



**AMBASSADE DE LA REPUBLIQUE
DU MALI AU CANADA**

LA NOUVELLE ROUTE DU COTON

1. Contexte du projet

La nouvelle route du Coton est une initiative de valorisation du Coton du Mali, fondée sur le savoir et le savoir-faire qui rendent compte des talents et de la créativité artistique des artisans, des designers, des créateurs de mode et des décorateurs québécois, canadiens et maliens. Elle met en valeur leurs créativité et leurs talents, à travers des regards croisés sur leurs cultures. Cette initiative se propose de réarticuler la culture et l'économie de manière à impliquer les communautés concernées dans la recherche et la promotion de dynamiques de valorisation du coton au Mali, au Québec et au Canada.

Initiée par l'ambassade de la République du Mali au Canada, le projet s'inscrit dans la stratégie de diplomatie culturelle de l'ambassade « Maaya » : Culture, Mémoires, Repères et créativités. « Maaya » se propose de valoriser les référents culturels que le Mali a en partage avec ses communautés voisines et avec le monde. « Maaya » peut être défini comme un ensemble des valeurs morales, spirituelles qui font d'un individu un être social et sociable.

M. Jean-Claude Poitras, éminent créateur designer canadien, en est l'ambassadeur et le directeur artistique. L'ambassade du Mali dans le cadre de ce projet collabore avec Monsieur Poitras. Il se distingue par son élégance et son goût aiguisé alliant un style féminin teinté de sophistication aux caractères avant-gardistes. L'ambassadeur Poitras créera ainsi les conditions et les liens nécessaires entre les institutions et les acteurs de l'écosystème de la mode, du design et de la décoration du Québec, du Canada et du Mali, pour atteindre les objectifs du projet.

Ce regard croisé que porteront les designers et les créateurs de mode du Québec, du Canada et du Mali sur les savoirs, les savoir-faire, les textiles traditionnels et modernes déboucheront sur des cocréations fondées sur les valeurs de culture, les repères et les expériences.

La faible valorisation du secteur textile au Mali se traduit par : un déficit de création de richesse, aux pertes de revenus des acteurs de la filière et la détérioration de la situation des femmes qui œuvrent dans le domaine.

La Nouvelle Route du Coton a pour but de contribuer à l'émancipation des femmes et des jeunes artisans, créateurs et designers sur la chaîne de valeur de la transformation et de la valorisation du coton du Mali. Cette initiative contribuera ainsi, à aider le développement de communautés isolées vivant dans l'extrême pauvreté du Mali, mais aussi de donner de la visibilité aux jeunes créateurs maliens et canadiens.

Cette initiative symbolise l'héritage culturel malien dans le domaine des textiles, notamment faits mains par les paysannes, artisanes, créatrices de mode et tous les acteurs de la chaîne de transformation et de la valorisation du coton pour une vision de développement durable et pour créer un impact, à long terme dans les communautés dans lesquelles elle opère, grâce à la collaboration et au mentorat avec des créateurs canadiens, québécois reconnus dans les domaines de la mode, du design et de la décoration d'intérieur et accéder au marché international.

La NRC s'inscrit dans le contexte de la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine et se veut «une contribution à une meilleure compréhension des conditions socioéconomiques générales des populations noires au Canada »¹ mais aussi dans leur pays d'origine, le Mali.

La NRC est une entreprise sociale qui servira de plaques tournantes pour la production et la commercialisation de produits issus des liens et des dynamiques économiques qui existent entre les producteurs de coton, les artisans, les micro-transformateurs, les créateurs de mode, les promoteurs et les distributeurs. Elle soutiendra les artisans, les créateurs de mode et les designers, à travers les résultats attendus suivants :

2. Résultat final

Le travail porteur de valeurs et d'authenticité, fondé sur le savoir et les savoir-faire traditionnels des producteurs de coton, des artisans, des micro-transformateurs, des créateurs de mode, des promoteurs et des distributeurs au Québec, au Canada et au Mali est revalorisé d'ici 2025.

3. Résultats intermédiaires

- RI 1.1 : Le savoir et savoir-faire au Mali, en s'appuyant sur des techniques de transformation locale du coton, est pérennisé d'ici 2025.
- RI 1.2 : L'environnement, par la sauvegarde du patrimoine culturel, est préservé d'ici 2025.
- RI 1.3 : La créativité des bénéficiaires au Québec, au Canada et au Mali, à partir de ce qu'ils savent et de ce qu'ils savent faire, à partir des techniques modernes est améliorée

¹ STATISTIQUE CANADA. 2020. [Évolution de la situation socioéconomique de la population noire au Canada, 2001 à 2016](https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-657-x/89-657-x2020001-fra.htm), produit n° 89-657-X2020001 au catalogue de Statistique Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-657-x/89-657-x2020001-fra.htm>.

- RI 1.4 : Les liens étroits avec des grands noms du design, de la mode et de la culture du Québec et du Canada sont établis avec leurs homologues maliens d'ici 2025.
- RI 1.5 : Les jeunes maliens, québécois et canadiens, hommes et femmes, articulant tradition, créativité, modernité et innovation dans les domaines de la mode et de la décoration d'intérieur, sont identifiés et promus.
- RI 1.6 : Les opportunités d'emplois durables avec des revenus réguliers et équitables pour améliorer les conditions de vie des artisans femmes et hommes à travers le développement de l'artisanat et des métiers des textiles au Québec, au Canada et au Mali, sont créées d'ici 2025.

Afin de décliner cette vision de la Nouvelle Route du Coton, l'ambassade de la République du Mali au Canada a initié un projet pilote, à titre démonstratif, afin de mobiliser les acteurs de la mode, les institutions, les politiques, les secteurs associatifs et économiques du Québec, du Canada et du Mali.

Monsieur Jean-Claude Poitras, ambassadeur et directeur artistique de la Nouvelle Route du Coton, au travers des créations au style subtil et contemporain, a revisité et conçu pendant six mois durant, des articles de mode et de décoration avec des matières en coton cultivée, teintées et tissées par des femmes du Mali. Ces textiles cocréés et choisis par ses soins, allient un style féminin teinté de sophistication au caractère avant-gardiste.



Jean-Claude Poitras

Designer, Créateur de Mode

Ambassadeur de la Nouvelle Route du Coton

« J'ai une histoire à raconter, un héritage à léguer, une œuvre à poursuivre »

Monsieur Poitras, aux fins de promouvoir l'initiative de valorisation du Coton du Mali contribuera au rayonnement de la mode et du design du Mali au Québec, au Canada et dans le monde.

4. Projet pilote démonstratif de la Nouvelle Route du Coton

La Nouvelle Route du Coton contribuera à créer des emplois durables, à une amélioration des conditions de vie des jeunes et des femmes en réduisant leur vulnérabilité face au chômage, à la migration, au changement climatique et aux conflits armés à travers la mode et le design, comme vecteur de transformation structurelle sociale, économique et environnementale.

« **Le Mali de mes amours** »

Une collection mode signée

Jean-Claude Poitras



Pour plus d'information sur le projet. Vous pouvez vous rendre sur le site de la Nouvelle route du coton : <https://nouvelrouteducoton.com/>