

venez vivre le
**ENSEMBLE,
ARTISANS.**



Exposez avec nous !

Faire rayonner l'art d'ici ENSEMBLE!

You souhaitez faire partie d'une communauté exceptionnelle d'artisan.es ?

You désirez réserver votre espace kiosque à l'un de nos événements ?



Des millions
de visiteurs



Les grands événements
CMAQ, une marque
reconnue



Plus de 30 000
artisan.es
exposant.es



CLIQUEZ ICI !

Mon nom est Mercedes Morin,

Je suis artisan et membre du CMAQ, et je suis heureuse de vous inviter à participer à nos prestigieux salons!

Ce qui m'a attirée en premier à participer aux salons c'est la notion de tradition. Des événements qui existent depuis plus de 65 ans, comme le SMAQ il ne s'en fait pas beaucoup. Après plusieurs années de participation, je remarque que les salons SMAQ et PAQ changent et évoluent. Ils sont une tradition et se transmettent de génération en génération. Chaque année, j'ai le plaisir de voir de nouveaux artisans issus de différents milieux faire leur entrée au salon. Notre communauté est plus vibrante et diverse que jamais. Le SMAQ et le PAQ sont des lieux de rendez-vous pour les artisans et les amoureux du fait main. Pour ma part, dès le début de mon entreprise, le SMAQ a été une façon extraordinaire de me créer une communauté. J'y ai bâti un réseau incroyable! Autant auprès des artisans que de la clientèle. Nous nous retrouvons tous pour un but commun: célébrer l'artisanat québécois.

Le SMAQ et le PAQ sont des plates-formes rêvées pour faire connaître notre travail avec près de 275 000 visiteurs par année. Ces événements sont l'une des fondations de mon entreprise. Chaque année, j'y retrouve une clientèle fidèle ainsi que des gens qui découvrent pour la première fois mon travail. **On s'y retrouve !**





Envie de plonger dans l'aventure ?

Dans cette section, vous trouverez une foule d'informations utiles pour planifier votre présence au SMAQ et au PAQ. En passant par les heures d'ouverture, la réglementation en vigueur et de multiples réponses à vos questions. La lecture de ces pages vous permettra en un tourne main d'obtenir le portrait de nos événements.

Participer à un grand événement commercial, c'est certes beaucoup d'efforts, mais c'est certainement payant !

Que vous soyez prêt à doubler votre chiffre d'affaires ou que vous souhaitez acquérir de la notoriété auprès d'un nouveau public, l'équipe Salon peut vous guider et vous proposer des stratégies en adéquation avec vos objectifs.

Il s'agit de votre première participation à un de nos salons?

Vous êtes à la recherche d'idées pour donner un coup de jeunesse à votre kiosque ? Vous trouvez les réponses à vos questions dans ce guide. Bonne lecture.

Pour participer aux salons, dois-je être membre et répondre à certaines exigences?

Un artisan membre du CMAQ vous a invité à participer à un de nos salons ? Quelle belle invitation ! Voici la reconnaissance à obtenir afin de pouvoir faire partie de la grande famille des ENSEMBLE ARTISANS et pour pouvoir ainsi participer à nos différents salons.

«Je suis artisane et membre du CMAQ, je me distingue par le design textile à saveur locale et éthique. Je suis entrepreneure et j'ai fait le choix de combiner mode et savoir-faire artisanal, grâce à une production locale ainsi qu'à l'appui d'une clientèle conscientisée». Mercedes Morin

Je me suis posé les mêmes questions

Quelles sont les étapes d'inscription ?

#1 Remplir le formulaire de participation sur **www.metiersdart.ca**

#2 Soumettre sa production au comité d'évaluation du CMAQ

*Formulaire disponible sur **www.metierdart.ca***

#3 Devenir membre pour un tarif préférentiel !

#4 Faire un dépôt pour réserver son espace

Combien coûte une participation ?

Découvrez dans les pages suivantes les réponses à vos questions sur:

#1 Kiosque vs loft

#2 Option POP-UP weekend

#3 Kiosque prémonté

*-40% pour les 2 premières participations à chacun des salons.

Je connais personne, puis-je avoir du mentorat ?

Oui ! l'équipe du CMAQ peut vous jumeler avec un autre artisan.e, afin que vous puissiez jouir de son expérience !

Qu'est-ce que la recette gagnante ?

Comment créer un espace à mon image?

Découvrez dans les pages suivantes des idées et quelques astuces !

«Je me suis inscrite au Salon et j'ai envie de vous partager mon expérience!

Pour en savoir plus sur moi, visitez le site référencé en métiers d'art au Québec: **matieres.ca**
et pour tout savoir sur le CMAQ, le site corporatif **metiersdart.ca».** Mercedes Morin



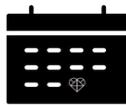
SMAQ, une histoire d'amour

SMAQ, l'incontournable du temps des fêtes

Le SMAQ, c'est bien plus qu'un marché commercial, c'est une expérience conviviale, entraînante et enrichissante, autant pour l'âme que pour le portefeuille. Y exposer, c'est adhérer à son esprit de collaboration où il fait bon de rencontrer ses collègues aimant parler avec fierté de leur pratique et de leurs nouveautés.

C'est une vitrine exceptionnelle pour témoigner de votre savoir-faire à une clientèle fidèle, pour démontrer votre créativité, votre signature, et sortir le bout de nez de votre atelier.

Plonger dans l'expérience du SMAQ, c'est faire le plein de tout ce bouillonnement, de cette flamme intérieure qui anime les artisan.e. Des rencontres qui font du bien !



Le rendez-vous
du temps des Fêtes



Déjà 65 éditions
du SMAQ



Plus de 25 00
artisan.es exposantes



En 2021, près de
100 000 visiteurs



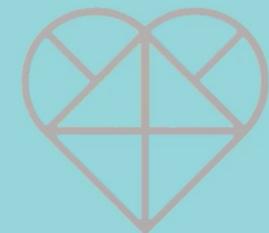
Le SMAQ c'est :

C'est aussi un événement culturel incontournable qui incarne à merveille le slogan **ENSEMBLE ARTISANS** du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ). Organisé par ce dernier, joailliers et joaillères, tisserand.es, céramistes, ébénistes et autres artisan.es professionnel.es, des quatre coins du Québec prennent part chaque année à ces retrouvailles entre nous et avec le public.

Lieu:

Entrée des visiteurs
Entrée principale
Palais des congrès de Montréal
1001 Pl. Jean-Paul-Riopelle,
Montréal, QC H2Z 1H5
Horaire du Salon 11h @ 21h

Guide de participation

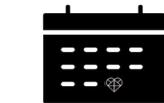


PAQ, AU COEUR DE L'ÉTÉ

Le PAQ, figure au nombre des cinq plus grands événements de la ville de Québec. C'est une expérience conviviale, entraînante et enrichissante au cœur du Vieux-Port de Québec. Y exposer, c'est vivre une expérience unique, estivale et touristique qui rejoint plus de 175 000 visiteurs en deux semaines !

Profitez de cette vitrine exceptionnelle pour témoigner de votre savoir-faire, inviter clientèle fidèle à venir vous rencontrer dans un cadre enchanteur unique au monde.

Plonger dans l'expérience estivale du PAQ pour élargir votre clientèle et enrichir votre carnet de clients.



Le rendez-vous estival
en métiers d'art



Déjà 40 éditions
du PAQ



Près de 6 000
artisan.es exposant.es



En 2019, plus de
175 000 visiteurs

PAQ, un rendez-vous estival



Le PAQ c'est :

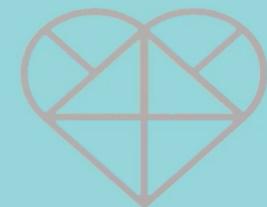
Sur les quais du Bassin Louise (Espace 400^e) que l'équipe Plein Art invite le public à un événement culturel incontournable qui incarne à merveille le slogan **ENSEMBLE ARTISANS**. Sous d'immenses chapiteaux, plus d'une centaine d'artistes et artisan.es du bois, du verre, des métaux, du textile, du papier, de la céramique et de tant d'autres matériaux vous proposent des œuvres professionnelles, souvent héritières d'un savoir-faire ancestral. Les visiteurs sont plongés au cœur du savoir-faire québécois, gage de qualité et d'authenticité!

Lieu:

Entrée des visiteurs
Espace 400, Vieux-Port de Québec
100, quai Saint-André
Québec (Québec) GIK 3Y2
Horaire du Salon 11h @ 21h

[Guide de participation](#)

[Formulaire de participation](#)



La BONNE Stratégie

Rayonner et se démarquer !

L'entreprise est un organisme vivant qui naît, grandit et traverse différents cycles de vie. Insufflez-lui le bon vent de fraîcheur !



Faire sa production
en bonne quantité



Communiquer
sa participation



Présenter un kiosque
qui se distingue



Être de bonne
humeur !

La recette gagnante



Réfléchissez votre espace et votre présentation afin d'attirer l'attention, susciter le désir et l'action (vente)

Réfléchir à choisir son espace
en fonction de votre cycle de vie
et de vos objectifs !

- Lancement
- Croissance
- Maturité

Saviez-vous qu'un contact en personne permet de faire jusqu'à 3 fois plus de vente qu'en représentation ?*

Nous savons que vous avez besoin de bien paraître devant la clientèle pour maximiser vos chances de revenus, peu importe où vous en êtes dans votre cycle de vie d'entreprise.

Choisissez le bon emplacement et espace de vente.

À même l'événement, bien cerner la circulation des client.es de votre espace exposant, choisir la bonne superficie à louer, bien choisir la décoration, l'affichage ... Décidément, il y a plusieurs aspects à considérer pour faire rayonner votre marque et maximiser vos ventes.

Soyez rassurés, nous avons la recette gagnante qu'il vous faut pour être rentable lors de votre événement !

Source : marketing Face à Face inc.

Le BON Espace

Nos services pour les exposant.es sauront répondre à vos attentes. Nous sommes proactifs et savons combien il est important d'aller au-devant de vos besoins.

Notre service en lieu de vente vous facilite la tâche du montage au démontage.

La qualité de nos services événementiels, notre accompagnement et notre service personnalisé vous assure une expérience positive et mémorable.

Vous avez des idées, des attentes ou des besoins particuliers ? N'hésitez pas à nous mettre au défi !

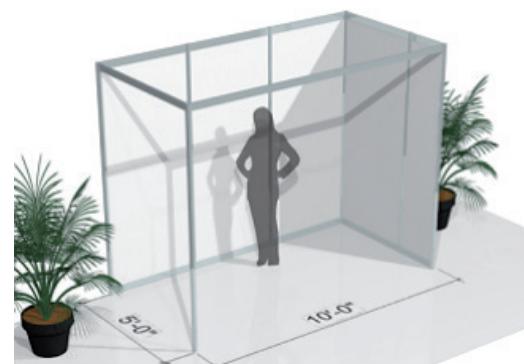
Pour toute question :

Gaétane Bergeron
Gestionnaire, salons et grands événements
514-861-2787, poste 205.

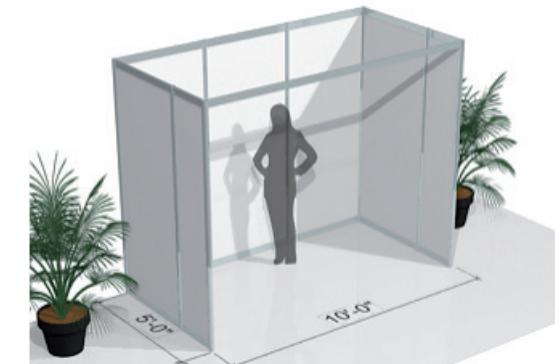
Un espace à votre image



Contactez notre équipe pour obtenir des informations sur les différentes formules qui s'offrent à vous!



Kiosque ouvert



Kiosque fermé

Consultez les manuels de l'exposant pour plus de détails: **SMAQ** - **PAQ**

Le BON Choix SMAQ22

Voici quelques pistes de réflexion pour aider à choisir votre espace

Avantages kiosque

- Permet de raconter votre histoire
- Permet de mieux soutenir votre équipe de vente
- Permet de générer de nouvelles occasions d'affaires
- Facilite l'introduction de vos nouveaux produits
- Permet de facilement positionner votre marque
- Sécurise votre matériel promotionnel
- Agis comme endroit de rencontre
- Vous démarque de la compétition
- Permet la présentation de plusieurs produits
- Offre de meilleures perspectives de ventes
- Meilleur impact visuel (effet mini boutique)
- Permet une meilleure approche client
- Permet une rétention de clients
- Possibilité de planification de l'espace (créer un espace plein largeur, un espace ouvert avec murs)
- Meilleure visibilité
- Attire le regard des médias et des visiteurs

Contactez-nous, nous pourrons vous conseiller pour votre kiosque d'exposition, les prix peuvent varier.

Choisir kiosque ou loft?

Kiosque*	5x10	5x15	5x20	10x10	10x15
Prix membre 55\$ pi2	2 750\$	4 125\$	5 500\$	5 500\$	8 250\$
Prix régulier 66\$ pi2	3 300\$	4 950\$	6 600\$	6 600\$	9 900\$
Saveurs 71\$ pi2	3 350\$	5 325\$	7 100\$	7 100\$	-

Loft*	2x4	2x6/3x4	4x4
Prix membre (82\$ pi2)	656	984\$	1 312\$
Prix régulier (98\$ pi2)	784\$	1 176\$	1 568\$

Table* SMAQ	1 week-end	2 week-end
Prix membre	510\$	1020\$
Prix régulier	640\$	1280\$

Avantages d'un espace loft

Les lofts sont accessibles pour les premières participations

- Espace plus collectif et moins délimité
- Favorise la proximité des clients
- Espace idéal pour les artisans voulant travailler leur notoriété
- Sonder la clientèle
- Lancer de nouveaux produits en quantité réduite

Informations supplémentaires

- *Assurance responsabilité civile 125\$
- Coin (supplément)
- Tarif relève rabais de 40% sur location de l'espace- EXCLUSIF aux membres relève / moins de 5 ans de pratique professionnelle (valide pour 2 participations)
- kiosque clé en main sur demande

Le BON Choix PAQ22

Voici quelques pistes de réflexion pour aider à choisir votre espace

Avantages kiosque

- Permet de raconter votre histoire
- Permet de mieux soutenir votre équipe de vente
- Permet de générer de nouvelles occasions d'affaires
- Facilite l'introduction de vos nouveaux produits
- Permet de facilement positionner votre marque
- Sécurise votre matériel promotionnel
- Agis comme endroit de rencontre
- Vous démarque de la compétition
- Permet la présentation de plusieurs produits
- Offre de meilleures perspectives de ventes
- Meilleur impact visuel (effet mini boutique)
- Permet une meilleure approche client
- Permet une rétention de clients
- Possibilité de planification de l'espace (créer un espace plein largeur, un espace ouvert avec murs)
- Meilleure visibilité
- Attire le regard des médias et des visiteurs

Contactez-nous, nous pourrons vous conseiller pour votre kiosque d'exposition, les prix peuvent varier.

Choisir kiosque ou loft?

Kiosque*	5x10	5x15	5x20	10x10	10x15
Prix membre	2 350\$	3 525\$	4 700\$	4 700\$	7 050\$
Prix régulier	2 750\$	4 125\$	5 500\$	6 600\$	8 250\$

Informations supplémentaires

- *Assurance responsabilité civile 125\$
- Coin (supplément)
- Tarif relève rabais de 40% sur location de l'espace- EXCLUSIF aux membres relève / moins de 5 ans de pratique professionnelle (valide pour 2 participations)
- kiosque clé en main sur demande

Le BON Service

La qualité de nos services événementiels fera de votre participation une expérience mémorable.

Qu'ils soient alimentaires, audiovisuels, techniques, de manutention, d'entretien ou autres, nos services pour les exposants répondent à vos besoins.

Notre équipe vous accompagne de façon personnalisée afin que votre expérience soit positive et mémorable.

Notre accompagnement clé en main, votre succès!

Internet et wifi



Mobilier et décoration



Dédouanement et manutention



Service audiovisuel



Promotion et campagne publicitaire



Service et sécurité



Compensation carbone



Entretien ménager



Services alimentaires



Services techniques





Notre équipe est là pour vous!



Vous ne savez pas par où commencer? Que ce soit pour vous guider dans la mise en place de votre kiosque ou pour vous aider à maximiser votre investissement. Faites-nous part de votre projet pour que nous puissions bien vous conseiller.

Besoin de formation ?

Vous ne savez pas par où commencer ? Vous aimeriez avoir encore plus de trucs pour préparer votre espace? Vous rêvez de faire de votre espace un lieu de vente mémorable?

Besoin d'aide en promotion communication ?

Vous voulez déterminer vos points de contact, trouver des trucs pour aborder la clientèle ou pour effectuer une promotion efficace? Vous cherchez à mettre en place des stratégies de promotion?

Vous avez des idées, des attentes ou des besoins particuliers ?

N'hésitez pas à nous mettre au défi ! **L'équipe du service professionnel et des communications du Conseil des métiers d'art est là pour vous!**

Vous voulez réserver un espace? Discutons de votre projet

Gaétane Bergeron

Gestionnaire, salons et grands événements

514-861-2787, poste 205.

Inscrivez-vous à la journée d'informations du mois de mai 2022



La diffusion communications

En vous inscrivant au Salon vous bénéficiez :

- D'une chance de participer à différents événements promotionnels en lien avec le Salon
- D'une campagne de publicitaire d'envergure
- D'une campagne de relation publique
- De la présence ambassadeurs de renoms
- D'une immense campagne sur les réseaux sociaux
- D'entrevues au sein de plusieurs médias
- De la possibilité de vous inscrire à la programmation du Studio Métiers d'art (voir la tarification en vigueur)
- d'un tarif préférentiel pour annoncer dans le Guide officiel du Salon (voir la tarification en vigueur selon le média 2022)
- Participez aux concours en lien avec le salon
- Devenir Coup de cœur SALON
- De vous associer à des partenaires de prestige!



Faites le plein d'idées

Consultez le manuel de **l'exposant** pour plus de détails

Kiosque



Kiosque clé en main



Loft

*non disponible à PAQ

Exemple de coin

Pour ne rien oublier, rien de tel qu'un petit pense-bête!

**Soyons pratico-pratiques
pensez à ceci lors de la
création de votre espace**

Les murs

Feuilles de métal,
contreplaquéées
Affichage et supports
*Épaisseur du matériel
*Normes de sécurité, traitement ignifuge
*Hauteur de 8 pieds
*Trouver des ressources
Ex.: Engager un ébéniste
(consultez les artisans membres CMAQ)

L'éclairage

Système d'éclairage à
encastrer, clips, bandes DEL

Le plancher

Tapis, vinyle, tuiles en mousse

Présentoirs

Mobiliers Ikea, , cubes
d'expositions, bibliothèques,
Standex ou autres,
tablettes en quincaillerie

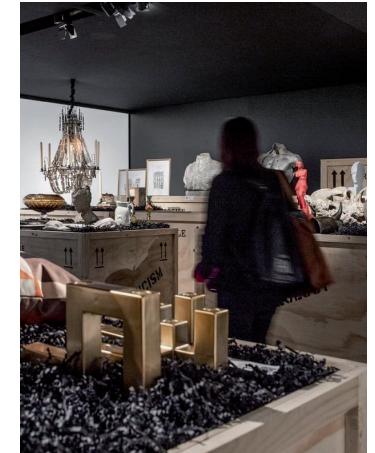
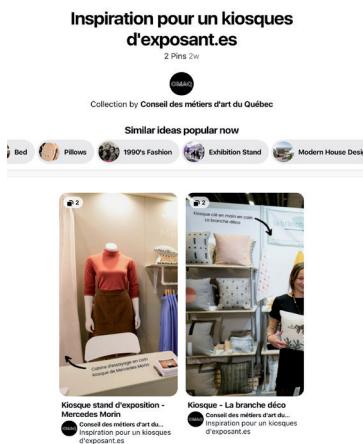
La production

Prévoir assez de production
pour 10 jours, même plus, afin
de ne pas avoir un kiosque vide.

Restez à l'affût des tendances

Visitez notre section **inspiration Pinterest** pour un kiosque d'exposant métiers d'art

Crédits photos : Salon Maison et Objets 2022.



Inspirez-vous !

Découvrez ce qu'il se fait dans des Salons à l'international. **Ici, voyez des espaces du Salon Maison et Objets 2022.**

Les CONSEILS communications

Préparez-vous à communiquer!



1. Abonnez-vous à la page **Facebook Plein Art Québec** - <https://www.facebook.com/pleinartquebec/> ou **Facebook Salon des métiers d'art** <https://www.facebook.com/salondesmetiersdart/> et invitez les membres de votre équipe à en faire autant. Choisissez l'option « voir en premier » pour ne rien manquer de la préparation et de la couverture du salon.



2. **Suivez métiers d'art** Québec sur **Instagram** <https://www.instagram.com/metiersdart.ca/> pour découvrir le Salon sous tous ses angles et avoir accès à des images exclusives.



3. **Augmentez votre visibilité** membre en remplissant votre fiche exposant, comprise dans votre contrat. Cette dernière vous rendra visible sur le site web **Matieres.ca**, il s'agit d'une plate-forme de choix pour mettre en valeur votre entreprise.



4. **Surveillez votre boîte courriel**. Vous y recevrez l'info-artisan, infolettre officielle du salon. Vous y retrouverez les dernières nouvelles ainsi que de l'information pertinente destinée exclusivement aux exposants.

#PAQ22
#PLEINART22
#RETRouveZLARTDICI
#FAITESLEPPLEINDARTDICI
#ENSEMBLEARTISANS

#SMAQ22
#RETRouveZLARTDICI
#ENSEMBLEARTISANS

Les CONSEILS

communications



5. **Téléchargez le visuel du salon** auquel vous participez et ajoutez-le à votre site web. Positionnez-le sur la page d'accueil et conviez ainsi chaque visiteur de votre site web à venir vous rencontrer en personne au salon.



6. **Annoncez votre présence au Salon** via vos médias sociaux. Pensez également à utiliser les mots-clics et identifiants propres aux salons : **#SMAQ22 #PAQ22 #retrouvezlartdici** @metiersdart @pleinartquebec @salondesmetiersgart

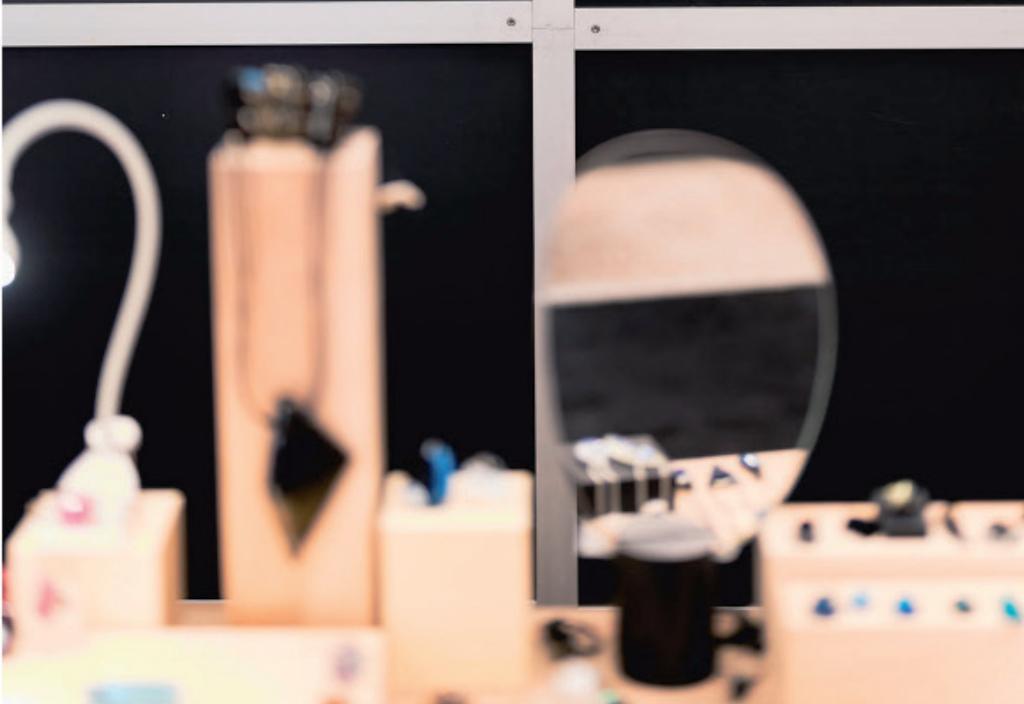


7. **Faites savoir que vous participez à l'événement** sur Facebook et invitez votre équipe et votre entourage à en faire autant. Afin d'accroître la portée du salon, s'il vous plaît, évitez de créer votre propre événement. Ralliez-vous plutôt à l'événement officiel!



8. **Quelqu'un dans votre entreprise possède une belle plume?** Cette personne s'y connaît en tendances, style de vie, nouveaux produits, votre matière, etc. ? Nous sommes toujours à la recherche de collaborateurs pour alimenter le cahier MATIERES.CA. Une fenêtre unique pour promouvoir votre expertise! **Communiquez avec nous, nous acceptons que du contenu exclusif.**





ÉTAPE



Inscrivez-vous!

**Consultez
le Guide de
participation**

<https://bit.ly/3EgMK2Q>



ÉTAPE

2

**vous êtes
inscrit?**

**Consultez
le Manuel de
l'exposant**



ÉTAPE

3

**Besoin
informations
techniques ?**

**Trouvez tout ici pour
combler vos besoins**

**ENSEMBLE,
ARTISANS.**



ÉTAPE

4

**Vous avez besoin
de soutien ?**

**Consultez notre
section trucs
et astuces**

