philippe Tissier

Chausseur et maroquinier

Après des années difficiles, les ventes ont battu des records en 2022-2023, notamment grâce au retour de touristes internationaux.

Nous avons aussi développé des actions spécifiques pour stimuler la reconnaissance de BMAQ au cœur du Vieux-Québec. Le déploiement de la nouvelle image de marque du Conseil a été mis en œuvre, et des réseaux sociaux dédiés ont été mis sur pied. Une plateforme transactionnelle Shopify a été implantée. Des maillages sont en développement avec l'Office du tourisme et les différents centres d'information soutenus par ce dernier.

Lien vers la boutique en ligne: <https://www.boutiquesmetiersdart.ca/>

La conception d'un catalogue d'achat cadeau auprès de nos clients commerciaux permet une sensibilisation à l'importance de l'achat local et du "fait au Québec" par les artisans. La boutique de Québec a continué son implication avec Alliance Place Royale et la coopérative Petit Champlain afin de collaborer à dynamiser le secteur pour la clientèle locale.

Au cours de l'année 2022-2023, les remises aux artisans ont totalisé 411 637 \$, soit près du double de l'année précédente.

L'événement a joué d'une belle reconnaissance dans les médias sociaux avec un bon taux de relais.

BMAQ Les Boutiques
métiers d'art
du Québec



Faites le plein d'art d'ici.

Fill-up
on local
fine crafts.

Makiko Nakamura-Hicher Bols en grès vert. Green stoneware bowls.

Expo-vente Printemps de la relève 2023

Cette année, l'événement Le Printemps de la relève a effectué un retour après deux années d'absence en raison de la pandémie. Cette expo-vente a lieu annuellement à la Boutique des métiers d'art du Québec du mois d'avril jusqu'à la fin du mois de juin. Elle s'adresse aux diplômé.es du DEC en Technique de métiers d'art de Montréal et de Québec de l'année courante et des deux années précédentes.

L'événement permet aux artisan.es de la relève d'exposer et de vendre leurs créations en boutique; il s'agit pour plusieurs d'une première expérience de commercialisation qui leur permet de se faire connaître auprès d'une clientèle locale et touristique.

Pour l'édition 2023, 16 diplômé.es de 7 écoles-ateliers de Québec et de Montréal ont été sélectionné.es et ont vu leurs produits mis en vente à la boutique :

- Dorothée Bouliane, artiste verrier
- Valérie Blanchard, céramiste
- Sophie Cousineau, céramiste
- Marine Bordy, joaillière
- Alexi Garneau, artisan verrier
- Andrea Fraga Sammartino, céramiste
- Julie Lacroix, tricoteuse
- Séverine Irep, créatrice textile
- Virginie Ndouké Nemangou, designer textile
- Rosalie Lambert-Sarrazin, joaillière
- Christian Piteau, luthier
- Malika Rousseau, joaillière
- Marielle Saucier, artisane textile
- Karen Turgeon, joaillière
- Mélinda Stacy Vilo, maroquinière
- Catherine Zibo, joaillière



EXCELLENCE

CHAQUE ANNÉE, PLUSIEURS ARTISANS SONT RÉCOMPENSÉS LORS DE NOS ÉVÉNEMENTS. AU COURS DE L'ANNÉE 2022-2023, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A ACCORDÉ DE NOMBREUX PRIX TOUT EN ASSURANT LE RAYONNEMENT DES LAURÉATS AU SEIN DE SES DIFFÉRENTS CANAUX DE COMMUNICATIONS.

DAVID FRIGON-LAVOIE PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2022

La Ville de Montréal, en collaboration avec le CMAQ, a fondé en 1996 le prix François-Houdé afin de promouvoir l'excellence de la nouvelle création montréalaise en métiers d'art et favoriser la diffusion d'œuvres des jeunes artisans créateurs.

Pour l'édition 2022, les membres du jury ont décidé d'octroyer le prix François-Houdé à l'artiste souffleur de verre David Frigon-Lavoie pour ses œuvres *Paysage automne* et *Paysage conifère* créées en 2022.

La découverte du verre a été une véritable révélation pour David Frigon-Lavoie, une matière mystérieuse et excitante. En 2013, David termine ses études collégiales en verre, au cégep du Vieux Montréal, avec distinction. Le verre, spécialement le verre soufflé, est maintenant ancré dans ses motivations en tant qu'artiste. Le savoir-faire de cette technique est transmis en atelier et très tôt dans son apprentissage, David travaille dans plusieurs ateliers du Québec et développe différentes méthodes et techniques de travail. Depuis 2019, David travaille à temps plein sur ses créations en plus de collaborer avec différents artistes et artisans.

Pour cette série, le souffleur de verre David Frigon-Lavoie utilise une technique appelée Incalmo. Une technique traditionnelle qui consiste à concevoir une pièce avec deux parties de couleur différentes, pour les assembler à chaud, afin de fusionner les deux sections. Grâce à ce processus, on obtient une pièce qui a deux sections distinctes, avec différentes couleurs et textures. David s'approprie cette technique en ajoutant un effet de couleur dégradé en plus d'intégrer une couche de couleur opaque sur la surface de la partie supérieur de l'œuvre.

Une gravure est ensuite faite sur le verre, pour sculpter des images et par le fait même, révéler la transparence cachée sous la couche opaque en surface. Ce processus peut s'apparenter à l'apparence du verre camé. Les gravures de cette série révèlent un paysage forestier mis en scène dans un décor au couleur éclatante. Les couleurs sont inspirées par la beauté d'un coucher du soleil au ciel dégagé.

FINALISTES 2022

- Cybèle Beaudoin-Pilon, céramiste
- Brigitte Dahan, sculpteur céramiste
- David Frigon-Lavoie, souffleur de verre
- Charlie Larouche-Potvin, souffleur de verre
- Julie Lacroix, artisane textile
- Lucie Leroux, designer textile
- Magali Robidaire, designer textile et de surface
- Jérémie St-Onge, souffleur de verre
- Sophie Gailliot et Richard Pontais, ébéniste et gainier de cuir.

La remise de prix a été réalisée en ligne. Pour visionner, [cliquer ici](#).

FRANCE GONEAU PRIX JEAN-MARIE GAUVREAU 2022

Le prix Jean-Marie-Gauvreau, le plus important en métiers d'art au Québec, récompense une œuvre ou une collection exceptionnelle réalisée par un membre du CMAQ qui compte 10 ans et plus de pratique professionnelle. Le prix est doté d'une bourse de 10 000 \$, les finalistes recevront également une bourse de 1 000 \$ chacun commanditée par la Caisse de la Culture Desjardins.

Le jury, composé d'Elyse De Lafontaine, artiste textile, Jacques Fournier, relieur d'art, Kino Guérin, ébéniste, Denise Goyer, céramiste et Perrette Subtil, directrice générale du MUMAQ a choisi, parmi les huit candidatures reçues, l'œuvre *Queens* de la céramiste France Goneau.

« Elle s'est démarquée par sa singularité, son audace, la qualité de sa réalisation, et la cohérence entre le propos et l'œuvre. La proposition a touché par son concept poussé qui aborde la question de l'identité féminine, et par la réalisation de ces pièces affranchies de toute base, une prouesse technique. Nous saluons son œuvre, dont le titre de chacune des pièces sont des poèmes en soi. », a souligné le jury.

Le travail de France Goneau propose des œuvres empreintes d'ambiguïté, à l'identité et à la fonction indéterminées, pour évoquer des souvenirs obscurs. Privilégiant l'amalgame des références et l'accumulation, posant un regard observateur sur des réalités sensorielles, culturelles et sociales, interrogeant des notions d'identité, de valeur, de perception et de compréhension, la céramiste examine diverses formes d'intellection de la réalité. Explorant le concept d'ornementation comme instrument de pouvoir et de sens, la céramiste propose des embellissements de toutes sortes, et imagine des compositions narratives pour

leur insuffler une puissance nouvelle. Animée par les traditions artisanales témoignant d'un raffinement propre à l'objet fait main, de l'imperfection à la maîtrise technique, elle adopte la porcelaine. Marquée par la nature, la science et l'histoire, mais aussi par le secret, cette matière l'invite à multiplier les recherches afin de découvrir de nouvelles avenues stylistiques, formelles et techniques.

FINALISTES 2022

- Véronique Louppe, artiste en dentelle aux fuseaux
- Karina Guévin, artiste verrier
- France Goneau, céramiste

Le vernissage de l'exposition des finalistes a eu lieu au Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ) le 15 décembre 2022. Les trois œuvres finalistes ont été exposées au MUMAQ du 6 décembre 2022 au 8 janvier 2023.

KOEN DE WINTER PRIX HOMMAGE 2022

C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) a souligné le travail de l'artisan Koen De Winter pour son parcours exceptionnel en lui remettant le Prix Hommage 2022. L'excellence de sa recherche, de son savoir-faire, de la diversité de ses compétences et de sa transmission du savoir, sont reconnus par ses pairs, non seulement au Québec, mais également au Canada et à l'international. Acteur clé de l'écosystème des métiers d'art depuis près de 60 ans, la diffusion et le rayonnement de ses créations à travers le monde témoignent de sa connaissance de la transformation de la matière et de la manifestation d'une recherche conceptuelle sans limite.

La vie et la carrière de Koen De Winter l'ont amené à faire un véritable tour de la terre. L'artisan, céramiste, designer industriel et graphique, artiste et professeur à l'école de design de l'UQAM, est devenu une authentique légende de son vivant, grâce à sa carrière productive et acclamée en design industriel. Vite reconnu comme un designer industriel sur la scène mondiale, ainsi qu'en témoignent les prestigieux prix internationaux dont il est le récipiendaire, il a étonné et inondé le marché de l'art de la table notamment, avec la réalisation de produits au design inédit.

Deux souvenirs orientent durablement le travail de cet artisan, l'atelier d'ébénisterie de son père et la forge de son grand-père. Très jeune, dans ces deux ateliers, Koen De Winter est sensibilisé puis attiré par les savoir-faire artisanaux dont il a le plus grand respect. De ses années d'études, il sort avec la pensée que l'artisan est par excellence, quelqu'un qui sait produire. Il gardera aussi l'idée que l'artisan présente, mais ne représente pas.

Une fois ses diplômes de formation professionnelle en poche, après un passage chez Volvo AB en Suède, il s'installe aux Pays-Bas et signe, pour les compagnies Mepalservice BV puis Rosti A/S, des conceptions design reliées à l'art de la table en mélamine ou par la technique du moulage par injection plastique. Ces produits sont aussitôt très remarqués et mis en production dont certains le sont encore aujourd'hui. Préoccupé par les questions environnementales et soucieux des enjeux liés au jetable et à l'entreposage, il s'ingénie à créer des produits aux lignes pures, simples et élégantes dont plusieurs deviendront iconiques. Plutôt qu'une étiquette, il détermine une nouvelle réalité de produits, et ce dans une variété de domaines tels que le médical, le design d'intérieur, les luminaires, la cuisine, le recyclage, le graphisme et tant d'autres.

Invité par l'entreprise Danesco Inc. à Montréal au début des années 80, il s'installe au Québec avec sa famille et cumule une charge d'enseignement à mi-temps, en design, à l'Université du Québec à Montréal. Il cofondera les entreprises HippoDesign Inc. puis l'Atelier Orange qui développeront plusieurs dizaines de produits pour des compagnies québécoises, nord-américaines et européennes et donneront une première expérience professionnelle à de jeunes designers. Attaché à sa nouvelle terre d'adoption, il crée en 1982, la Fondation Koen De Winter en soutien aux étudiantes en design de l'Université du Québec à Montréal.



PRIX MÆSTRIA-ALAIN-LACHANCE 2023 ET PRIX HOMMAGE

Le prix Mæstria-Alain-Lachance récompense l'excellence et la qualité de réalisation d'un projet en architecture contemporaine ou en patrimoine qui met en valeur les savoir-faire et les techniques spécialisés des artisan.es professionnel.les du Québec. Accompagné d'une bourse de 1 000 \$, le Prix Mæstria-Alain-Lachance est offert en l'honneur de M. Alain Lachance, ébéniste émérite, pour sa contribution exemplaire à la sauvegarde des savoir-faire traditionnels.

En 2023, le prix Mæstria-Alain-Lachance a été remis à M. Lester Toupin, d'Artès, et son équipe pour le projet de la Bibliothèque Maisonneuve, dont l'unicité et l'envergure ont impressionné le jury. Le jury a souligné la réalisation des interventions de remise en état de la mosaïque polychrome de céramique du hall central de l'ancien Hôtel de Ville de Maisonneuve contribuant ainsi à la valeur architecturale, artistique, historique et sociale de la future bibliothèque Maisonneuve.

Une mention spéciale a été également décernée à M. Pascal Grenier de l'Atelier MBR, pour la réfection de la mansarde d'ardoise, boiseries, corniche métallique et tourelle en écailles triangulaires avec fausse lucarne de l'édifice Madore dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve.

La grande qualité de réalisation et la précision de la technique qui présente un défi important dans l'exécution sont remarquables. Le jury a souligné également l'importance du repère visuel dans le quartier, sa grande beauté et l'aspect poétique de l'ouvrage qui contribuent à l'ensemble de l'environnement bâti du milieu.

Le prix Hommage 2023 a été remis à M. Michel Martel pour son travail de sauvegarde et de sensibilisation. Depuis 50 ans, son œuvre compte plus de 70 maisons ancestrales sauvées de la démolition et qui connaissent une seconde vie dans toutes les régions du Québec grâce à son travail et à sa passion. Chacun de ces bâtiments est une partie de notre histoire, un témoin de notre style de vie, de nos façons de construire, de nos savoir-faire, un lien qui tisse nos communautés. Ces 70 témoins, plantés à travers le Québec, continuent d'orner nos villes, nos villages et nos campagnes grâce à sa passion et son dévouement envers notre patrimoine.

ALAIN PIROIR ET ANTOINE PELLETIER MEMBRES ÉMÉRITES

Les membres artisan.es émérites du CMAQ sont des artisan.es professionnel.les qui exercent leur métier d'art depuis un minimum de vingt-cinq (25) ans et qui ont contribué activement au développement des métiers d'art par la pratique de leur métier, la portée de leurs réalisations, leur implication dans la vie des métiers d'art.

Cette année, le comité de nomination, composé de membres du conseil d'administration, est fier de décerner le statut de membre émérites à deux artisans professionnels : monsieur Antoine Pelletier, menuisier d'art, et monsieur Alain Piroir, maître imprimeur.

M. Pelletier dirige l'Ébénisterie Pelletier et fils, laquelle a été fondée par son grand-père. Artisan d'exception dont le travail est reconnu partout au Québec, il est décrit par ses pairs comme étant passionné, engagé, rigoureux et un grand défenseur de notre patrimoine bâti. La transmission est au cœur de ses valeurs, et il partage notamment son savoir avec son fils, Alix Pelletier, un de nos plus jeunes membres, nommé artisan professionnel la même année.

La transmission est également primordiale pour M. Piroir, fondateur de l'Atelier-Galerie A. Piroir, qu'il dirige maintenant avec sa fille, Agathe Piroir. En plus d'être un maître imprimeur de renommée internationale, ses pairs le qualifient de maître pédagogue. Discipliné, professionnel et généreux, il est admiré pour son respect de l'art et des artisan.es, lequel.les sont reconnaissant.es de pouvoir bénéficier de son expertise et de ses enseignements.



REMERCIEMENTS ET PARTENAIRES

MERCI À L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES
ET COLLABORATEURS POUR VOTRE
PRÉCIEUSE COOPÉRATION!

REMERCIEMENTS

Le CMAQ désire remercier tous.les les professionnel.les qui ont consacré temps et énergie pour participer aux comités et aux jurys durant l'année 2022-2023.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Marc Douesnard, forgeron d'art

COMITÉ DE NOMINATION

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Bénédite Séguin, joaillière

RESPONSABLES DES ADMISSIONS

- Bénédite Séguin, joaillière
- Danielle Tremblay, modeleure, sculpteure

COMITÉ DE VÉRIFICATION

- Marc Douesnard, forgeron d'art
- David Chagnon

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

- David Chagnon
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Sophie Dowse, créatrice de bijoux mode
- Philippe Tissier, chausseur et maroquinier

COMITÉ DES RÉGIONS

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Pierre-Nicolas Côté, ébéniste
- Sophie Dowse, créatrice de bijoux mode
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Philippe Tissier, chausseur et maroquinier
- Danielle Tremblay, modeleure, sculpteure

COMITÉ DES NORMES ET STANDARDS

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Robert Doucet, jouettier
- Daniel-Jean Primeau, plâtrier ornemaniste
- Bénédite Séguin, joaillière
- Magali Thibault-Gobeil, joaillière
- Philippe Tissier, chausseur et maroquinier

COMITÉ ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Geneviève Gamache, vitrailliste
- Anne Hébert, peintre décorateur
- Jean-François Lachance, menuisier d'art
- Alexandre Maquet, tailleur de pierre
- Daniel-Jean Primeau, plâtrier ornemaniste
- Lester Toupin, maçon traditionnel

COMITÉ SALONS

- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Robert Doucet, jouettier
- Mercedes Morin, couturière et designer de mode
- Bénédite Séguin, joaillière

- Philippe Tissier, chausseur et maroquinier
- Danielle Tremblay, modeleure, sculpteure

COMITÉ D'ÉVALUATION DES DEMANDES

DE FORMATION EN SOUTIEN INDIVIDUEL

- Carole Frève, sculpteur sur verre (août à décembre 2022)
- Gustavo Estrada, joaillier (à partir de janvier 2023)
- Sylvie Laurin, joaillière

COMITÉ DE SÉLECTION

ET DE VÉRIFICATION

- Christine Audet, céramiste
- Dominique Audette, joaillière
- Marie-Hélène Beaulieu, artiste verrier
- Frédéric Bélanger-Lacourse, maroquinier
- Frédérique Bonmatin, céramiste
- Corinne Bourget, maroquinier, chausseuse
- Lucie Chamberland, créatrice imprimeure textile
- Mathieu Collette, ferronnier d'art
- Laurent Craste, céramiste
- Elyse De Lafontaine, artiste textile
- Gustavo Estrada, joaillier
- Jacques Fournier, relieur d'art
- Dave Fortin, coutelier d'art
- Rosie Godbout, feutrière
- France Goneau, céramiste
- Élizabeth Hamel, céramiste
- Cindy Labrecque, céramiste
- Alain Michel Laferrière, ébéniste
- Louis-Georges L'Écuyer, ébéniste
- Benoît Le Vergos, couvreur et ferblantier traditionnel

- Philippe Orreindy, ébéniste
- Janine Parent, céramiste
- Judith Picard, joaillière
- Claudio Pino, joaillier
- Guillermo Raynié, artiste verrier
- Suzanne Ricard, vitrailliste
- Lisette Savaria, céramiste
- Anne Simard, créatrice imprimeure textile
- Isabelle Sentenne, tisserande
- Yvan Thériault, ébéniste et menuisier d'art
- Jonathan Tremblay, relieur d'art
- Marie-Annick Viatour, sculpteure

JURY POUR LES PRIX

- Thierry André, luthier
- Louis Brillant, architecte
- Taïka Baillargeon, directrice adjointe aux politiques à Héritage Montréal
- Frédéric Bélanger-Lacourse, maroquinier
- Gaétan Berthiaume, sculpteur
- Corinne Bourget, maroquinier
- Elyse De Lafontaine, artiste textile
- Jacques Fournier, relieur d'art
- Rosie Godbout, feutrière
- Denise Goyer, céramiste
- Kino Guérin, ébéniste
- Maggie Jalbert, céramiste
- Catherine Labonté, artiste verrier
- Michèle Lapointe, sculpteure et artiste en art public
- Guy Langevin, directeur Centre Materia
- Louis-Georges L'Écuyer, ébéniste
- Mélissa Mars, designer d'intérieur et consultante en patrimoine chez ÉVOQ architecture
- Colette Mendenhall, présidente Assurart
- Judith Picard, joaillière
- Claudio Pino, joaillier
- Lisette Savaria, céramiste
- Isabelle Sentenne, tisserande
- Perrette Subtil, directrice générale MUMAQ
- Marie-Annick Viatour, sculpteure

NOS PARTENAIRES

Le CMAQ réalise son mandat avec l'appui de nombreux partenariats et collaborations. Ces complices sont essentiels, et nous les remercions chaleureusement pour leur engagement.

PARTENAIRES PUBLICS

- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada (CAC)
- Services Québec
- Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- Ville de Montréal
- Ville de Québec

PARTENAIRES PRINCIPAUX

- AssurArt
- Caisse de la Culture Desjardins
- Centre Materia
- Compétence Culture
- Fédération canadienne des métiers d'art
- Les écoles ateliers de Montréal et le cégep du Vieux Montréal – Institut des métiers d'art (IMA)
- Les écoles ateliers de Québec et le cégep Limoilou – Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA)
- Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ)
- Québecor

PARTENAIRES CULTURELS EN RÉGION

- Les Conseils régionaux de la culture
- Les Corporations régionales en métiers d'art

PARTENAIRES MÉDIAS

- Le Devoir
- Radio-Canada
- Journal de Montréal
- La Fabrique culturelle
- Télé-Québec
- Magazine Continuité

PARTENAIRES DE DIFFUSION

- Action Patrimoine
- Association des Architectes en pratique privée du Québec
- Centre d'art de La Sarre
- Cultive
- Espace Pierre-Debain
- Héritage Montréal
- La Guilde
- Les offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)
- Musée de la civilisation
- Société du réseau Économusée
- Syndicat mixte de Brouage
- Vivre le patrimoine
- St-Denis Thompson

CSMO ET REGROUPEMENTS

- Compétence Culture, comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)

PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT

PROFESSIONNEL ET DE LA FORMATION

- Institut des métiers d'art (IMA)
- Cégep du Vieux Montréal
- Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA)
- Cégep Limoilou

Les écoles-ateliers de Montréal :

- Centre de céramique Bonsecours
- École de joaillerie de Montréal (EJM)
- Centre design et impression textile
- Espace VERRE
- Centre des métiers du cuir (CMCM)
- École d'ébénisterie d'art de Montréal
- Centre des textiles contemporains de Montréal (CTCM)
- Lutherie-Guitare Bruand

Les écoles-ateliers de Québec :

- École nationale de lutherie
- École de joaillerie de Québec (EJQ)
- Institut québécois d'ébénisterie
- Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ)

Les associations de la reliure :

- Association Les Amis de la Reliure d'Art du Canada (ARA Canada)
- Association québécoise des relieurs et des artisans du livre (AQRAL)

Autres partenaires :

- Ateliers d'Art de France
- École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ)
- Communautaire
- La Fabrique NOMADE (France)
- Academos (dans le cadre de la campagne Culture et moi de Compétence Culture)
- La Piscine (France)



Conseil des
métiers d'art
du Québec

MA
FORCE
ARTISANE