

GUIDE DE MISE À JOUR DE VOTRE FICHE ARTISAN.E

Vous trouverez dans ce document toutes les informations nécessaires pour mettre à jour votre espace membre. Une fois la mise à jour de votre fiche personnelle complétée, votre demande sera validée par le Service du registraire pour confirmer l'exactitude des informations.

Nous vous invitons, à prendre le temps **de remplir chaque champ d'information de votre fiche et à porter une attention particulière à votre choix de photos.**

La qualité de ces deux points vous permettra de profiter au maximum de nos nouveaux outils de commercialisation et de bien vous présenter.

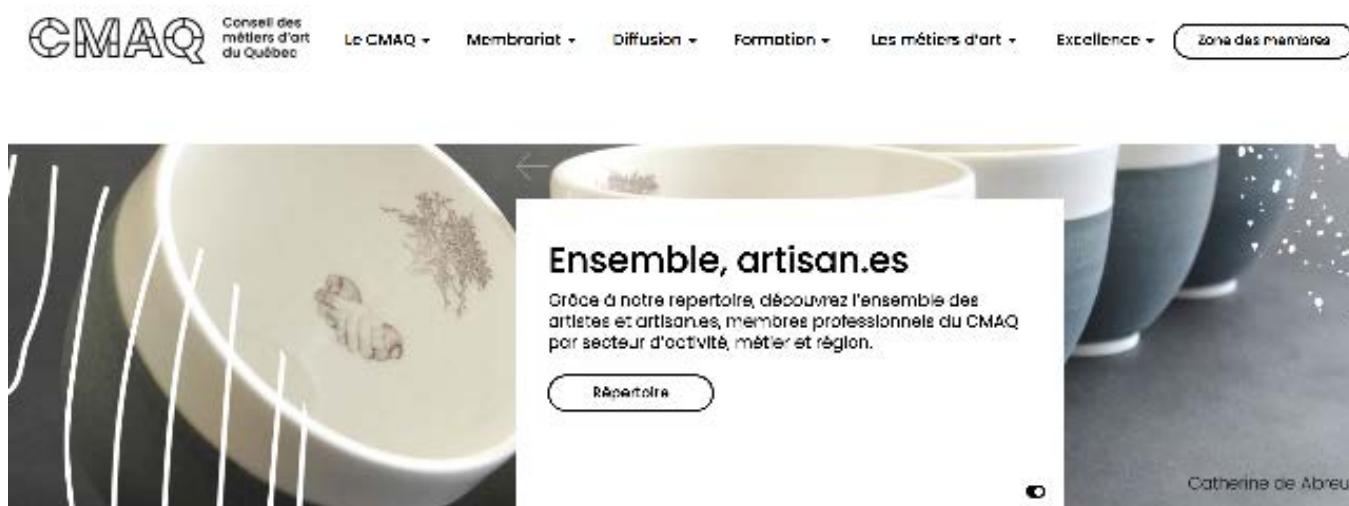
ÉTAPE 1 : connectez-vous à votre compte

Sur le site web du CMAQ,

Accéder à la zone des membres (en haut à droite)

Inscrire votre ID (adresse courriel)

Inscrire votre mot de passe



2 sections à compléter pour un maximum de visibilité!

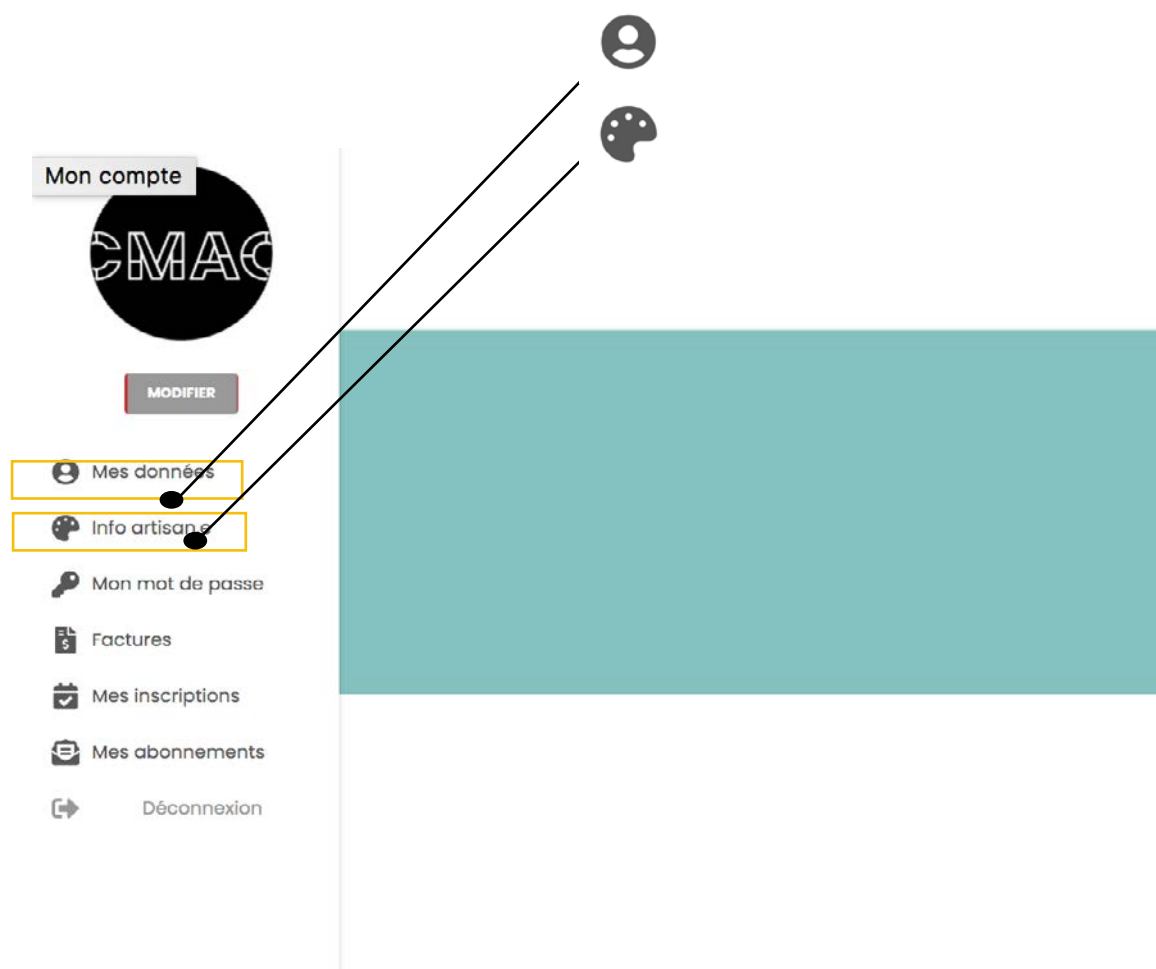


En complétant votre formulaire, vous autorisez le Conseil des métiers d'art du Québec à utiliser les informations publiques dans votre intérêt à travers les divers outils de communications. Le CMAQ se réserve le droit de modifier ou corriger certaines informations de vos fiches artisan.es avant leur publication.

Étape 2 : Accéder à la zone mes données

Étape 3 : Accéder à la zone Info.artisan

Sur la gauche de l'écran, plusieurs sections apparaissent. La présente mise à jour se concentre sur deux sections : la section Mes données et la section Info artisan.e



ÉTAPE 2 : complétez la section Mes données

Débutons dans le menu de gauche, **cliquez sur Mes données**.

Remplir adéquatement chacun des champs. Ces champs sont ceux validés lors de votre inscription. Prenez le temps de bien les vérifier et d'en effectuer la mise à jour au besoin.

* Information obligatoire

Informations membre

Genre : Homme Femme Non généré *

Prénom *

Compagnie ▼
OU
inscrire une nouvelle organisation :

Nom *

Fonction

Courriel *

Date de naissance

Téléphone au travail

Télécopieur

Cellulaire

Téléphone résidence

Courriel secondaire

Courriel autre

Adresse *

Suite

Ville ▼ *

Province ▼

Région

Code postal *

Pays ▼

- **Genre** : Information obligatoire.
- **Nom** : Information obligatoire ; visible dans votre fiche artisan.ne en ligne.
- **Prénom** : Information obligatoire ; visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Compagnie** : Information obligatoire ; visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Fonction** : Inscrivez le poste occupé dans votre compagnie. Information obligatoire ; visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Courriel** : votre adresse courriel principale. visible dans votre fiche artisan.e.
- **Date de naissance** : Information obligatoire. Confidentiel.
- **Téléphone au travail** : Numéro de téléphone au travail. Si vous n'avez pas de numéro au travail, il est important d'inscrire un numéro que vous communiquez à vos clients. Ce numéro sera visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Télécopieur** : Information facultative; visible dans votre fiche artisan.e.
- **Cellulaire** : Numéro de téléphone cellulaire. Information non publique.
- **Téléphone résidence** : Numéro de téléphone à la maison. Information non publique.
- **Courriel secondaire** : Adresse courriel secondaire, s'il y a lieu. Cette information peut être visible dans votre fiche artisan.e.
- **Courriel autre** : Adresse courriel autre, s'il y a lieu. Information peut être visible dans votre fiche artisan.e.
- **Adresse** : Inscrivez votre adresse complète, selon les champs.
- **Suite** : Inscrivez si nécessaire.
- **Ville** : Inscrivez la ville selon les champs.
- **Province** : Inscrivez votre province selon les champs.
- **Région administrative** : Inscrivez votre région selon les champs.
- **Code postal** : Inscrivez votre code postal selon les champs.
- **Pays** : Inscrivez votre pays selon les champs.

Une fois tous les champs complétés, cliquez sur MODIFIER en bas à droite pour enregistrer vos changements. Puis, passez à la section suivante.

ÉTAPE 3 : complétez la section Info artisan.e

Dans le menu de gauche, **cliquez sur Info artisan.e**

Remplir adéquatement chacun des champs. Toutes les informations de cette section seront visibles dans votre fiche artisan.ne en ligne.

La majorité de ces champs sont ceux validés lors de votre inscription. De nouveaux champs ont été rajoutés. Prenez le temps de bien les vérifier et d'en effectuer la mise à jour.

NOTEZ QUE TOUTES VOS MODIFICATIONS NE SERONT PAS VISIBLES AVANT L'APPROBATION DU CMAQ. VOUS POUVEZ VOIR LA VALEUR PRÉSENTEMENT EN LIGNE EN CLIQUANT SUR LE M ROUGE

télécharger le formulaire de sélection

Mon compte





mes

- mes données
- Info artisan.e
- Mon mot de passe
- Factures
- Mes inscriptions
- Mes abonnements
- Déconnexion

| Informations artisan | |
|---|---|
| Matériau 1 | Cuir, peaux et fourures |
| Matériau 2 | Matériaux organiques |
| Métier 1 | Boisselier |
| Métier 2 | Chasseur |
| Site Internet | www.metiersdart.ca |
| Inscrivez un événement métiers d'art auquel vous participez. Cet événement apparaîtra dans votre fiche membre | |
| Événement 1 | ook <input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non |
| Événement 2 | test <input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non |
| Événement 3 | test <input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non |
| Événement 4 | test <input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non |
| Facebook | https://www.facebook.com/metiersdartduquebec |
| Instagram | https://www.facebook.com/metiersdartduquebec |
| Twitter | https://www.facebook.com/metiersdartduquebec |
| Youtube | https://www.facebook.com/metiersdartduquebec |
| Behance | |
| Signé métiers d'art | |
| Titre (site Internet) | |
| Métier (site Internet) | |
| Titre (site Internet) - English | |
| Métier (site Internet) - English | |
| Site Internet supplémentaire : | <input type="button" value="AJOUTER"/> <input type="button" value="RETIRER"/> |
| URL Vidéo | https://www.youtube.com/watch?v=ite_59zMQmg |
| Description vidéo | Mentionner un événement métiers d'art auquel vous participez. Cet événement apparaîtra dans votre fiche membre 200 caractères restants |

Complétez la section Info artisan.e

ENSEMBLE,
ARTISANS.

| Oeuvres | |
|--|--------------------|
| Redimensionnement de l'image à 926px*926px Les images ne doivent pas dépasser 2MB chacune | |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p>  <p>*Taille non standard</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p>  <p>*Taille non standard</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p>  <p>*Taille non standard</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p>  <p>*Taille non standard</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p> | <p>Description</p> |
| <p>AJOUTER UNE IMAGE</p> | <p>Description</p> |

Lexique : section Info artisan.e

- **Matériau 1 et Matériau 2** : Liste déroulante des deux principaux matériaux utilisés dans votre production. Laissez le champ matériau 2 vide si cela ne s'applique pas pour vous.
- **Métier 1 et Métier 2** : Liste déroulante de votre métier principal et secondaire. Laissez le champ métier 2 vide si cela ne s'applique pas pour vous.
- **Site internet** : Inscrivez votre site Internet principal.
- **Événement 1,2,3 et 4** : Événements métiers d'art AUTRES QUE CEUX ORGANISÉS PAR LE CMAQ (Plein Art Québec, SMAQ, Maestria.), auxquels vous avez participé et que vous souhaitez mentionner dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Facebook** : Inscrivez le lien vers votre profil professionnel
- **Instagram**: Inscrivez le lien vers votre profil professionnel
- **Twitter**: Inscrivez le lien vers votre profil professionnel
- **Youtube**: Inscrivez le lien vers votre profil professionnel
- **Behance**: Inscrivez le lien vers votre profil professionnel
- **Signe métiers d'art** : Lien vers votre page du site www.signemetiersdart.ca. Laissez le champ vide si vous n'êtes pas affilié à cette marque métiers d'art.
- **Titre professionnel** : Titre à utiliser dans les correspondances. Ce titre peut être visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Autre appellation – Métiers**: Autres appellations de métiers déclarés qui apparaissent sur votre site internet personnel, autre que ceux reconnus dans les métiers d'art / CMAQ. Ce métier peut être visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Site internet supplémentaire** : Ajoutez d'autres liens/URL de site internet qui vous appartiennent et dont vous voulez en faire la promotion.
- **URL vidéo** : Le lien vers une de vos vidéos de présentation sur YouTube, Vimeo ou autres plateformes. Cette vidéo peut être propulsée via nos canaux de communications web et réseaux sociaux.
- **Description vidéo** : Courte description de cette vidéo de présentation. 200 caractères maximum.
- **Nom du prix 1, 2, 3 et 4** : Distinctions professionnelles et d'excellence que vous avez reçues, du conseil ou d'autres institutions. 50 caractères maximum.
- **Date de début de profession** : Information confidentielle.
- **NEQ** : Le NEQ est un identifiant attribué à chaque entreprise qui s'immatricule au registre des entreprises du Québec. Cette information sera non visible dans votre fiche artisan.e
- **Production** : Description des produits et œuvres que vous pouvez offrir aux client.es. Cette information est visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Biographie** : Biographie de l'artisan. Cette information est visible dans votre fiche artisan.e en ligne.
- **Services offerts** : Services offerts par l'artisan.e Nous distinguons 5 catégories de services offerts que sont l'enseignement, les cours privés, la restauration d'œuvres, l'installation et les cadeaux corporatifs. Cochez plusieurs cases selon vos services offerts.
- **Description des services offerts** : Description du service indiqué que vous offrez. 100 caractères maximum.

- **Formation** : Décrivez votre parcours professionnel, vos formations, votre parcours d'apprentissage ou toutes autres informations pertinentes.
- **Territoire d'activité** : Choix unique ou multiple de votre territoire d'activité.
- **La place du numérique** : Indiquez votre utilisation du numérique (outils, logiciels etc.) dans le processus de production. Vous pouvez cocher un ou plusieurs choix à la fois parmi la conception, la fabrication, la diffusion, la commercialisation ou aucune utilisation du numérique.
- **Adresse à afficher** : Adresse qui apparaîtra dans votre fiche artisan.e en ligne. Cette information nous permettra de vous donner plus de visibilité lors de la tenue des événements métiers d'art.
 - Si vous détenez les 3 types d'adresses demandées (domicile – atelier – boutique), sélectionnez pour adresse à afficher, celle que vous voulez afficher dans votre fiche artisan en ligne.
 - Si vous ne mentionnez que votre adresse de domicile DANS LA SECTION MES DONNÉES et que vous n'avez pas d'adresse d'atelier ou de D'ADRESSE DE boutique distincte, nous vous suggérons de réinscrire votre adresse domicile dans boutique ou atelier et de l'afficher, EN SÉLECTIONNANT LE BOUTON ÉQUIVALENT DANS ADRESSE À AFFICHER.
 - Si vous ne souhaitez pas mentionner d'adresse à afficher, il est important de cocher aucune.
- **Adresse boutique** : Si vous en possédez, inscrivez votre adresse de boutique en choisissant la proposition adéquate grâce au système de localisation.
- **Adresse atelier** : Inscrivez votre adresse atelier en choisissant la proposition adéquate grâce au système de géolocalisation. Dans UNE NOTION COMMERCIALE ET POUR VOUS DONNER DE LA VISIBILITÉ lors de la tenue des événements métiers d'art tels que les Journées métiers d'art ou PAQ, il est important d'avoir une adresse visible dans votre fiche artisan. **Ne pas laisser ces champs vides.** Si vous n'en possédez pas, vous pouvez choisir d'afficher votre adresse domicile ou une adresse boutique où vos créations sont disponibles comme celle à afficher sur le web.
- **Bio atelier** : Décrivez l'histoire autour de votre atelier, qui peut être un lieu historique, une succession ou un endroit unique avec une histoire particulière.
- **Type de production** : Catégorisation des différentes productions métiers d'art. Vous avez jusqu'à 5 choix possibles et autant de choix pour les sous-catégorisations.

ÉTAPE 4 : téléchargez vos photos et documents :

Pour l'intégration des photos et pour vous assurer de bien respecter les normes photographiques, vous pouvez vous référer à la dernière page de ce document : **Bonne photo, bonne impression !**

Les images soumises doivent répondre aux exigences imposées par les différentes plateformes en ligne, soit : format jpeg, rgb.



Dans la mesure du possible, n'oubliez pas d'utiliser le modèle suggéré pour nommer vos images, celui-ci nous permet de bien classer vos photos. Toutes ces photos seront visibles dans votre fiche artisan en ligne.

UNE FICHE BIEN REMPLIE POUR UN MAXIMUM DE VISIBILITÉ !

- **PHOTO DE PROFIL** : photo portrait en noir et blanc format jpeg, rgb.
Spécifications techniques : format rectangle 1520px x 1006px
Nom de votre fichier photo : Nom_Prenom_profil (* pas d'accents ni de signe)
- **LOGO COMPAGNIE** : photo format jpeg, rgb
Spécifications techniques : format rectangle 1520px x 1006px
Nom de votre fichier photo : Nom_Prenom_logo (* pas d'accents ni de signe)
- **Votre CV**: il vous est possible de télécharger votre curriculum vitae en format PDF.
- **Votre démarche artistique** : il vous est possible de joindre un autre document qui présente votre démarche artistique.
- **PHOTOS ŒUVRES** : il vous est possible de télécharger jusqu'à 15 images d'objets métiers d'art. Une fois en ligne, chaque image sera identifiée par le nom de l'artisan et le nom de la pièce.
Spécifications techniques : Largeur 926px X hauteur 1852px
Nom de votre fichier photo : Nom_Prenom_nom Oeuvre1 (* pas d'accents ni de signe)
- **Il est possible de transmettre plusieurs images (maximum 3)** pour chaque objet. Vous déposez **un maximum 15 photos**. Dans le cas d'un article décliné en plusieurs couleurs ou matériaux, chacune des variantes sera considérée comme un objet.

VOTRE IDENTITÉ VISUELLE : BONNE PHOTO, BONNE IMPRESSION !

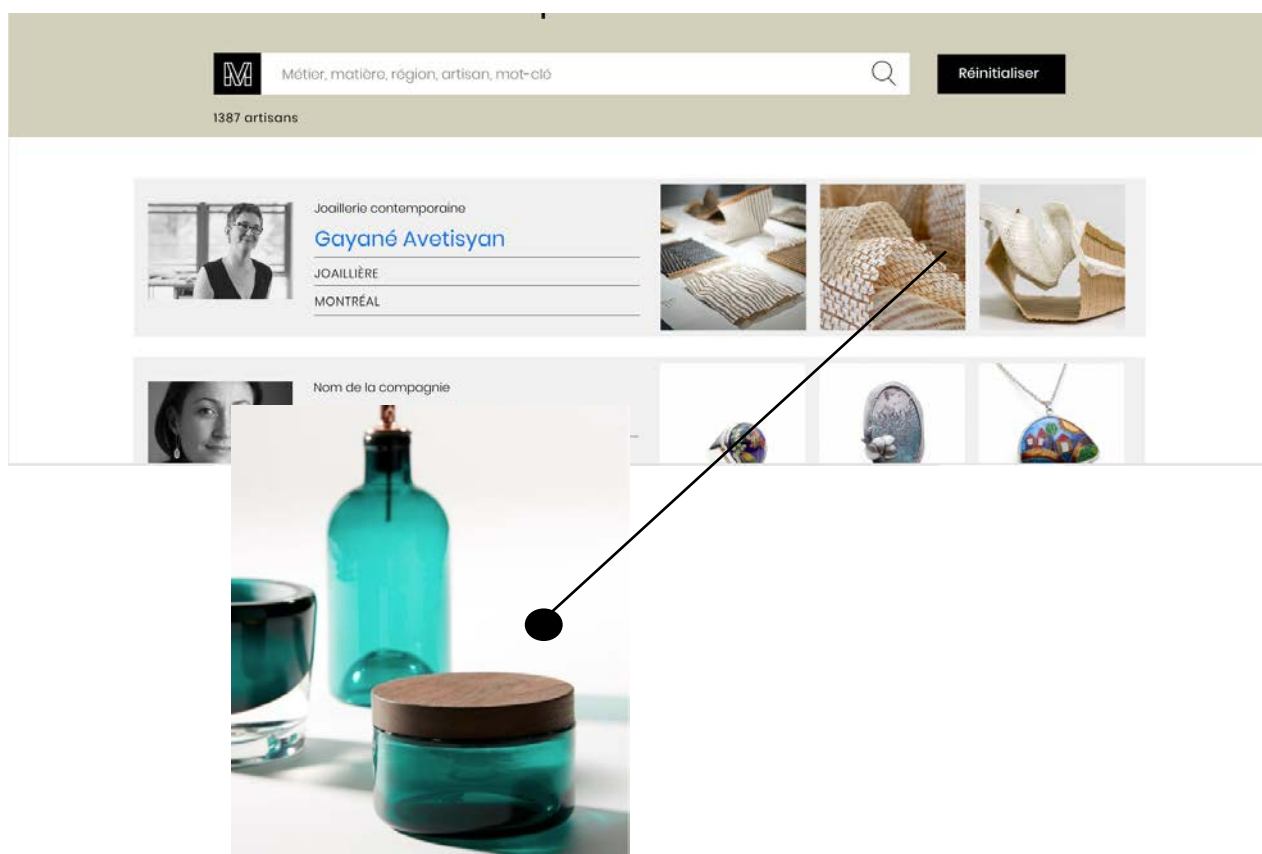
En 2021, avoir de bonnes photos pour présenter ses produits n'est plus une option. En vue de valoriser l'excellence des savoirs et des savoir-faire des artisan.es, le CMAQ s'est doté de critères de qualité de photo pour mieux vous présenter sur les différentes plateformes en ligne.

Normes pour les photos de fiches produits

Lorsque vous téléchargez des photos, vous confirmez que vous disposez de tous les droits requis pour ces photos, et que vous respectez notre Règlement concernant la propriété intellectuelle.

Voici donc quelques critères pour produire de bonnes photos, et faire bonne impression dès le premier coup d'œil ! Seules les photos de bonne qualité seront acceptées. Afin de laisser toute la place à la qualité de vos produits, le choix éditorial est de présenter les photos des artisan.es en noir et blanc, et les photos de produits en couleur. De bonnes images permettent aux clients d'évaluer facilement le produit. Les images doivent être claires, instructives et attrayantes.

- Il est important que vos photos reflètent fidèlement le produit qu'un acheteur recevra.
- Le sujet doit être clairement identifiable au premier regard, l'image doit inciter le client à aller sur la fiche et lui donner envie d'en découvrir plus sur l'objet ou l'artisan.e



Claudia Gravel

Joillière

Métal en bouche
Montréal
metal.en.bouche@gmail.com
<http://www.metalenbouche.com>
téléphone : 514 276-2024



Matériaux Métaux

Production : Bijoux pour hommes et femmes, principalement en argent sterling

Profil :

La joillière Claudia Gravel a lancé sa ligne de bijoux Métal en Bouche où elle explore le métal et le présente de façon simple et élégante. Peu de couleurs structurent ses pièces, l'argent, l'or, le titane et le bronze étant ses matériaux de prédilection. Les jeux de contrastes, de textures subtiles et une conception réfléchie et bien équilibrée, voilà ce que recherche la joillière lorsqu'elle crée. Sa préoccupation première est de fabriquer, sculpter, verser et faire partir un bijou de petite série. Intrigué au Québec, qu'il soit distingué, innovant, ou tendance.

Claudia Gravel a étudié en arts visuels et puis a complété sa formation collégiale à l'école de joaillerie. Elle est co-coordonnatrice du collectif des joailliers du dimanche.

Création et production



•Les photos monochromes de produits (noir et blanc, sépia, etc.) ne sont pas acceptées.

•Les photos doivent être sur fond blanc, et de bonne qualité

•Les objets vendus à l'unité doivent être photographiés seuls et sur fond uni – blanc – gris de préférence

•Les ensembles d'objets doivent être présents sur la même photo et sur fond blanc ou uni. Voir exemple ; <https://www.simons.ca/fr/fabrique-1840/a-j-metissage--8783>

•Ces photos peuvent servir, au besoin, à mettre en valeur différentes propriétés du produit ou à ajouter de l'information qui ne figure pas sur la photo principale.

Il peut s'agir :

- o d'un plan rapproché de l'objet qui met en valeur la matière et la qualité du design, d'une photo en contexte pour inspirer le client;
- o d'une photo d'une collection ou d'un ensemble de produits similaires afin d'encourager la vente croisée ;
- o d'une photo qui présente une façon différente d'utiliser le produit.

QUELQUES INDICATIONS SUR LA QUALITÉ DE L'IMAGE

- La coloration de l'image doit représenter la vraie couleur du produit ;
- Privilégier une seule source d'éclairage principale et éviter les ombrages multiples qui vont dans des directions opposées. La direction de l'éclairage donne généralement un résultat plus esthétique lorsque la lumière provient du haut vers le bas.
- Pour prendre connaissance de l'ensemble des indications relatives à la qualité des images soumises. Si vous avez besoin des services d'un photographe, veuillez utiliser la liste des photographes - personnes ressources disponible à la section web: <https://www.metiersdart.ca/communications>

Problèmes liés aux images

Lorsque vous chargez vos fichiers image, nous les vérifions afin de confirmer qu'ils répondent aux exigences techniques en matière de fichiers. Les fichiers ne respectant pas ces conditions ne seront pas chargés dans votre fiche artisan en ligne..

N'oubliez pas d'utiliser ce modèle de dénomination pour la sauvegarde images de vos fichiers photos, ce modèle nous permet de bien classer vos photos.

nom de fichier : **Nom_Prenom_sujet**

Vous avez des questions? vous pouvez rejoindre

SOPHIE AUBUT

Coordonnatrice
Registraire

514 861-2787 poste 207
1 855 515-2787 (sans frais)
sophie.aubut@metiersdart.ca

Marché Bonsecours
390, rue Saint-Paul Est, bureau 400
Montréal (QC) H2Y 1H2

metiersdart.ca
matieres.ca



Conseil des
métiers d'art
du Québec

ENSEMBLE,
ARTISANS.



Merci pour votre précieuse collaboration!



Conseil des
métiers d'art
du Québec

ENSEMBLE,
ARTISANS.