

## PLEIN ART 2019 GAGNE LE CŒUR DE 167 000 VISITEURS !

**Québec, le 19 août 2019** — Plein Art, le Salon des métiers d'art du Québec a replié ses chapiteaux sur les quais du bassin Louise du Vieux-Port de Québec. Après 13 jours de festivités, la 39<sup>e</sup> édition de l'attendu événement consacré aux métiers d'art québécois a connu une affluence de plus de 167 000 visiteurs, une hausse de plus de 50 000 visiteurs par rapport à l'année précédente. De plus, cette année, Plein Art était fièrement présenté par Radio-Canada.

### 140 RAISONS DE FAIRE LE PLEIN D'ART D'ICI

Plein Art c'est plus qu'un Salon, c'est 140 raisons de faire le plein d'art d'ici. En effet, 140 exposants étaient présents à cette édition de Plein Art axée sur la relève artistique québécoise. D'ailleurs, 19 exposants en étaient à leur première participation. Organisée par le Conseil des métiers d'art du Québec, Plein Art rassemble des artisans qui se spécialisent en différents métiers tels la joaillerie, la céramique, l'ébénisterie, la sculpture, la couture, sans oublier nos spécialistes des saveurs du terroir.

Plein Art, c'est plus qu'un marché : c'est l'endroit idéal pour parler avec les artisans, se renseigner sur leur travail, découvrir de nouvelles créations et apprécier la créativité de chez nous. Ce qui distingue ce Salon est la participation d'artisans des quatre coins du Québec ainsi que d'artisans d'ailleurs. Cinq invités tout droit venus de la France étaient présents, dans le cadre de la Convention de partenariat entre le Conseil des métiers d'art du Québec et la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat (CRMA) d'Île-de-France.



Plein Art, c'est plus qu'un lieu de transactions, c'est un lieu où se partage la chaleur des gens. Pour une troisième année consécutive, l'« épicurieux » Christian Bégin, porte-parole de Plein Art, a défendu l'importance de consommer l'art québécois et est allé à la rencontre du public et des artisans, tout au long de l'événement. Cette année, Jean-Claude Poitras s'est joint à l'événement en tant que créateur invité.

Pour une première année, le porte-parole et l'ambassadeur, créateur invité, ont chacun tenu une activité VIP pour faire découvrir aux visiteurs leurs coups de cœur métiers d'art dans leur champ de prédilection. Christian Bégin a tenu la *Tournée VIP Arts de la table* le 2 août et Jean-Claude Poitras, la *Tournée VIP Slow Fashion* le 7 août. Deux activités qui ont été très appréciées du public.



## REMISE DE PRIX

Plein Art c'est plus qu'une rencontre avec des artisans, c'est une rencontre avec des artistes qui maîtrisent leur art. Chaque année, Plein Art récompense le talent et les efforts des artisans grâce à une remise de prix. Cette année, le jury était constitué de Cynthia Dinan-Mitchell, artiste textile, de France Fauteux-Pronovost, céramiste et d'Angélique Bouffard, conseillère arts et culture à la Ville de Québec.



Le jury a décidé cette année d'encourager la créativité d'une jeune joaillière, Camille Ouellette (Camillette) en lui décernant le Prix d'excellence Leclerc Communication du Conseil des métiers d'art du Québec. Les lignes épurées de ses bijoux de formes géométriques se démarquent dans le domaine des bijoux modernes. Le jury a souligné l'évolution de sa pratique, la finesse et la délicatesse de ses bijoux et la qualité de son image de marque. Le Conseil des métiers d'art de Québec (CMAQ) lui a offert une bourse de 2 500 \$. L'artisane bénéficiera également d'une campagne publicitaire sur les ondes de WKND 91,9 pour une valeur de 3 000 \$, offerte par Leclerc Communication.

Le prix Ville de Québec a été décerné à Sonia Ferland (Osmose). Le jury a apprécié principalement l'originalité de la nouvelle collection de bijoux inspirés du projet Habitat '67, la constance de la qualité de réalisation de ses bijoux et leur mise en valeur. La Ville de Québec lui a remis une bourse de 1 000 \$.

## UNE ÉDITION ANIMÉE ET DES PARTENAIRES DE RENOM

Plein Art c'est aussi une célébration et l'édition 2019 aura plus que jamais été placée sous le signe de la fête. Nos partenaires, WKND et BLVD ont animé l'événement par leurs émissions en direct du site. De plus, la médiation culturelle a fait partie intégrante de nos activités. Le Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) nous a offert un atelier de création d'une œuvre collective en direct. L'école Arquemuse s'est jointe à nous pour faire découvrir le son d'instruments créés par les facteurs d'instruments participant au Salon et l'école a également chauffé les pas de danse des visiteurs au son de steelpans. Côté détente, Strøm Spa a offert de doux moments aux visiteurs grâce à des séances de yoga et de plein air zen gratuites, sur les bords du quai du bassin Louise. Le moment de détente s'est poursuivi du côté du Bar Tiki avec Monsieur Cocktail, lors de la dernière fin de semaine de Plein Art. Des cocktails créatifs étaient proposés au public.



La relève avait une présence forte sur l'événement, parmi les exposants, mais aussi grâce à la participation des écoles ateliers qui, en collaboration avec le Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou, offraient aux visiteurs un important programme de démonstrations techniques.

Nous remercions nos partenaires pour avoir pris part à cette expérience unique qu'est Plein Art : Radio-Canada en tant que partenaire présentateur, la Ville de Québec et la SODEC en tant que partenaires majeurs, WKND 91.9, BLVD 102.1, Le Soleil et La Fabrique culturelle, Le Devoir en tant que partenaires

média; de mêmes que les autres partenaires, Voilà Québec, le Fairmont Château Frontenac, Strøm spa, Vie des Arts, Les Immeubles Charlevoix et Le Musée de la civilisation.

Une fois encore, Plein Art s'est affirmé comme le plus grand rendez-vous métiers d'art professionnels de l'été et comme le plus important rassemblement estival de ce type au Canada. L'événement reviendra pour sa 40<sup>e</sup> édition en 2020, du 28 juillet au 9 août. D'ici là, vous pouvez faire le *plein d'art d'ici* à la boutique métiers d'art du Québec au 29, rue Notre Dame, à la Place Royale.

- 30 —

**Metiersdart.ca**

Source : Salons des métiers d'art du Québec

**Renseignements ou demandes entrevues :**

Geneviève David

Conseil des métiers d'art du Québec

T : 514-861-2787 poste 224 , [genevieve.david@metiersdart.ca](mailto:genevieve.david@metiersdart.ca)

C : 418 997 2583

**Pour toutes demandes photos contacter :**

Maritchu Michaud poste 206