



CONSEIL DES  
MÉTIRS D'ART  
DU QUÉBEC

PLAN DE FORMATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE  
[ POUR LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ]

2015 A 2018

Mis à jour Avril 2016

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

390, rue St-Paul Est, bureau 400, Montréal (Québec) H2Y 1H2

Téléphone : 514 861-2787

Télécopieur : 514 861-9191

[info@metiersdart.ca](mailto:info@metiersdart.ca) || [www.metiersdart.ca](http://www.metiersdart.ca)

### Remerciements

Le CMAQ remercie tous les participants à la consultation, soit près de 240 personnes en 19 rencontres entre janvier et septembre 2014. Leur contribution essentielle a permis de dégager ce plan de formation qui vise à répondre aux besoins du milieu.

### Édition

Conseil des métiers d'art du Québec

### Direction générale

Martin Thivierge, directeur général

### Direction du projet

Louise Chapados, directrice des services, de la formation et du financement de projets

### Consultante responsable de l'étude de besoins de formation et associée au plan de formation

Suzanne Dion, Les services de consultation et de production Suzanne Dion Inc.

### Consultant pour le plan de formation

André Adan, DIDACTION

### Équipe de soutien

Ana-Maria Abran, directrice bureau du registraire

Hélène Cloutier, coordonnatrice aux services

Linda Durocher, secrétaire-réceptionniste

France Girard, chargée de projet, métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Caroline Thibault, coordonnatrice à la formation continue et responsable du droit d'auteur

### Partenaires

L'étude de besoins a été réalisée et le plan de formation a été élaboré avec la contribution financière du Fond de développement et de reconnaissance des compétences de la main d'œuvre (FDRCMO) et le soutien de Compétence culture, Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture.

4<sup>e</sup> trimestre 2015. Reproduction interdite sans l'autorisation écrite du CMAQ. Tous droits réservés. © CMAQ, 2015



# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	1
SOMMAIRE DES OBJECTIFS ET ENJEUX POUR LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL .....	5
LE PLAN DE FORMATION.....	6
<b>1. Les enjeux du CMAQ pour le domaine des métiers d’art .....</b>	<b>7</b>
[Enjeu A] Assurer la reconnaissance des métiers d’art dans la société .....	7
[Enjeu B] Élargir les services aux artistes et artisans professionnels .....	10
[Enjeu C] Démontrer un leadership en fédérant les acteurs du domaine .....	13
<b>2. Les enjeux pour le développement professionnel.....</b>	<b>14</b>
Présentation brève des enjeux pour le développement professionnel .....	14
[Enjeu 1] Assurer une continuité entre la formation initiale et la pratique professionnelle .....	15
[Enjeu 2] Développer et maintenir une production originale et de qualité.....	17
[Enjeu 3] S’appuyer sur un discours plus articulé .....	20
[Enjeu 4] Développer des compétences en promotion, vente, marketing, diffusion .....	22
[Enjeu 5] Acquérir de plus grandes compétences en gestion .....	25
[Enjeu 6] Utiliser les outils numériques pour la création et la production .....	28
CONCLUSION .....	30
ANNEXE 1 - ONT CONTRIBUE A LA CONSULTATION .....	31
ANNEXE 2 - LES FORMULES.....	36
ANNEXE 3 – SERVICES ET ACTIVITES DU CMAQ EN SOUTIEN AU PLAN DE FORMATION, ENJEUX A, B, C.....	45

# INTRODUCTION

## La mission du Conseil des métiers d'art du Québec

Fondé en 1989, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) est la seule organisation reconnue par la [Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs](#) (Loi S-32.01)<sup>1</sup> pour représenter et défendre les intérêts de l'ensemble des artistes et artisans professionnels du domaine des métiers d'art. À ce jour, l'association regroupe près de 1 000 membres professionnels provenant des quatre coins du Québec. Son mandat est de soutenir les artistes et artisans professionnels dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent vivre dignement de leur passion.

Les objectifs du CMAQ sont de :

- promouvoir et défendre les intérêts moraux et socioéconomiques des artisans, des ateliers et du secteur des métiers d'art;
- offrir aux artisans des services visant à développer et à promouvoir la qualité et l'excellence de la production en métiers d'art;
- commercialiser les produits des métiers d'art au Québec et à l'étranger.

Le CMAQ possède une expertise de plus de 25 ans en formation professionnelle; cette activité fait partie de son offre de services depuis 1989.

## Consultation

Le présent plan de formation triennal s'appuie sur une étude de besoins où nous avons rencontré près de 240 artistes, artisans et travailleurs culturels du milieu des métiers d'art. Entre janvier et octobre 2014, lors de 19 rencontres animées selon la méthode du groupe nominal, nous avons consulté des artisans à divers stades de leur pratique, dans toutes les disciplines, d'âges différents et de toutes les régions, membres et non-membres du CMAQ. Nous avons consulté aussi des gestionnaires et travailleurs d'organismes culturels, des gens engagés dans la diffusion d'œuvres de métiers d'art, les

---

<sup>1</sup> La loi définit ainsi le domaine des métiers d'art : « Métiers d'art » : la production d'œuvres originales, uniques ou en multiples exemplaires, destinées à une fonction utilitaire, décorative ou d'expression et exprimées par l'exercice d'un métier relié à la transformation du bois, du cuir, des textiles, des métaux, des silicates ou de toute autre matière. » (Loi S-32.01)

dirigeants des écoles-ateliers, les intervenants du domaine de l'architecture et du bâtiment ainsi que le personnel du CMAQ. Une rencontre finale nous a permis de valider les orientations du plan de formation.

Les participants à ces rencontres ont exprimé leurs besoins de développement professionnel de manière très cohérente en situant ces besoins dans une analyse de la situation actuelle du milieu des métiers d'art qui, d'après eux, arrivent à un carrefour. En effet, des artisans d'expérience qui ont jusqu'à maintenant réussi à bien gagner leur vie voient leurs ventes diminuer de façon importante, des gestionnaires de boutiques reconnues n'arrivent plus à vendre des produits de milieu de gamme. De nombreux artisans ont l'impression que leur production n'est plus valorisée alors qu'elle l'a été précédemment. Les produits « métiers d'art » sont souvent confondus avec ceux des amateurs d'un côté et subissent la concurrence des produits design qui sont fabriqués à plus grande échelle, d'un autre côté. De nouveaux modes de production et de mise en marché utilisant de nouvelles technologies invitent les artisans à intégrer de nouvelles façons de faire ainsi qu'à côtoyer d'autres disciplines. Ces changements sont prometteurs mais exigent des compétences nouvelles.

Nous avons constaté une grande cohérence dans le milieu quant aux enjeux, aux compétences à développer et même quant aux moyens proposés pour y répondre. En particulier, les besoins des artisans aux différentes étapes de leur carrière sont plutôt homogènes, tout comme la perception des besoins par les artisans partout au Québec. Les artisans et les travailleurs culturels des organismes et des diffuseurs partagent également la vision de la situation et des besoins. Le Plan présente les thèmes de formation et les compétences identifiés, ainsi que les clientèles.

Les consultations ont aussi généré de l'information sur les formules appropriées aux besoins des clientèles du CMAQ. Tous valorisent les formules qui permettent les échanges et les interactions, que ce soit entre artisans ou avec des intervenants. Une même activité ou formule peut donc être conçue pour plusieurs clientèles et pour différents enjeux ou compétences. Nous comptons valoriser nos formules actuelles lorsque pertinentes : elles tiennent compte des modes d'apprentissage des adultes, sont à méthodologie multiple, et elles ont fait leurs preuves dans les formations offertes au CMAQ. Nous en développeront de nouvelles pour répondre aux besoins, entre autre avec les partenaires qui seront impliqués. (Voir ANNEXE 2 - Les formules, pour le détail).

## Les enjeux

De l'ensemble des rencontres se dégagent neuf enjeux, dont trois dépassent le domaine du développement professionnel et expriment les attentes du milieu envers le CMAQ. Les six autres concernent directement les besoins de formation continue pour le développement professionnel pour les artistes et artisans et pour les travailleurs culturels.

### 1. Enjeux du CMAQ pour le domaine des métiers d'art

Ces trois enjeux exigeront principalement des actions qui dépassent la formation. Il s'agit d'enjeux qui ont été identifiés pour l'ensemble du domaine, et relèvent du mandat du CMAQ en tant qu'association professionnelle. Cependant, la formation peut contribuer à l'atteinte de certains de ces objectifs, notamment par la formation du personnel du CMAQ<sup>2</sup> et d'intervenants intéressés. Des thèmes de formation et des compétences à développer ont été identifiées et font partie du Plan de formation.

**[Enjeu A]** Assurer la reconnaissance des métiers d'art dans la société

**[Enjeu B]** Élargir les services aux artistes et artisans professionnels

**[Enjeu C]** Démontrer un leadership en fédérant les acteurs du domaine

### 2. Enjeux de développement professionnel

Ces six enjeux concernent le développement professionnel et sont l'objet de la formation continue. Les activités qui en découlent visent en premier lieu les artistes et artisans professionnels. Des besoins de développement des compétences ont également été identifiés pour les gestionnaires et travailleurs culturels soit les dirigeants d'organismes, les formateurs, les diffuseurs et d'autres intervenants.

**[Enjeu 1]** Assurer une continuité entre la formation initiale et la pratique professionnelle

**[Enjeu 2]** Développer et maintenir une production originale et de qualité

**[Enjeu 3]** S'appuyer sur un discours plus articulé

**[Enjeu 4]** Développer des compétences en promotion, vente, marketing, diffusion

**[Enjeu 5]** Acquérir de plus grandes compétences en gestion

**[Enjeu 6]** Utiliser les outils numériques pour la création et la production

---

<sup>2</sup> L'acronyme CMAQ utilisé seul comprend les membres de l'équipe du CMAQ et des corporations affiliées, qui comptent 20 employés à temps plein et 20 employés à temps partiel ou saisonniers, pour un total de 40.

## Les grandes orientations

Quatre grandes orientations ont été identifiées pour nos actions :

- [Orientation 1]** Augmenter la visibilité et la notoriété des artistes et artisans professionnels et celles des métiers d'art, entre autres par l'ouverture aux autres domaines et aux pratiques contemporaines d'affaires.
- [Orientation 2]** Développer l'offre de formation pour soutenir l'intégration à la vie professionnelle de la relève.
- [Orientation 3]** Soutenir, pour tous les professionnels, le développement des compétences en création, production, gestion et diffusion, soit l'ensemble de compétences qui sont nécessaires à la pratique professionnelle.
- [Orientation 4]** Inclure le numérique, tant dans la gestion de l'offre de formation que pour la pratique professionnelle en création, production, gestion et diffusion.

# SOMMAIRE DES OBJECTIFS ET ENJEUX POUR LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

## 1 Enjeux pour le développement professionnel

Enjeux pour le développement professionnel	Objectifs / An 1 (avril 2015 à mars 2016)	Objectifs / An 2 (avril 2016 à mars 2017)	Objectifs / An 3 (avril 2017 à mars 2018)
<p><b>[Enjeu 1]</b> Assurer une continuité entre la formation initiale et la pratique professionnelle</p>	<p>Poursuivre les activités de soutien à l'intégration de la relève à la vie professionnelle</p> <p>Poursuivre et augmenter les partenariats et collaborations avec les partenaires pour l'intégration de la relève à la vie professionnelle</p> <p>Poursuivre les activités régulières pour l'intégration à la vie professionnelle</p>		<p>Mettre en place des actions structurantes pour l'intégration de la relève à la vie professionnelle.</p>
<p><b>[Enjeu 2]</b> Développer et maintenir une production originale et de qualité</p>	<p>Pour tous les artistes et artisans, selon le Plan de formation, mettre en place les activités de formation selon les thèmes et compétences identifiés</p> <p>Poursuivre la collaboration avec les écoles-ateliers pour la formation disciplinaire</p>		
<p><b>[Enjeu 3]</b> S'appuyer sur un discours plus articulé</p>	<p>Pour tous les artistes et artisans, diffuseurs, commissaires et intervenants, favoriser la connaissance et l'expression de la spécificité des métiers d'art par une variété d'activités de formation</p>		
<p><b>[Enjeu 4]</b> Développer des compétences en promotion, vente, marketing, diffusion</p>	<p>Déployer une offre de formation structurée répondant aux besoins exprimés pour ces compétences essentielles à la pratique professionnelle</p> <p>Établir les partenariats nécessaires</p>		<p>Disposer et continuer de diffuser une offre de formation complète selon le plan pour les compétences de promotion, vente, marketing et diffusion</p>
	<p>Pour tous les artistes et artisans, déployer une offre de formation pour l'utilisation des outils numériques pour la promotion, vente, marketing et diffusion</p>		
<p><b>[Enjeu 5]</b> Acquérir de plus grandes compétences en gestion</p>	<p>Offrir un accès à des ressources et des activités de formation (CMAQ ou partenariat) pour les besoins les plus immédiats pour ces compétences essentielles à la pratique professionnelle</p>		<p>Disposer et continuer de diffuser une offre de formation complète selon le plan pour les compétences de gestion</p>
	<p>Pour tous les artistes et artisans, déployer une offre de formation pour l'utilisation des outils numériques pour la gestion</p>		
<p><b>[Enjeu 6]</b> Utiliser les outils numériques pour la création et la production</p>	<p>Pour tous, disposer des connaissances pour choisir et utiliser les outils numériques pour la création et la production, selon les métiers</p>		



# LE PLAN DE FORMATION

## **Le Plan de formation**

Ce Plan de formation s'inscrit dans la continuité des valeurs et principes du Plan national de formation en métiers d'art (1984), en particulier celui de la collaboration avec les lieux de formation, en particulier les écoles-ateliers. Le CMAQ poursuivra et augmentera les partenariats et collaborations avec les Conseils régionaux de la culture, les regroupements d'artisans en région et les organismes des réseaux publics de l'éducation et du soutien à l'entrepreneuriat.

Pour choisir les activités les plus pertinentes pouvant contribuer à faire évoluer ces enjeux stratégiques pour le milieu des métiers d'art, les principes suivants sont mis de l'avant :

- Desservir l'ensemble des clientèles du milieu : artistes et artisans, diffuseurs, gestionnaires, travailleurs culturels, donneurs d'ouvrages, etc.
- Établir des partenariats avec d'autres organismes, les institutions de formation et les partenaires actifs du domaine.
- Éviter la duplication en utilisant les ressources déjà existantes dans le secteur privé et l'éducation.
- Mettre en place des activités inspirées des meilleures pratiques en formation des adultes.
- Avoir recours à la formation par les pairs, artistes et artisans d'expérience selon leurs compétences.
- Utiliser des formules qui correspondent aux besoins exprimés par nos clientèles et qui ont démontré leur valeur.

## **Composantes du Plan de formation**

Le plan de formation est présenté par enjeu. Chaque section comprend :

- Le résumé des constats de la consultation et une brève présentation des thèmes et compétences retenus
- Le tableau des thèmes, compétences et clientèles. Lorsqu'un thème ou une clientèle spécifique a été identifié, une mention en fait état.

Les clientèles visées sont constituées de l'ensemble de la chaîne de production :

- Tous les artistes et artisans professionnels (relève, expérimentés, architecture et bâtiment, région), personnel, ouvriers et techniciens d'atelier.

- Les travailleurs culturels : Le personnel du CMAQ, les intervenants d'organismes de représentation ou de formation, les gestionnaires et travailleurs des lieux et événements de diffusion : formateurs, chargés de cours, commissaires, gestionnaires et employés.

Les besoins de formation des artistes et artisans professionnels sont ceux qui sont le plus soulignés. Il s'agit donc de la clientèle à laquelle s'adressent le plus d'activités de formation. Des travailleurs culturels se joignent à plusieurs activités.

## **1. LES ENJEUX DU CMAQ POUR LE DOMAINE DES MÉTIERS D'ART**

### **[Enjeu A] Assurer la reconnaissance des métiers d'art dans la société**

#### **Constats de la consultation**

Tous les groupes consultés ont mentionné et souvent insisté sur le fait que les métiers d'art sont méconnus dans notre société et qu'il est difficile de faire valoir les spécificités des œuvres de métier d'art. Les artisans sont souvent confondus avec des amateurs (DIY – Do it yourself) et toute la richesse de leur démarche artistique n'est pas reconnue. Plusieurs personnes ont expliqué que le milieu des métiers d'art est à une croisée de chemins et qu'il faudrait développer un nouveau positionnement, en particulier face aux produits identifiés comme étant « design » lesquels sont tout à fait « tendance ». Les distinctions entre produits de métiers d'art et produits « design » devraient normalement avantager les artisans car, en plus d'être les designers de leurs produits, ils en sont aussi les fabricants. L'importance que les consommateurs accordent d'une part au design et d'autre part aux produits vrais, locaux, éthiques, uniques devrait favoriser les artisans alors que ce n'est pas le cas. Il y a donc lieu de faire progresser la production « métier d'art » et surtout la communication au sujet de celle-ci afin de profiter des tendances actuelles pour la positionner dans « l'air du temps ». Les participants aux rencontres pensent à des moyens d'envergure pour remédier à cette situation que plusieurs considèrent comme centrale pour opérer un changement réel dans leurs conditions de vie et de travail. Ils comptent sur le CMAQ pour amorcer ou appuyer des projets en ce sens que l'on souhaite voir se réaliser en partenariat avec d'autres organismes. Ils comptent aussi sur le CMAQ pour renouveler l'image des métiers d'art, notamment par un discours plus articulé qui fait l'objet d'un autre enjeu (Enjeu 6).

#### **Thèmes et compétences du plan de formation**

Les principaux thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu visent à outiller les travailleurs culturels des organismes engagés dans la reconnaissance des métiers d'art. Il s'agit bien entendu du CMAQ et de partenaires tels les gestionnaires et

travailleurs de lieux et événements de diffusion et ceux d'organismes dont une partie du mandat consiste à représenter les professionnels des métiers d'art. Quelques thèmes et compétences portent sur une réflexion concernant la vision et la définition des métiers d'art et s'adressent à des groupes précis qui sont engagés dans des activités de représentation et de diffusion. Les activités de formation sont qualifiantes. Ce sont des formations à visée professionnelle dont les modes de validation des acquis ne visent pas formellement l'obtention d'une certification. Ce sont des compétences reliées directement aux métiers ou fonctions occupées et pour lesquelles il n'y a pas de filière de formation. (Voir ANNEXE 3 – Services et Activités du CMAQ en soutien au plan de formation, pour d'autres activités mentionnées par les participants).

### [Enjeu A] Assurer la reconnaissance des métiers d'art dans la société

Thèmes d'activités	Compétences à développer (la personne sera capable de...)	Clientèles
Développer, comprendre et diffuser un langage commun	Exprimer une compréhension accrue du domaine des métiers d'art pour favoriser la communication et la diffusion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnel du CMAQ</li> <li>• Partenaires intéressés : diffuseurs (lieux et événements), organismes de représentation et de formation</li> </ul>
Stratégies et habiletés de représentation	Représenter politiquement les artisans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnel du CMAQ</li> <li>• Partenaires intéressés : diffuseurs (lieux et événements), organismes de représentation et de formation</li> <li>• Partenaires d'architecture et bâtiment</li> </ul>
Vision et définition des métiers d'art	Participer à la réflexion sur la vision et la définition des métiers d'art	Tout le milieu

<b>Thèmes d'activités</b>	<b>Compétences à développer</b> (la personne sera capable de...)	<b>Clientèles</b>
Évaluation des productions au Québec	Utiliser la définition des métiers d'art et l'évaluation des productions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluateurs des salons en région</li> <li>• Gestionnaires et travailleurs d'événements et de lieux de diffusion</li> <li>• Gestionnaires et travailleurs d'organismes</li> </ul>

## [Enjeu B] Élargir les services aux artistes et artisans professionnels

### Constats de la consultation

Certains créateurs ne se retrouvent pas dans les services offerts actuellement par le CMAQ. Ceux par exemple qui ne participent pas aux Salons des métiers d'art souhaiteraient d'autres formes de soutien à la diffusion et à la vente de leur production. L'accès au marché international est nécessaire pour nombre d'entre eux et ils reconnaissent avoir besoin d'aide à ce niveau.

Des services sont aussi demandés dans d'autres domaines que la mise en marché. Le service qui a été mentionné le plus souvent et choisi maintes fois comme priorité est celui d'une plate-forme informatique – déjà amorcée au CMAQ – où les membres pourraient à la fois échanger et retrouver des informations importantes pour le fonctionnement efficace de leur atelier, pour leur développement professionnel et pour la mise en marché de leur production. Cette plate-forme nourrie par les artisans eux-mêmes ainsi que par le CMAQ et ses partenaires pourrait comporter des renseignements tels que :

- Les formations disponibles
- Les coordonnées des congrès spécialisés
- Les bourses, concours, résidences, subventions, appels d'offres et autres possibilités offertes aux artistes en métier d'art
- Des fournisseurs appréciés
- Les donateurs d'ouvrage, les contrats annoncés
- Des équipements à vendre
- Des ateliers disponibles
- Des candidats à la relève
- Des ressources juridiques, comptables, rédactionnelles, etc.
- Des stages (offre et demande)
- Des maîtres (ici et ailleurs)
- De la main-d'œuvre disponible
- Des comparables pour la fixation des prix
- Des lieux de diffusion et de vente, des micromarchés, des galeries...
- Des informations sur les lois, les contrats, les règlements, les normes, les droits d'auteur
- Des informations techniques
- Des offres de formation par les artisans
- Des listes d'artisans et leurs compétences pour les donateurs d'ouvrage (Architecture et bâtiment)

Un autre service proposé par les participants consisterait à créer des lieux de partage et de rencontre tels que des rencontres structurées, courtes et peu coûteuses favorisant des échanges avec des créateurs d'autres disciplines que la leur, avec des designers, avec l'industrie. On propose aussi que le CMAQ favorise la création d'ateliers collectifs et de FAB-LAB qui pourraient soutenir le développement de projets multidisciplinaires et le métissage des pratiques.

Si plusieurs personnes souhaitent améliorer leurs compétences dans les aspects administratifs et promotionnels de leur fonction, d'autres souhaiteraient avoir accès à des spécialistes (comptables, avocats, notaires, rédacteurs de demandes de subventions, gérants d'artistes, etc.) afin de se libérer de ce travail qu'ils n'aiment pas faire afin de se consacrer à leurs tâches de création et de production.

Enfin, et c'est particulièrement le cas pour les artisans liés à l'architecture et au bâtiment, l'accès à des assurances collectives et aux protections sociales est vu comme prioritaires pour pouvoir poursuivre leur carrière dans leur domaine.

### **Thèmes et compétences du plan de formation**

Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu ont été identifiés tant par les participants à la consultation que par le personnel du CMAQ et visent à outiller le personnel afin d'assumer les services et actions nécessaires pour offrir les services et soutenir le développement professionnel des artistes et artisans. (Voir ANNEXE 3 – Services et Activités du CMAQ en soutien au plan de formation, pour d'autres activités mentionnées par les participants).

**[Enjeu B] Élargir les services aux artistes et artisans professionnels**

<b>Thèmes d'activité</b>	<b>Compétences à développer</b> (la personne sera capable de ...)	<b>Clientèles</b>
Approche clientèle	Analyser, concevoir et livrer des services selon une approche clientèle en établissant des relations clients fournisseurs harmonieuses et efficaces	Personnel du CMAQ
Gestion des processus (opérations et services)	Contribuer à la cartographie des processus actuels et à leur révision ( <i>opérations et services</i> )  Appliquer et gérer les nouveaux processus	Personnel du CMAQ
Innovation stratégique, gestion et autogestion du changement	Innover et intégrer le changement	Personnel du CMAQ
Communications : approche, stratégie, techniques, outils	Communiquer efficacement avec les diverses clientèles du CMAQ  Mieux faire connaître les activités et services	Personnel du CMAQ
Gestion de plateformes électroniques	Choisir, mettre en place et animer des plates-formes électroniques selon leurs caractéristiques et les modèles d'animation  Assurer le suivi et mise à jour	Personnel du CMAQ - selon la fonction
Développement d'activités de formation	Développer des activités de perfectionnement selon les modes d'apprentissage des adultes	Personnel du CMAQ - services et formation
Animation, leadership et travail d'équipe	Préparer, animer et participer à des rencontres de mise en commun et de partage d'information sur les orientations et processus	Personnel du CMAQ – selon la fonction

## [Enjeu C] Démontrer un leadership en fédérant les acteurs du domaine

### Constats de la consultation

Les rencontres ont révélé des objectifs élevés que les participants veulent confier à leur organisme professionnel. Cependant, ils ont été nombreux à préciser que le travail nécessaire pour les atteindre doit se faire en collaboration avec d'autres organismes. Le rôle du CMAQ consisterait à favoriser le partage, les échanges, les partenariats à la fois pour développer une vision d'avenir, pour améliorer la reconnaissance des artistes et artisans, leur accès à certains programmes gouvernementaux et aux assurances collectives, pour voir à l'avenir de la formation en métiers d'art et pour stimuler des initiatives pouvant faire vivre le milieu ainsi qu'exprimer la voix des créateurs artisans dans la société.

### Thèmes et compétences du plan de formation

Certaines composantes sont prises en compte ailleurs et incluses dans les Services et actions du CMAQ. Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu concernent la capacité du CMAQ à susciter des partenariats et des collaborations et à réaliser des projets et activités avec ses partenaires, en particulier les diffuseurs et organismes sur tout le territoire. (Voir ANNEXE 3 – Services et Activités du CMAQ en soutien au plan de formation, pour d'autres activités mentionnées par les participants).

## [Enjeu C] Démontrer un leadership en fédérant les acteurs du domaine

Thèmes d'activités	Compétences à développer (la personne sera capable de ...)	Clientèles
Réseautage et partenariats	Établir des partenariats pour des projets de formation, exposition ou événement	Personnel du CMAQ
Organisation de projets	Concevoir et réaliser des projets	<ul style="list-style-type: none"><li>Personnel du CMAQ</li><li>Partenaires intéressés : diffuseurs, organismes de représentation et de formation</li></ul>



## 2. LES ENJEUX POUR LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

### Présentation brève des enjeux pour le développement professionnel

#### [Enjeu 1] Assurer une continuité entre la formation initiale et la pratique professionnelle

La formation initiale est centrée sur l'acquisition des compétences disciplinaires qui représente l'intérêt principal des étudiants. À leur sortie de l'école, ces derniers ont à mettre en place un atelier, à le gérer, à promouvoir leurs produits, etc., toutes choses auxquelles ils étaient peu sensibles pendant leur formation et qui deviennent vitales pour réussir dans leur métier.

#### [Enjeu 2] Développer et maintenir une production originale et de qualité

À toutes les étapes de leur carrière, les artisans doivent réussir à concevoir des produits qui les distinguent, adaptés aux besoins et aux tendances du moment qui vont réussir à faire leur place dans un marché. La qualité d'exécution comme la qualité du design seront exigées des consommateurs comme des diffuseurs qui prendront en charge leurs produits.

#### [Enjeu 3] S'appuyer sur un discours plus articulé

Les artistes et artisans de métiers d'art font face à la compétition des arts contemporains pour l'obtention de bourses et subventions et sont mis en compétition avec le design pour ce qui concerne la vente de leurs produits. Dans les deux cas, il est important qu'ils s'appuient sur un discours individuel et collectif qui met en valeur leur démarche, la valeur intrinsèque et particulière de leur production ainsi que l'histoire des métiers d'art.

#### [Enjeu 4] Développer des compétences en promotion, vente, marketing, diffusion

La possibilité de faire carrière est fortement reliée aux capacités que démontrera un artisan pour se faire connaître et vendre sa production. Selon la situation de chacun, les habiletés reliées à la communication, au choix de stratégies de commercialisation, à l'innovation dans le domaine de la vente, leurs connaissances des marchés nationaux et internationaux, etc. feront la différence.

#### [Enjeu 5] Acquérir de plus grandes compétences en gestion

Les artisans sont appelés à développer une carrière et à gérer de petites entreprises ce qui les obligera à tenir une comptabilité, gérer du personnel, élaborer un plan d'affaires, organiser leur financement, gérer des projets, faire des soumissions, évaluer leurs coûts, faire des choix stratégiques, etc. Au fil du développement de leur carrière et de leurs entreprises, ils doivent développer des habiletés nouvelles.

#### [Enjeu 6] Utiliser des outils numériques pour la création et la production

Les outils numériques offrent de nouvelles possibilités aux artisans et ces derniers souhaitent les explorer. L'exploration est particulièrement nécessaire parce que l'achat de ces technologies est presque toujours coûteux, qu'elles évoluent rapidement et qu'il faut mesurer les avantages et les inconvénients avant de faire des choix.

## **[Enjeu 1] Assurer une continuité entre la formation initiale et la pratique professionnelle**

### **Constats de la consultation**

L'avenir des différents métiers d'art dépend, selon les participants aux rencontres, de la qualité des œuvres et de l'originalité de celles-ci. La compétition internationale, les exigences des donneurs d'ouvrages et des clients ne laissent pas de place à la médiocrité. En plus des savoirs reliés à la discipline, les artistes et artisans doivent développer plusieurs savoirs reliés à la gestion d'un atelier, à l'administration d'une petite entreprise, à la direction de personnel, à la promotion et à la vente...à la recherche et développement, à l'élaboration d'une véritable démarche artistique...

Pour répondre à tous les besoins de l'intégration à la vie professionnelle, plusieurs proposent différentes avenues : des ateliers de transition, des incubateurs, des stages, du compagnonnage, des réseaux de maîtres, ou encore des parcours universitaires. Les artisans d'expérience proposent leurs services et les jeunes les réclament. On revient souvent sur l'idée d'assurer une continuité entre l'école et la vie professionnelle, car on considère qu'actuellement il y a coupure au moment de la sortie de l'école.

Notre étude portant sur les besoins de développement professionnel des artistes et artisans et des travailleurs culturels du domaine, nous n'avons pas recherché de consensus au sujet de la formation initiale. Il est apparu cependant important pour le CMAQ de constituer un groupe de travail sur ce sujet qui tiendrait compte des points de vue exprimés dans le cadre de cette étude. Pour atteindre les hauts niveaux de performance que les gens souhaitent, la complémentarité entre la formation initiale et la formation continue est certainement à rechercher.

### **Thèmes et compétences du plan de formation**

Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu concernent la capacité du milieu à soutenir l'intégration à la vie professionnelle de la relève en métiers d'art et la capacité de cette relève à intégrer la vie professionnelle avec succès. Cette relève provient soit des écoles-ateliers détenant un DEC en Techniques des métiers d'art, soit d'artisans formés en ateliers et par expérience et qui sont en phase d'intégration à la pratique. Une très grande place est faite ici à la collaboration avec les partenaires de la formation en métiers d'art, et particulièrement avec les écoles-ateliers dans leur mandat de formation en techniques des métiers d'art et leur rôle de soutien à la relève par des ateliers de transition ainsi qu'avec les autres ressources existantes dans le réseau de l'éducation et du soutien à l'emploi.

Les formules retenues vont favoriser une réflexion et des collaborations entre les responsables des écoles-ateliers, du CMAQ et d'autres partenaires pour favoriser l'intégration à la pratique professionnelle. Pour les artistes et artisans, les échanges avec des artisans d'expérience qui représentent des modèles de succès seront favorisés. L'intégration à la vie professionnelle sera également favorisée par l'insertion d'un volet relève dans les activités de développement des compétences de l'Enjeu 2 et dans certaines activités des Enjeux 3, 4, 5 et 6.

**[Enjeu 1] Assurer une continuité entre la formation initiale et la pratique professionnelle**

<b>Thèmes d'activités</b>	<b>Compétences à développer</b> (la personne sera capable de ...)	<b>Clientèles</b>
Collaboration et partenariat pour un soutien concerté Orientations et positionnement des ateliers de transition pour le soutien à l'intégration à la vie professionnelle	Développer une stratégie de suite à la formation initiale.  Définir une orientation commune et un positionnement pour les ateliers de transition : volet gestion, bonne marche et pérennité des ateliers  Implanter ou améliorer des ateliers de transition, des incubateurs, des stages, du compagnonnage, des réseaux de maîtres	Travailleurs culturels des écoles-ateliers et du CMAQ
Intégration à la vie professionnelle	Amorcer un plan de développement professionnel Développer sa vision de carrière	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relève après la formation (DEC, autres formations ou par expérience)</li> <li>• Autres artistes et artisans en intégration</li> </ul>
Principes de l'apprentissage des adultes, de l'intervention en petits groupes et de la gestion de carrière artistique	Intervenir auprès de petits groupes d'artisans en intégration à la vie professionnelle en ateliers de transition, incubateurs, stages, compagnonnage, et réseaux de maîtres  Agir avec compétence comme transmetteurs de savoirs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervenants de divers organismes</li> <li>• Artisans d'expérience engagés ou intéressés à la formation continue</li> </ul>

## [Enjeu 2] Développer et maintenir une production originale et de qualité

### Constats de la consultation

À tous les âges et à toutes les étapes de leur vie professionnelle, les artistes et artisans souhaitent améliorer leurs connaissances et leurs savoir-faire disciplinaires. Ils veulent du temps pour explorer, faire de la recherche, travailler avec de nouveaux matériaux, participer à des résidences, à des *masters class*... Ils veulent être en contact avec des maîtres de haut niveau, sortir du Québec pour être stimulés par ce qui se fait ailleurs, accroître leurs connaissances générales, etc. Les diffuseurs de leur travail expriment aussi la nécessité d'un développement professionnel continu pour se maintenir « dans le marché ».

Le processus créatif, enseigné dans la formation initiale, doit aussi faire l'objet de formation continue. La connaissance et la maîtrise des nouveaux outils numériques sont vues aussi, surtout dans certains métiers, comme un moyen de plus pour faire sa place et se développer.

La création de liens avec le design, l'industrie, d'autres formes d'art, l'accès à de nouvelles expertises, le mentorat, les échanges internationaux, la création de nouveaux lieux de diffusion constituent autant de propositions pour soutenir la recherche et l'innovation nécessaire dans le marché actuel. La formation continue a un rôle à jouer pour le développement des compétences disciplinaires de haut niveau.

### Thèmes et compétences du plan de formation

Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu considéré comme fondamental s'adressent à tous les artistes et artisans et favorisent les occasions d'échanges et d'ouverture de même qu'une formation de haut-niveau. De façon générale, nous privilégions les formules avec échanges entre pairs (formateurs artisans, rencontres, stages, consultations, réseautage, coaching).

Les besoins liés au numérique pour la création et production sont pris en compte à l'Enjeu 6 – Utiliser les outils numériques.

## [Enjeu 2] Développer et maintenir une production originale et de qualité

Thèmes d'activités	Compétences à développer (la personne sera capable de ...)	Clientèles
Créativité appliquée	Utiliser le processus créatif dans sa propre démarche	Tous les artistes et artisans
Pousser plus loin ma démarche technique ou conceptuelle	Élaborer et structurer sa démarche au niveau technique ou conceptuel	Tous les artistes et artisans
Techniques de métiers : <i>Master class</i> ou formation de haut-niveau	Utiliser de nouvelles techniques ou les maîtriser davantage  Faire place à des métiers ou techniques non enseignés au DEC, dont reliure et forge	Tous les artistes et artisans
Rencontres avec des créateurs d'autres disciplines, avec des designers, avec l'industrie et d'autres disciplines	Élargir son champ de référence pour enrichir sa création et production  Échanges souhaités : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture sur les expérimentations</li> <li>• Idées de techniques, de produits, de stratégies,</li> <li>• Outils de création ou de production relevant d'autres domaines</li> </ul>	Tous les artistes et artisans
Animation d'un groupe de pairs, en présence et sur plateforme numérique	Animer un groupe de pairs pour des rencontres permettant d'élargir leurs champs de référence  Développer la capacité d'interagir avec des groupes sur une plateforme numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artistes et artisans intéressés</li> <li>• Travailleurs culturels</li> <li>• Partenaires intéressés</li> </ul>
Préparer un projet de résidence ou de stage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les résidences adéquates à son cheminement.</li> <li>• Préparer une demande de financement.</li> <li>• Préparer un dossier</li> </ul>	Tous les artistes et artisans

<b>Thèmes d'activités</b>	<b>Compétences à développer</b> (la personne sera capable de ...)	<b>Clientèles</b>
Conception de projets et de devis pour le patrimoine bâti (Architecture et bâtiment)	Identifier les artisans et les métiers en lien avec les caractéristiques des devis dans son rôle d'architecte et de donneur d'ouvrage	Intervenants et donneurs d'ouvrage en architecture et bâtiment
Patrimoine bâti : histoire et principes d'intervention (Architecture et bâtiment)	Développer un discours commun en ce qui concerne les concepts de conservation du patrimoine bâti	Artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment
Techniques de métiers en architecture et bâtiment pour intervention sur le patrimoine bâti (Architecture et bâtiment)	Utiliser des techniques reconnues selon les métiers pour des interventions adaptées au patrimoine bâti dans les 7 métiers suivants : ébéniste d'art, forgeron d'art, couvreur ornemaniste, plâtrier, vitrailliste, peintre-décorateur (Perfectionnement de haut-niveau)	Artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment des 7 métiers identifiés
Interventions sur le patrimoine bâti (Architecture et bâtiment)	Élargir son champ de référence	Artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

### **[Enjeu 3] S'appuyer sur un discours plus articulé**

#### **Constats de la consultation**

Les représentants des organismes proposant des bourses et subventions pour diverses activités de recherche et pour certaines activités de diffusion ont expliqué clairement que les artisans ne possèdent pas le discours critique qui leur permettrait de se qualifier. Leurs collègues des arts visuels contemporains les devançant à ce chapitre et obtiennent ainsi des appuis dont ne bénéficient pas les artistes et artisans professionnels en métiers d'art.

Par ailleurs, de nombreux participants ont expliqué que l'image publique des métiers d'art souffre de ce manque de discours théorique. Si l'on compte sur le CMAQ pour mener une réflexion en ce sens, on croit aussi que les artisans eux-mêmes devraient développer leurs savoirs et leurs discours théoriques afin de mieux communiquer leurs démarches artistiques et leur spécificité et de s'assurer une place dans le milieu des arts.

La nécessité d'acquérir cette compétence qui s'appuie sur des connaissances générales historiques et artistiques que tous ne possèdent pas a été soulevée par tous les groupes. Elle est reliée au développement pour chaque artiste des métiers d'art d'une signature personnelle qu'il pourra communiquer par un portfolio, sur son site Internet, lors d'entrevues, de demandes de bourses, etc. Cette préoccupation est aussi reliée aux changements qui affectent actuellement le monde des métiers d'art et dont doit tenir compte chaque artisan. En effet, la concurrence beaucoup plus grande qu'auparavant à la fois pour obtenir des appuis financiers ou pour vendre leur production exige que les artisans accompagnent leurs produits d'un discours qui les valorise.

#### **Thèmes et compétences du plan de formation**

Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu visent les discours individuels des artistes et artisans et ceux des professionnels qui les soutiennent. Elles visent aussi à soutenir les capacités de l'ensemble du milieu à échanger, partager et élaborer des discours collectifs.

### [Enjeu 3] S'appuyer sur un discours plus articulé

Thèmes d'activités	Compétences à développer (la personne sera capable de ...)	Clientèles
Développer un discours	Expliquer et exprimer son cheminement de carrière et son processus de création	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Tout le milieu</li> </ul>
Concevoir et écrire ma démarche artistique	Développer sa propre démarche	Tous les artistes et artisans
Préparer une demande de bourse, une demande de financement ou un dossier	Concevoir un projet et préparer une demande de bourse ou un dossier d'application	Tous les artistes et artisans
Visite commentée d'expositions	Améliorer sa compréhension des métiers d'art contemporains afin de situer sa pratique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Tout le milieu</li> <li>• (excluant le public)</li> </ul>
Développer des projets d'exposition	Préparer un projet d'exposition avec rédaction de texte pédagogique ou catalogue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commissaires indépendants</li> <li>• Chercheurs</li> <li>• Gestionnaires et travailleurs culturels dont le travail comporte la préparation d'expositions</li> <li>• Artistes et artisans intéressés</li> </ul>



## **[Enjeu 4] Développer des compétences en promotion, vente, marketing, diffusion**

### **Constats de la consultation**

Des rencontres que nous avons tenues ressort l'idée qu'un créateur-artisan doit « être marketing ou ne pas être ». Tous les groupes nous ont parlé des défis de la diffusion, de la promotion et de la vente de leur production. Les dirigeants des écoles-ateliers nous ont indiqué que leurs étudiants n'étaient pas véritablement préoccupés par les questions administratives et marketing durant leurs études. Mais quelques années après leur départ de l'école, ces diplômés remarquent que certaines compétences leur manquent. Ce champ de développement professionnel revient donc particulièrement à la formation continue.

Le développement de compétences pour choisir les marchés et les clientèles, pour définir les moyens de promotion les plus appropriés, pour développer un plan marketing, pour découvrir des micromarchés, pour vendre sur Internet, pour utiliser les réseaux sociaux, pour trouver des moyens de promotion innovateurs, pour faire des demandes d'aides financières, pour assurer des relations publiques efficaces, pour se faire une place à l'international... constitue un volet que les activités de formation du CMAQ doivent prioriser. Une étude générale des tendances du marché permettrait de soutenir les formations à développer à ce sujet.

Reliées à ces compétences, les habiletés de communication sont aussi vues comme importantes pour réussir dans le domaine des métiers d'art. Les artistes et artisans ont à faire connaître leurs œuvres, leur démarche artistique, les caractéristiques de leur métier... Ils ont à intervenir auprès de divers publics lors d'activités de médiation culturelle, auprès de journalistes lors d'exposition ou d'événements, auprès de leurs clients, des collectionneurs, des galeristes... Il y a donc là aussi un champ d'intervention pour la formation continue.

### **Thèmes et compétences du plan de formation**

Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu visent surtout les artistes et artisans. Les besoins exprimés sont nombreux et très précis. Le réseautage et le recours aux ressources existantes du milieu et de l'éducation seront privilégiés. L'accès pour les artisans de tout le Québec, par des partenariats avec les organismes en région, sera aussi privilégié.

La plupart des activités sont destinées à tous les artistes et artisans. Parfois un volet spécial ou une activité sont prévus pour une clientèle spécifique dont architecture et bâtiment compte-tenu du marché spécifique dans lequel ils diffusent leur travail.

#### [Enjeu 4] Développer des compétences en promotion, vente, marketing, diffusion

Thèmes d'activités	Compétences à développer (la personne sera capable de ...)	Clientèles
Communiquer avec différents interlocuteurs	Communiquer avec différents interlocuteurs : diffuseurs, journalistes, collectionneurs, clients, grand public, acheteurs corporatifs, jeunes publics (Artistes à l'école)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Intervenants intéressés</li> </ul>
Stratégie de diffusion	Choisir les moyens de diffusion appropriés pour sa production (Média classiques, web, réseaux sociaux)  Choisir les outils pertinents	Tous les artistes et artisans
Rejoindre les clientèles pour mon produit	Identifier et rejoindre des micromarchés, des marchés niches, appropriés à sa production au Québec, au Canada et à l'international	Tous les artistes et artisans
Faire affaires à l'international	Préparer et acheminer les ventes à l'international : procédures douanières et transport, États-Unis et France	Tous les artistes et artisans
Utiliser les réseaux sociaux pour la promotion et pour vendre	Utiliser internet et les réseaux sociaux pour la promotion et la vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Diffuseurs</li> </ul> (Note : favoriser l'accès pour les diffuseurs de tout le Québec)
Mettre en ligne des images et des informations	Utiliser les plateformes numériques qui permettent la mise en ligne d'images et d'information sur sa pratique	Tous les artistes et artisans
Photographie pour les métiers d'art	Réaliser des photographies de qualité pour ses œuvres en métiers d'art  Contenu technique et de présentation (détails etc)	Tous les artistes et artisans

<b>Thèmes d'activités</b>	<b>Compétences à développer</b> (la personne sera capable de ...)	<b>Clientèles</b>
Présentation des produits pour les artistes et artisans et les diffuseurs	Présenter les produits de façon attrayante  Mettre les œuvres en espace dans un stand, une boutique, une vitrine, une galerie-boutique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Diffuseurs</li> </ul> (Note : favoriser l'accès pour les diffuseurs de tout le Québec)
Présentation de produits et d'objets de métiers d'art exposés en galerie	Présenter ses œuvres en exposition	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Diffuseurs</li> </ul> (Note : favoriser l'accès pour les diffuseurs de tout le Québec)
Présenter sa production dans des événements internationaux	Identifier les événements internationaux en métiers d'art et dans sa discipline	Tous les artistes et artisans
Accréditation et appels d'offres pour architecture et bâtiment	Se repérer parmi les différents donneurs d'ouvrages, les procédures d'accréditation et analyser les appels d'offres	Artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment
Intégration des œuvres d'art à l'architecture (Politique du 1%)	Développer les marchés autres que ceux de la restauration et traditionnels  Répondre à un appel d'offre pour une œuvre de commande	Tous les artistes et artisans
Marchés et stratégies en métiers d'art	Orienter les actions marketing selon les niches de marché et les tendances	Tout le milieu
Les techniques et métiers des métiers d'art	Mieux présenter et parler du travail des artisans à différents publics	Tout le milieu
« J'ai un problème, je cherche une solution »	Trouver et choisir des personnes ressources selon ses besoins	Tous les artistes et artisans

## **[Enjeu 5] Acquérir de plus grandes compétences en gestion**

### **Constats de la consultation**

La formation de base des artistes et artisans ne les prépare pas vraiment aux aspects administratifs de leur carrière et à la gestion d'un atelier par manque de temps et surtout parce que la motivation des étudiants n'est pas grande pour ce type d'apprentissages au moment de leurs études. Les artisans eux-mêmes, les diffuseurs, les donneurs d'ouvrages ont cependant soulevé l'importance d'acquérir des compétences dans ce domaine pour réussir une carrière en métiers d'art.

Il y a donc là un champ à explorer par la formation continue. Les compétences à développer sont nombreuses. On parle ici des fonctions de l'entreprise et de la gestion de carrière :

- Finances : comptabilité, fiscalité, calcul des coûts de production, de projets et d'expédition, fixation des prix, préparation de budget pour les demandes d'aide financière, rédaction des demandes, gestion des droits d'auteur,
- Planification : développement d'entreprise, élaboration d'un plan d'affaires, transfert, vente ou succession d'atelier
- Production : gestion du temps, des projets, organisation d'atelier et du travail, gestion des stocks, expédition notamment en dehors du Canada,
- Ressources humaines : gestion du temps pour un travailleur autonome, gestion du personnel, travail d'équipe et en collaboration.

### **Thèmes et compétences du plan de formation**

Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu, comme celle de l'enjeu précédent sur la diffusion, visent surtout les artistes et artisans. Les besoins exprimés sont nombreux et très précis. Le réseautage et le recours aux ressources existantes du milieu et de l'éducation seront privilégiés par des partenariats. L'accès pour les artisans de tout le Québec, par des partenariats avec les organismes en région ou par la formation à distance, sera aussi privilégié.

La plupart des activités sont destinées à tous les artistes et artisans. Parfois un volet spécial ou une activité sont prévus pour une clientèle spécifique dont architecture et bâtiment.

**[Enjeu 5] Acquérir de plus grandes compétences en gestion**

Thèmes d'activités	Compétences à développer (la personne sera capable de ...)	Clientèles
Gestion d'une micro-entreprise, d'une entreprise individuelle ou de travail autonome	Identifier les compétences de gestion nécessaires à sa pratique  Choisir et exécuter celles à exécuter soi-même  Choisir celles pour lesquelles faire appel à un spécialiste.	Tous les artistes et artisans
Les formes d'entreprises et les formes d'organisation collective en culture	Choisir une forme d'entreprise qui corresponde à sa situation et à ses objectifs : compagnie, société, coopérative, OBNL, collectif, centre d'artistes autogéré, économusées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Intervenants intéressés (diffuseurs, organismes)</li> </ul>
Entreprises ou ateliers collectifs	Mettre sur pied, gérer ou participer à des entreprises ou ateliers collectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les artistes et artisans</li> <li>• Intervenants intéressés (diffuseurs, organismes)</li> </ul>
Droit d'auteur	Se situer dans la gestion et la pratique du droit d'auteur  Protéger ses œuvres et bénéficier du droit d'auteur	Tout le milieu Volets <ul style="list-style-type: none"> <li>• artistes et artisans</li> <li>• diffuseurs</li> </ul>
Tout sur les contrats	Préciser les lois qui s'appliquent et les clauses essentielles selon le type de travail proposé	Tout le milieu Volets <ul style="list-style-type: none"> <li>• artistes et artisans</li> <li>• diffuseurs</li> </ul>

<b>Thèmes d'activités</b>	<b>Compétences à développer</b> (la personne sera capable de ...)	<b>Clientèles</b>
Négocier une entente ou un contrat	Négocier et finaliser des ententes et des contrats tenant compte du droit d'auteur	Tout le milieu Volets <ul style="list-style-type: none"> <li>• artistes et artisans</li> <li>• diffuseurs</li> </ul>
Gestion de projet pour architecture et bâtiment	Évaluer et gérer des projets (temps et coûts) et des chantiers	Artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment
Plans et devis pour architecture et bâtiment	Analyser les plans et devis afin de faire des soumissions adéquates	Artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment
Législation et contrats à l'international	Tenir compte des lois et règlements, entre autre sur les assurances, selon le lieu de réalisation de l'œuvre	Tous les artistes et artisans
Législation pour métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	Tenir compte des lois et règlements, y compris ceux de la construction	Artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment
Logiciels pour gestion	Choisir et utiliser les logiciels de gestion utiles pour sa pratique professionnelle	Tous les artistes et artisans

## **[Enjeu 6] Utiliser les outils numériques pour la création et la production**

### **Constats de la consultation**

Les rencontres et particulièrement celle qui portait sur les outils numériques ont démontré l'intérêt et le besoin pour les artisans de développer leurs compétences en outils numériques pour la conception, la production (pour certains métiers) et surtout la diffusion et la vente. On veut en connaître davantage sur les possibilités offertes par ces technologies. On souhaite pouvoir faire des choix éclairés et s'habiliter à en utiliser quelques-unes. On apprécierait que le CMAQ puisse faire des recommandations à ce sujet.

Si les besoins peuvent se rejoindre en ce qui concerne la diffusion et la vente des œuvres, ils sont différents selon les métiers en ce qui concerne la conception et la production et un nouveau positionnement du CMAQ est suggéré. Dans certains cas, on souhaite pouvoir partager des équipements et la création de FAB-LAB est proposée.

Pour l'ensemble des artisans, on parle de la nécessité de développer des compétences pour l'utilisation de logiciels tels que :

- InDesign
- Photoshop
- Illustrator
- AutoCad

Selon les métiers, on ajoute la nécessité de développer des compétences pour l'utilisation des outils suivants :

- Imprimante 3D
- Animation 3D
- Machines à commandes numériques
- Sketchup (logiciel gratuit sur le web utilisé dans les écoles d'architecture)
- Rhinocéros (joaillerie)
- ROBOCAD
- Technologies de relevés au laser pour architecture et bâtiment

### Thèmes et compétences du plan de formation

Les thèmes et compétences retenus pour répondre à cet enjeu concernent les compétences qui augmentent la capacité des artistes et artisans à intégrer à leur pratique les nouvelles technologies pour la création et la production. Les activités feront appel à des partenariats pour l'élaboration des contenus et l'accès aux formations.

#### [Enjeu 6] Utiliser les outils numériques pour la création et la production

Thèmes d'activités	Compétences à développer (la personne sera capable de ...)	Clientèles
Nouvelles technologies au service de la création et de la production en métiers d'art	Faire des choix pertinents de technologie selon son besoin	Tous les artistes et artisans
Les logiciels utiles pour les métiers d'art en création et production	Utiliser les outils appropriés en création ou production selon le besoin et le métier	Tous les artistes et artisans
Apprentissage et utilisation d'outils numériques pour l'enseignement	Utiliser les outils pertinents à une discipline dans un but d'enseignement	Formateurs des écoles-ateliers



## CONCLUSION

La qualité de la participation des personnes qui se sont jointes à nos rencontres indique un fort engagement du milieu des métiers d'art dans leur développement professionnel et dans l'évolution et la reconnaissance de leurs métiers. Leurs commentaires ne constituent pas de surprise pour les dirigeants du CMAQ qui ont réalisé parallèlement à cet exercice des consultations sur les orientations à prendre pour les prochaines années. Les conclusions de notre étude renforcent la compréhension d'enjeux déjà exprimés et donnent des moyens concrets, en particulier par des activités de formation, de faire face à ces enjeux.

Cependant, pour une personne provenant de l'extérieur du milieu, l'importance accordée à la formation continue représente une réelle surprise : même les artisans chevronnés comptent sur la formation pour poursuivre leur carrière. Le fait que l'on a affaire ici à de nombreux métiers et à des situations différentes, que la qualité et l'originalité sont plus nécessaires que jamais et le fait aussi que la formation de base disponible au Québec n'est pas complète fait en sorte que la formation continue joue un rôle stratégique pour l'avenir des métiers concernés et la possibilité pour de nouveaux artisans d'en vivre.

La richesse des savoirs déjà disponibles chez les artisans de métiers d'art et dans les écoles-ateliers la volonté des artistes et artisans de tous âges d'élargir leurs compétences, leurs convictions par rapport à leurs métiers, l'innovation déjà présente dans le milieu à la fois dans la production et dans la mise en place de nouveaux moyens de mise en marché nous assurent de grandes réalisations pour l'avenir si les artisans reçoivent l'appui nécessaire. Déjà, ils font partie des artistes réussissant le mieux à vivre de leur art.

Les artistes et artisans en métier d'art traversent comme d'autres une période de changement pour laquelle de nouveaux outils sont nécessaires et ils en sont conscients. Les grands enjeux que cette étude fait ressortir devront être analysés et, en s'inspirant des moyens proposés par les personnes consultées, un plan d'action doit être développé afin de les soutenir dans cette période de changement.

D'autres études seront nécessaires notamment en ce qui concerne la valeur économique du secteur et l'évolution de la formation de base. Le développement d'un discours exigera aussi de la recherche. Des actions sont à entreprendre en dehors du domaine de la formation et les personnes concernées attendent beaucoup de leur association. La présente étude donne des axes de travail solides, car largement partagés pour mettre en place un programme de formation continue correspondant aux besoins de diverses clientèles pour les prochaines années. C'était là le but poursuivi!

## ANNEXE 1 - ONT CONTRIBUÉ À LA CONSULTATION

Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à la consultation.

Certaines personnes ont participé à plus d'une rencontre.

Des remerciements particuliers à Madame Suzanne Dion, consultante et animatrice des rencontres.

- . Ana-Maria Abran, directrice, Bureau du registraire, CMAQ
- . Tony Allaire, artisan ébéniste
- . Érica Anderco, comptable, CMAQ
- . Bruno Andrus, souffleur de verre
- . Nathalie Antoine, poterie Manu Vera
- . Lucie Arseno, céramiste
- . Catherine Audet, Conseil de la culture de Lanaudière
- . Marie-Pierre Ayoul, peintre décorateur
- . Marie-Michèle B. Lemaire, artiste en construction textile
- . Pierre B. Landry, Directeur général, Action patrimoine
- . Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- . Loïc Bard, ébéniste
- . Maxime Baron, luthier
- . Sonia Beauchesne, joaillière
- . Marie-Hélène Beaulieu, artiste verrier
- . Pierre Beaupré, BMA Architectes
- . Monique Beauregard, Centre de design en impression textile de Montréal
- . Hélène Béland-Robert, sculpteure
- . Alain Bélanger, ébéniste
- . Geneviève Bélanger, ébéniste
- . Luc Bélanger, Parka Architecture
- . France Benoît, Coopérative L'empreinte
- . Gaétane Bergeron, coordonnatrice du service à la clientèle, Salons des Métiers d'art du Québec
- . Pier Bergeron, Bruand Lutherie Guitare
- . Gaétan Berthiaume, jouettier
- . Philippe Bettinger, artiste verrier
- . Olivier Bhérier-Vidal, Salon Nouveau Genre
- . Renald Bilodeau, peintre décorateur
- . Stéphane Blackburn, École de joaillerie de Montréal
- . Claudine Blais, gérante de la boutique, Musée d'art contemporain de Montréal
- . Lyse Blanchet, ingénieure
- . Stéphanie Blanchet, Carac'terre, Association des céramistes du Québec
- . Adrien Bobin, tailleur de pierre
- . Michel Boire, sculpteur
- . Patrice Bolduc, adjoint au directeur général, CMAQ
- . Frédéric Bouchard, sculpteur, peintre décorateur
- . Louise Bousquet, porcelainière
- . Alison Brien-Giroux, coordonnatrice des opérations, Salons des Métiers d'art du Québec
- . Yves Brouillette, directeur, Finances, CMAQ
- . Martine Buczkowski, céramiste
- . Édith Cantin, sculpteure
- . Lucas Castera, luthier
- . Suzanne Chabot, Centre des textiles contemporains de Montréal
- . Claire Champagne, Boutique du Musée des Beaux-Arts du Québec
- . Sylvette Chanel, sculpteure

- . Louise Chapados, directrice, Services, formation et financement de projets, CMAQ
- . Sophie Chapados, ébéniste
- . Antoine Chaudron, potier d'étain
- . Caroline Cloutier, MRC Pierre-de-Sorel, Villes et villages d'art et de patrimoine
- . Hélène Cloutier, coordonnatrice des services aux artisans, CMAQ
- . Cécile Côté, relieure
- . Éric Côté, Les artisans de la cathédrale
- . Laurent Craste, céramiste
- . Robert David, tourneur
- . Leslie De Guernel, maroquinier
- . Luc Delavigne, céramiste
- . Christian Denis, Musée de la civilisation
- . Mélanie Denis, joaillière
- . Danny Deschambault, charpentier
- . Marc Douesnard, forgeron d'art
- . Rolland Dubuc, joaillier, Boutique Roland Dubuc
- . Sébastien Duchange, verrier
- . Dominic Dufour, Boutique-galerie Nous Vous Ils
- . Éric Dumais, ébéniste
- . Yves Dumas, architecte, Direction culture et patrimoine, Ville de Montréal
- . Stéphane Dumont, ébéniste
- . Nathalie Dumouchel, céramiste
- . Linda Durocher, secrétaire-réceptionniste, CMAQ
- . Marie-France Duval, designer textile
- . Susan Edgeley, artiste verrier
- . Gabby Ewen, Centre des arts textiles de l'Outaouais, Centre Moon Rain triennale du textile
- . Diane Ferland, artisan verrier
- . Paul Ferland, Boutique Métiers d'art de Québec
- . Carole Fèvre, artiste verrier
- . Cimpoies Florica, sculptrice
- . Dave Fortin, coutelier
- . Kathy Fortin, coordonnatrice à la formation continue, Conseil montréalais de la culture et des communications
- . Jacques Fournier, relieur de livres d'art et de livres d'artistes
- . Julie Fournier, artiste verrier
- . Martin Fournier, joaillier
- . François Fréchette, vitrailliste
- . Caroline Gabrielle Gamiette, créatrice imprimeuse de tissu
- . Marie-Ève Gagnon-Castonguay, joaillière
- . Sarah Gagnon-Palin, joaillière
- . Rose-Marie Gallant, Corporation des artisans de la Côte-Nord
- . Geneviève Gamache, vitrailliste
- . Yves Gamache, ferronnier d'art
- . Karine Gariépy, Conseil de la culture des Laurentides
- . François Garneau, chasseur
- . Noémie Garneau, chasseur
- . Danny Gauthier, Centre d'impression textile
- . Jean-Pierre Gauvreau, joaillier
- . Bruno Gérard, sculpteur et joaillier
- . Monique Giard, Centre de céramique Bonsecours
- . Manon Gill, Manu Factum
- . Amélie Girard, artiste verrier
- . France Girard, chargée de projets, Métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment, CMAQ
- . Pascale Girardin, céramiste

- . Anne-Françoise Gondard, Corporation des métiers d'art du Bas-Saint-Laurent
- . Jocelyn Groulx, Conseil du patrimoine religieux
- . Kino Guérin, ébéniste
- . Carl-Éric Guertin, Société du réseau Économusées
- . Marie-José Gustave, cartonnier
- . Noel Guyomar'ch, Galerie Noel Guyomar'ch
- . Marie-Claude Hains, sculpteure
- . Johanne Harvey, École de joaillerie de Québec
- . Anne Hébert, peintre décorateur
- . Pierre Hivon, verrier
- . Sonia Imbault, joaillière
- . Maria Inès Subercaseaux, architecte, Conservation du patrimoine, Travaux publics Canada
- . Jonathan Ishikawa, 1001 Pots
- . Claire Kusy, Centre des métiers du cuir de Montréal
- . Antoine L'Italien Savard, architecte, Parcs Canada
- . Claire Labelle, arrangements floraux
- . Sylvie Labrosse, Boutique du Musée des Beaux-Arts de Montréal
- . Alain Lachance, ébéniste
- . Jean-François Lachance, menuisier d'art
- . Lianne Lachance, artiste verrier
- . Marie-Chantale Lachance, peintre décoratrice
- . Nancy Laferrière, Conseil des Arts et des lettres du Québec
- . Judith Laforest, artiste verrier
- . Denise Lahaye, papetier d'art
- . Marie Lalande, directrice, Salons des métiers d'art du Québec
- . Antoine Lamarche, joaillier
- . Mario Lamarre, luthier
- . Julie-Bénédicte Lambert, création textile
- . Robert Langlois, Robert Langlois joaillier
- . Caroline Lantagne, Musée de la civilisation
- . Michèle Lapointe, artiste verrier
- . Lysanne Latulippe, construction textile
- . Richard Lavoie, Institut québécois d'ébénisterie
- . Benoît Le Vergos, couvreur-ornemaniste
- . Paul-André Leblanc, sculpteur
- . Patrick Leblond, céramiste
- . Nathalie Lecoq, Centre d'art de Kamouraska
- . Louis-Georges Lécuyer, ébéniste
- . Sylvain Légaré, adjoint aux Finances, CMAQ
- . Julie Legault, Accès Culture, Ville de Montréal
- . Renée Legault, couturière
- . Jean-Pierre Léger, verrier
- . Isabelle Lemelin, sculpteure
- . Louise Lemieux-Bérubé, tisserande
- . Blanche Léonard, École nationale de lutherie
- . Annie Lévesque, Atelier et galerie Ni vu ni cornu
- . Guy Lévesque, artisan boutiquier, Atelier Guy Lévesque
- . Jean Lévesque, Coordonnateur des services techniques, Parcs Canada
- . Clément Locat, Fédération des Sociétés historiques
- . Yves Louis-Seize, céramiste et professeur UQAM
- . Véronique Louppe, dentellière
- . Vincent Madore, menuisier d'art
- . Sylvie Maheux Larose, peintre décoratrice
- . Suzanne Maillé, vitrailliste
- . Graziella Malagoni, peintre sur soie
- . Alexandre Maquet, tailleur de pierre

- . Amélie Marois, Centre Materia
- . Marie-Ève Martel, céramiste
- . Michel Martel, charpentier-menuisier
- . Christina Mayr, artiste verrier
- . Robert Mayrand, MRC des Mascoutins, Villes et villages d'art et de patrimoine
- . André Ménand, conseiller au SAJE accompagnateur d'entrepreneurs
- . Réjane Mercier, céramiste
- . Mylène Michaud, tisserande
- . Lyne Montmeny, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
- . Paula Murray, céramiste
- . José Niaison, Conseil des Arts du Canada
- . Yvon Noël, Musée québécois de culture populaire
- . Donald Ouellet, couvreur-bardeleur
- . Gabrielle Ouellette, ébéniste
- . Franck Pallière, ébéniste
- . Maude Palmaert, sculpteure
- . Isabelle Paradis, restauratrice, Centre de conservation du Québec
- . Janine Parent, céramiste
- . Louis Patenaude, président, Amis et propriétaires de maisons anciennes
- . Mathieu Patoine, sculpteur
- . Antoine Pelletier, menuisier d'art
- . Marie-Lou Pelletier, Conseil de la culture de la Mauricie
- . Emmanuel Péluchon, ébéniste
- . Diana Perera, Boutique Guilde des métiers d'art
- . Pascal Perron, Perron et fils, Ferblantier artisans Itée
- . Erica Perrot, Boutique Raplapla
- . Matilde Perrusclat, chargé de projet WEB/ commerce électronique, CMAQ
- . Laurence Petit, mosaïste
- . Judith Picard, joaillière
- . Mélissa Pinsonneault Craig, création textile
- . Delphine Platten, relieure
- . Christophe Pleignet, peintre décorateur
- . Stephen Pon, artiste verrier
- . Christian Poulin, Espace Verre
- . Claude Prairie, céramiste
- . Daniel-Jean Primeau, staffeur-stucateur
- . Émilie Proulx, tisserande
- . Mireille Racine, chapelière
- . Alexandra Ratté, céramiste
- . Guillermo Raynié, verrier
- . Suzanne Ricard, vitrailliste
- . Jean-Yves Richard, artiste verrier
- . Josée Rioux, peintre décoratrice
- . Nathalie Rollet, Signature Laurentides
- . Nazanin Rostami, joaillière
- . Rémi Rouleau, luthier
- . Marc-André Rousseau, luthier
- . Dominique Roy, Biennale du lin de Portneuf
- . Tamara Rubilar, tisserande-brodeuse
- . Monique Sainte-Marie, tisserande
- . Marie-Amélie Saint-Pierre, École d'ébénisterie d'art, Mtl
- . Marco Savard, céramiste
- . Louise Séguin, Conseil des arts de Longueuil
- . Catherine Sheedy, joaillière et Centre de formation et de

consultation en métiers d'art

- . Éliane Tessier, directrice, Communications, CMAQ
- . Caroline Thériault, Corporation des Métiers d'art Saguenay
- . Yvan Thériault, menuisier d'art
- . Caroline Thibault, coordonnatrice à la formation continue et responsable du droit d'auteur, CMAQ
- . Alain Thivierge, charpentier
- . Martin Thivierge, Société de développement des entreprises culturelles (avant mai 2014)
- . Martin Thivierge, directeur général, CMAQ (à partir de mai 2014)
- . Philippe Tissier, chausseur
- . Lester Toupin, maçon-fumiste
- . Benoît Tremblay, luthier
- . Jonathan Tremblay, relieur
- . Nathalie Tremblay, designer textile

- . Caroline Trépanier, Regroupement des métiers d'art de la Mauricie
- . Anne Vallière, architecte, membre du conseil d'administration de la SODEC
- . François Varin, architecte, Rues Principales
- . Sylvie Verret, maroquinière
- . Stephan Vigeant, architecte, membre de la direction de l'Association des architectes en pratique privée du
- . Diane Walton, Galerie Elena Lee
- . Johanne Watkins, Musée de la mode et du textile
- . Susan Weaver, céramiste
- . Isabelle Wilbaux, luthière
- . Pierre Wilson, Musée des maîtres et artisans du Québec

## ANNEXE 2 - LES FORMULES

---

Les consultations ont permis de déterminer les formules andragogiques appropriées aux besoins des clientèles du CMAQ.

De façon générale, à l'intérieur des formules choisies, nous privilégions les échanges entre pairs (formateurs artisans, rencontres, stages, consultations, réseautage) et la notion de « coaching » qu'il faut comprendre au sens large (rencontres dans l'atelier du formateur ou de l'artisan, consultations en présence ou à distance). Des formules « légères », de courte durée, par téléphone ou courriel pourront également être utilisées. Des formations à distance et faisant appel aux technologies de communication seront utilisées pour favoriser l'accès aux formations.

Sont privilégiées les formules développées par expérience et enrichies des meilleures pratiques en formation aux adultes (Centre de recherche appliquée en instrumentation de l'enseignement - CRAIE) :

- Formules faisant appel à un maître dont l'enseignement est à la fois théorique (les principes et les concepts) et pratique (des exercices, l'expérimentation par les participants et l'exploration pour une application personnalisée).
- Formules combinant une présentation théorique en groupe et des modalités (périodes de travail en équipe ou seul, exercices, applications à la situation personnelle, rétroaction avec le formateur, cahier à compléter) permettant l'application à la situation individuelle,
- Cahier du participant qui sert de guide en formation et d'outil de prise de notes en particulier pour l'application à la situation propre, et qui sert d'outil de référence par la suite.
- Pour certaines activités, le cahier du participant sera accompagné d'un questionnaire d'auto-examen pour vérifier les acquis de la formation.
- Période de réseautage avec les personnes-ressources et partage d'expérience entre les participants.
- Les activités de formation portant sur les grands thèmes sont constituées de plénières et de « classes de maîtres » en petits groupes pour les applications personnelles.

Plusieurs activités sont identifiées « en présence et à distance » lorsque nous considérons que le contenu pourrait être dispensé à distance et faciliterait la participation.

Le tableau suivant présente un résumé des formules et de leur disponibilité actuelle.

	<b>Commentaires (avantages, défis, etc.)</b>	<b>Disponible</b>	<b>À confirmer / développer</b>	<b>À explorer</b>
<b>La formation à distance</b>	<p>Bien que la formation en présence soit privilégiée, divers moyens de formation à distance seraient à envisager pour atteindre un plus grand nombre de personnes, particulièrement ceux qui résident loin des grands centres. De même, la diffusion par internet ou les réseaux sociaux, webinaires, conférences-web, podcasts, vidéo et diffusion sur les réseaux sociaux peuvent compléter nos formules en favorisant l'accès à la formation elle-même, à la référence ou comme outil d'auto-formation.</p> <p>Avantage : peut rejoindre un grand nombre de personnes, peut s'adapter à l'horaire de tous. Une fois la formation réalisée une première fois, peut rouler par lui-même.</p> <p>Défi : disposer des outils web.</p>		√	



	Commentaires (avantages, défis, etc.)	Disponible	À confirmer / développer	À explorer
<b>La formation en groupe</b>	<p>La formation en groupe peut être utilisée pour l'atteinte de plusieurs objectifs de formation. Elle a l'avantage de favoriser en même temps les échanges et l'apprentissage entre pairs. Elle favorise entre autre le partage d'expertise entre artisans de la relève et artisans expérimentés. Elle permet aussi de toucher plusieurs personnes avec les mêmes ressources. Il peut s'agir de formation en petit groupe (entre 5 et 15 personnes), ou en grand groupe (entre 15 et 80 personnes). Le déroulement de l'activité doit permettre un bon équilibre entre les présentations, le travail en petit groupe et l'application à la situation personnelle. Les outils pédagogiques, dont le cahier de formation est le plus important, doivent soutenir l'apprentissage et tenir compte des modes d'apprentissage des adultes.</p> <p><b>Grands groupes</b>            Pour sujets généraux communs à tous les métiers d'art, pour la Gestion de carrière (toutes composantes); Nombre d'heures variable entre 7 h et 35 h; Application du contenu à court ou moyen terme.            Avantage : événementiel, grand déploiement.            Défi : financement et recrutement.</p> <p><b>Petits groupes</b>            Pour tous les aspects de la pratique professionnelle, Pour les techniques de métiers, Idéal pour favoriser les apprentissages rapides, Nombre d'heures variable entre 7 h et 35 h. Application du contenu à court ou moyen terme.            Avantage : personnalisation du contenu, recrutement plus facile, rediffusion selon la demande.            Défi : financement et promotion.</p>	√		

	Commentaires (avantages, défis, etc.)	Disponible	À confirmer / développer	À explorer
<b>Le groupe de co-développement</b>	<p>Lorsque les personnes concernées partagent une même problématique, la formation de groupes d'apprentissage ou de co-développement où les expériences de tous sont utilisées s'avère la formule la plus adéquate. Il s'agit parfois de la seule méthode possible dans les cas où personne ne détient l'ensemble des savoirs requis et qu'il faut plutôt créer les conditions pour que les participants créent eux-mêmes les savoirs dont ils ont besoin.</p> <p>Avantage : peut répondre à des problématiques précises entre pairs. Défi : promotion et longévité.</p>			√
<b>Les interventions individuelles</b>	<p>Les interventions individuelles permettent une réponse personnalisée à un besoin spécifique. Elles permettent de régler un problème ou de réaliser un apprentissage précis lié à la production, la gestion ou la mise en marché. Elles peuvent aussi s'apparenter à un coaching lorsque la réflexion demande de considérer l'ensemble de la situation de l'artisan. Les interventions individuelles et le coaching concernent davantage les savoir-faire.</p> <p>Les interventions individuelles peuvent accepter jusqu'à 3 ou 4 personnes lorsqu'il s'agit d'artisans d'un même atelier ou un collectif (un groupe existant ou créé pour l'occasion) et qu'ils ont besoin de la même formation.</p> <p>Pour résoudre un problème, une problématique pointue.</p> <p>Nombre d'heures variable entre 4 h et 30 h. Applications et retombées souvent rapides pour le participant.</p> <p>Avantage : répond à un besoin précis sur demande.</p> <p>Les interventions individuelles et le coaching concernent davantage les savoir-faire.</p> <p>Défi : trouver les ressources experts et financement.</p>	√		

	Commentaires (avantages, défis, etc.)	Disponible	À confirmer / développer	À explorer
<b>Le mentorat</b>	<p>Le mot « mentorat » a souvent été utilisé dans la consultation pour référer à l'ensemble des formules qui permettent une relation « un pour un », individuelle, un échange<sup>3</sup>. La formule de mentorat comme tel suppose, dans la plupart de ses applications, une relation qui s'établit à long terme et sur la base de la gratuité entre un senior et un junior... La formule est peu utilisée en métiers d'art, on lui préfère les formules de coaching et d'intervention ponctuelle.</p> <p>Avantage : établir un lien privilégié à long terme. Gratuité. Le mentorat concerne davantage les savoir-être et les attitudes. Profiter des connaissances et des ressources du milieu.</p>	<p>√ (Externe)</p>		

<sup>3</sup> Le mentorat consiste à faire appel à une personne plus expérimentée, pour laquelle habituellement on a de l'admiration, afin d'obtenir des conseils, des encouragements, une orientation. Le mentorat se réalise habituellement sur plusieurs années dans un cadre plutôt informel et soutient davantage le développement d'une vision et d'attitudes plutôt que l'acquisition d'habiletés ou de connaissances. Cette formule convient particulièrement aux artisans qui souhaitent bénéficier de l'encouragement, des avis, du regard de personnes qu'ils admirent et qui sont rendues plus loin sur le chemin qu'eux-mêmes veulent emprunter. Cette méthode sera la plus pertinente par exemple pour choisir une orientation, faire face à des difficultés ou développer sa vision artistique, ce qui constitue parfois un élément stratégique du développement d'une carrière ou d'un projet d'affaires.

	Commentaires (avantages, défis, etc.)	Disponible	À confirmer / développer	À explorer
<b>Le coaching</b>	<p>Pour les jeunes artisans ou pour ceux qui sont très spécialisés, l'acquisition de certaines techniques particulières ne peut se faire que par un entraînement sous forme de coaching.</p> <p>Le coaching peut aussi être adapté pour développer un plan d'affaires, réorienter un atelier. Dans certains cas, joindre à une formation en groupe quelques heures de coaching constitue le meilleur moyen d'assurer le transfert des acquis et l'atteinte des buts recherchés. Le coaching peut parfois se faire à distance. Les relations qui se développent éventuellement par la suite s'apparentent au mentorat (gratuité, échange).</p> <p>Avantage : répond à un problème précis et s'assure que les compétences recherchées sont bien acquises.</p> <p>Le coaching concerne davantage les savoir-faire.</p>	√		
<b>Le coaching sur la démarche et la gestion de carrière</b>	<p>Une intervention qui permet de considérer l'ensemble de la démarche, des choix de création jusqu'à la mise en marché.</p> <p>Les formatrices-tutrices en Gestion de carrière artistique sont les personnes les plus aptes à assurer ce coaching sur l'ensemble de la démarche.</p>	√		

	Commentaires (avantages, défis, etc.)	Disponible	À confirmer / développer	À explorer
<b>Le compagnonnage et les stages en ateliers</b>	<p>Cette formule a été maintes fois proposée pour faire suite à la formation de base.</p> <p>Cette formule a été recommandée pour l'acquisition de savoir-faire surtout, car les personnes consultées disent que le savoir-faire s'acquiert par l'exécution et la répétition du geste.</p> <p>Plusieurs personnes ont expliqué que cette formule ou quelque chose d'approchant est l'unique façon d'acquérir certains savoirs. Les artisans d'expérience sont prêts à apporter leur soutien aux jeunes à condition qu'on les soutienne aussi, car un apprenti met plusieurs semaines avant d'apporter une aide réelle à son maître.</p> <p>Avantages : Pour les savoir-faire techniques avancés et les attitudes à développer dans une philosophie d'intervention concernant le travail spécialisé de niveau intermédiaire à avancé.</p> <p>Défi : identifier des maîtres, sélectionner des ateliers, créer un réseau d'ateliers de maîtres, développer des carnets d'apprentissage standards et reconnus, instaurer une reconnaissance officielle des apprentissages.</p>		√	

	Commentaires (avantages, défis, etc.)	Disponible	À confirmer / développer	À explorer
<b>L'accompagnement</b>	<p>La formule d'accompagnement combine le meilleur de la formation en groupe, de la formation individualisée et du coaching. En effet, sur une période assez longue (six à huit mois), elle permet d'accompagner un groupe d'artisans dans leur projet individuel, par exemple la présentation d'une demande de bourse. Au départ, une formation en groupe donne les grandes notions communes. Cette formation est suivie d'une période de travail et réflexion individuelle. Une deuxième rencontre de groupe permet le suivi du formateur et l'échange entre pairs. Finalement, un suivi individuel est offert pour finaliser le projet et une mise en commun est souvent profitable aux participants. Les outils de formation à distance peuvent être utiles.</p> <p>Avantage : Utile pour longs projets qui nécessitent des temps de réflexion et travail personnel, ex : demande de bourse, travail sur stratégie marketing etc.</p> <p>Défi : disponibilité, se fait en petits groupes.</p>	√		
<b>Les formations pratiques (« cliniques »)</b>	<p>Cette formule développée par les services de formation continue du CMAQ peut répondre aux souhaits des artisans et permettre d'atteindre de nombreux objectifs d'apprentissage. Elle consiste à offrir dans une même formation de courte durée un apport de connaissances, des exercices permettant de les appliquer, des études de cas ou une pratique quelconque et une rencontre individuelle avec le formateur. La formule entraîne des impacts à très court terme.</p> <p>Nombre d'heures : 7 (14 heures pour certaines interventions).</p> <p>Avantage : De courte durée et bien centré sur un thème, cette formule permet des applications souvent immédiates.</p>	√		

	Commentaires (avantages, défis, etc.)	Disponible	À confirmer / développer	À explorer
<b>Les ateliers d'apprentissage et les FAB-LAB</b>	<p>Les coûts reliés à l'achat de certains équipements et aux assurances, ainsi que l'intérêt pour plusieurs artistes et artisans à échanger avec leurs collègues, militent en faveur de la création d'ateliers collectifs où les formations pourraient se réaliser en bénéficiant du matériel adéquat et éventuellement de spécialistes de telles formules au Québec (modèle coopératif en agriculture – CUMA) ou de l'étranger. En attendant, des ententes permettraient l'accès à des FAB-LAB et à des équipements existants (écoles-ateliers, Cirque du Soleil, SAS).</p> <p>Avantage : favorise l'innovation et les échanges dans le milieu et avec d'autres milieux créatifs.</p> <p>Défi : Trouver les ressources financière pour accéder aux ressources existantes. Examiner les modèles permettant des acquisitions collectives.</p>		√	

## **ANNEXE 3 – SERVICES ET ACTIVITES DU CMAQ EN SOUTIEN AU PLAN DE FORMATION, ENJEUX A, B, C**

Les services et activités du CMAQ en soutien correspondent à des demandes qui ont été faites par les participants lors de la consultation. Bien qu'ils ne correspondent pas à des activités de formation, ils viennent soutenir les activités de formation et le développement professionnel. Certains services et activités sont à développer, d'autres sont déjà implantées.

### **Communications**

- Plus grande facilité d'accès à l'information sur les métiers d'art, les artisans et leurs créations dans notre nouveau site web (décembre 2014) (Enjeu A).
- Présence accrue sur les réseaux sociaux ouverts au public faisant une plus large place aux artisans et à leurs créations (Enjeu A).
- Plus grande efficacité des communications (Enjeu B).
  - Diffusion plus efficace des offres de services et de formation dans notre nouveau site web (décembre 2014)
  - Intégration accrue des réseaux sociaux à notre stratégie de communications : nouvelle page Facebook réservée aux membres (janvier 2015)
  - Développement de nouveaux outils de communications (restructuration et nouveau visuel pour nos bulletins, utilisation avec les réseaux sociaux) (mars 2015)
- Établissement de liens entre sites (de partenaires) et partage d'information et de documents visuels (vidéo etc.) sur internet (Viméo, You tube) (Enjeu B).
- Promotion pour le milieu et le grand public, sur notre site et dans les réseaux sociaux, de conférences existantes qui permettent de situer les métiers d'art dans les grands courants artistiques et par rapport à d'autres formes d'expression, par exemple, les conférences du Centre des arts visuels, Les Belles soirées, etc. (Enjeu 3).
- Diffusion des informations sur les activités (expositions et textes) des commissaires actifs (Enjeu 3).
- Mise à la disposition sur notre site de catalogues d'expositions ou textes d'archives d'intérêt sur les métiers d'art : textes historiques, catalogues d'expositions, textes critiques (Enjeu 3).
- Initiatives pouvant faire vivre le milieu ainsi qu'exprimer la voix des créateurs artisans dans la société (Enjeu A).



## **Activités**

- En 2015, participation du CMAQ dans la célébration de 2015 – Année des métiers d’art (En continu en 2015) et dans le mouvement Citoyens des métiers d’art (Enjeu A).
- Collaborations avec les CRC et regroupements d’artisans de chaque région du Québec avec ses programmes et activités. Comité des régions (En continu) (Enjeu C).
- Gestion collective du droit d’auteur (En continu) (Enjeu 5).
- Réalisation du projet Entrepôt numérique d’œuvres artistiques contemporaines (ENOAC) (En continu) (Enjeu 5).

## **Information et références**

### **Services et activités reliées à la formation continue**

- Exploration de la possibilité de mettre à la disposition des membres un « lieu – plate-forme numérique » de partage d’expériences et de ressources, alimenté par les membres (Par exemple le site Pearltrees) (Enjeu B).
- Exploration de la possibilité de mettre sur pied un outil pour permettre l’offre et la demande de « consultations éclairés » permettant aux artisans de solliciter à coût modique un avis d’un artisan d’expérience (par téléphone, courriel ou courte visite) (Enjeu B).
- Diffusion des informations disponibles sur les programmes de soutien et les offres de résidences, stages etc. sur notre site internet (Enjeu 2).
- Services-conseils sur l’exportation (Enjeu 4).
- Diffusion de l’offre de formation publique (marketing et gestion) (CÉGEPS et autres – formation à 1\$ ou 2\$) (Enjeux 4 et 5).
- Référence sur ressources professionnelles pour les artistes et artisans (site, page Facebook) (Enjeu 5).
- Exploration des possibilités d’offrir des assurances collectives et protections sociales, possiblement avec les CRC (pour employés et/ou travailleurs autonomes) (Enjeu B).
- Soutien juridique avec aide financière pour questions de droit d’auteur, ententes commerciales ou autres (En continu) (Enjeu 5).
- Rencontres des étudiants et finissants pour les informer des activités et services : on ajoutera un volet sur la vie professionnelle, les défis de l’intégration et, par la présence d’un artisan d’expérience, on offrira une occasion d’échange. Maintenir à Montréal, développer à Québec, possiblement en région (En continu) (Enjeu 1).

- Le CMAQ assumera une offre de formation pour les nouveaux membres :
  - Législation et Patrimoine bâti pour architecture et bâtiment (Enjeu 1, 2, 5)
  - Intégration à la vie professionnelle pour tous les nouveaux membres qui le souhaiteront (Enjeu 1)
- Soutien à la mise en place et à la tenue – salles, promotion – de rencontres de groupes de pairs (Enjeu 2).
- Pour les nouvelles technologies pour la création et la production :
  - Veille, références, services-conseils au sujet des offres de formation d'autres organismes, informations et références sur les logiciels, liens vers des démonstrations sur internet pour des logiciels libre-accès (Enjeu 6).
  - Exploration des possibilités d'accès à des équipements collectifs, FAB-LAB, équipements partagés et les sous-traitants disponibles (Enjeu 6).
  - Information, dans nos outils de communication, sur les outils logiciels et équipements disponibles et leur évolution (Enjeu 6).
  - Identification de personnes-ressources (artisans et autres) et diffusion des informations (Enjeu 6).
- Accès aux archives du CMAQ pour les étudiants et chercheurs (Enjeu 6).
- Partenariats avec les universités pour la recherche (Enjeu 6).
- Accès à certains programmes gouvernementaux et aux assurances collectives (Enjeu B).
- Avenir de la formation en métiers d'art (Enjeu A).

### **Architecture et bâtiment**

- Pour architecture et bâtiment : représentations politiques pour obtenir des changements aux lois et règlements (particulièrement la Loi R-20 et la Loi B-1.1). Parmi les demandes pressantes pour lesquelles ils considèrent que le CMAQ doit engager des actions politiques (Enjeu A) :
  - Reconnaissance de leurs savoirs souvent uniques,
  - Possibilité de travailler avec leurs employés et apprentis sur les chantiers,
  - Accès aux programmes d'assurances-chômage,
  - Accès à des assurances collectives à prix abordable (salaires et responsabilité),

- Obligation pour les donneurs d'ouvrages de recourir à des artisans pour certains travaux de restauration,
- Directives en faveur des artisans ayant une expertise en conservation du patrimoine dans les devis des donneurs d'ouvrage.
- Poursuite des activités de réseautage avec les intervenants du milieu de l'architecture et du patrimoine : architectes, Action-patrimoine, APMAQ, Centres de conservation, association des restaurateurs, associations internationales du domaine, etc. (Enjeu C).
- Promotion spécifique auprès des donneurs d'ouvrage du Répertoire des artisans pour le secteur Architecture et bâtiment (Enjeu 4).
- Élaboration d'une banque de références documentée sur les métiers (Dossier par corps de métier) (Enjeu 4).
- Formation spécifique en gestion pour la relève architecture et bâtiment (Enjeu 1).
- Offre des formations *Législation* et *Patrimoine bâti* à tarif avantageux pour les nouveaux membres (Enjeux 1, 2, 5).
- Recherche d'une structure financière (aide) pour favoriser le compagnonnage, ou les formules favorisant l'apprentissage avec un artisan d'expérience (par exemples : École-atelier dans une église pour former la relève et valider de nouveaux produits, améliorer la formation (compagnonnage, tour du Québec, mentorat, stage à l'étranger...) (Enjeu 1).
- Ajout à chacun des sept perfectionnements en architecture et bâtiment (An 1) d'une portion développement des compétences en diffusion – faire valoir ses savoir-faire (Enjeu 4).