

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence	6
Mot de la direction générale	8
Dates importantes de la dernière année	11
Conseil des métiers d'art du Québec – Mandat et organigramme	12
Conseil d'administration du CMAQ et de SMAQ	14
Conseil d'administration	15
Ressources humaines	16
Comités	17
Portrait des membres	19
Procédure d'admission	22
Regrouper, représenter, rayonner	23
Activités de représentation	24
Communications et rayonnement	27
Subventions reçues au 31 Mars 2026	30
Services, activités et avantages offerts aux membres	32
Projects structurants	33
Grand Chantier – vers une stratégie nationale pour les métiers d'art	35
Quartier des métiers d'art	36
Développement professionnel	38
Formation continue	40
Les grands parcours de formation	42

Offre de formation continue 2025 2026	46
Bilan des activités de formation continue 2025 2026	50
Activités d'information exclusives aux membres du CMAQ	51
Collaboration avec les Écoles-Ateliers l'IMA et le CFCMA	52
Les produits du Québec	54
Statut de l'artiste et droit d'auteur	55
Architecture et Patrimoine	56
Diffusion et commercialisation	57
Plein Art Québec	59
69e édition du Salon des métiers d'art du Québec	61
Les Rendez-vous Maestria	63
Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ)	66
Oeuvre d'expression et CRÉA	68
Oeuvre d'expression et CRÉA	70
Excellence	73
Prix Salon	75
Prix François-Houdé	79
Prix Jean-Marie-Gauvreau	81
Prix Jean-Cartier	83
Prix Maestria-Alain-Lachance et Prix Hommage	85
Marie-Renée Otis, Membre émérite	86
Remerciements	88
Partenaires	91

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Marc Douesnard, © Luc Lavergne

Chères artisanes et chers artisans,

L'année qui se termine a été marquée par un important renouvellement de nos équipes. L'arrivée de Mariouche Gagné à la direction générale, première femme à occuper ce poste au CMAQ, ainsi que le renouvellement de plusieurs postes clés ont insufflé un nouvel élan à l'organisation. Malgré les défis inhérents à cette transition, nous disposons aujourd'hui d'une équipe mobilisée, appuyée par l'expérience du conseil, prête à assurer la continuité et la stabilité de nos activités.

Cette année a également permis de consolider nos opérations et de mieux préciser nos orientations. Les ventes de notre boutique de Québec demeurent encourageantes, ce qui confirme la pertinence du travail accompli sur le terrain.

Nous poursuivons dans la même direction avec le développement des ventes en ligne et du commerce corporatif afin d'ouvrir de nouvelles portes aux artisanes et aux artisans. En parallèle, nous optimisons nos espaces pour renforcer l'ensemble du modèle. L'objectif est simple : bâtir une croissance plus stable et plus porteuse, qui se traduira concrètement par de meilleures retombées pour celles et ceux qui vivent de leur métier.

L'édition de Plein Art 2025, tenue en août dans un nouveau cadre et selon une formule renouvelée, a connu un succès significatif. L'accueil du public, la qualité des échanges sur place et l'appréciation des exposants ont confirmé la pertinence des changements apportés. Ils démontrent surtout la capacité de nos événements à se transformer tout en restant fidèles à ce qui fait leur identité et leur qualité.

À l'automne, le Salon des métiers d'art de Montréal s'est tenu dans un contexte marqué par certaines contraintes opérationnelles. L'événement s'est néanmoins déroulé de façon satisfaisante grâce à la mobilisation des équipes et à l'engagement des artisanes et des artisans. Dans la continuité de cette expérience et du succès de Plein Art 2025, rendu possible grâce aux ajustements apportés, une décision structurante a été prise : procéder au déménagement du Salon, dès l'édition de décembre 2026, au Grand Quai. Cette décision s'inscrit dans une volonté claire de consolidation et de renouveau, afin d'offrir un cadre à la hauteur de l'excellence des métiers d'art, tout en permettant le déploiement d'une vision artistique et événementielle renouvelée, plus ambitieuse et plus cohérente dans le temps.

En architecture et patrimoine, nos actions demeurent essentielles. Malgré un contexte de financement plus fragile, les projets menés au cours de la dernière année démontrent la pertinence et la vitalité de ce secteur. Les Rendez-vous Maestria, en particulier, s'affirment comme un lieu incontournable de rencontre, de reconnaissance et de mise en valeur du savoir-faire, contribuant directement à renforcer la place des métiers d'art dans les grands chantiers, qu'ils soient patrimoniaux ou contemporains.

À l'international, les projets menés avec CRÉA ont permis de soutenir concrètement le développement de carrière de plusieurs artisanes et artisans. Des présences à Paris, en mai, dans le cadre de Révélations, ainsi qu'à la biennale Contemporania de Barcelone, en octobre, ont permis de faire rayonner le savoir-faire québécois sur des scènes professionnelles d'envergure. Ces actions ne sont pas seulement des vitrines : elles ouvrent des marchés, créent des contacts durables et transforment des opportunités en retombées réelles. Elles confirment l'importance de continuer à investir dans le rayonnement, mais surtout dans la capacité de nos créatrices et créateurs à vivre pleinement de leur pratique.

Le projet de Quartier des métiers d'art demeure l'un de nos chantiers les plus structurants pour l'avenir du secteur. Les travaux réalisés au cours de la dernière année ont permis d'en solidifier les bases, tant sur le plan de la gouvernance que des modèles de développement envisagés. L'objectif est clair : créer un milieu vivant, accessible et durable, où la production, la formation et la diffusion des métiers d'art pourront coexister et se renforcer mutuellement.

Enfin, cette année aura été marquée par une réflexion approfondie sur notre planification stratégique et notre gouvernance. Le CMAQ doit aujourd'hui composer avec des structures devenues complexes, qui gagneraient à être allégées afin de mieux soutenir l'action. Cette démarche s'inscrit dans une volonté simple et constante : concentrer nos efforts là où ils ont le plus d'impact pour les artisanes et les artisans.

Les bases sont désormais en place pour aborder la suite avec confiance et ambition. L'année qui s'ouvre s'inscrit dans une dynamique claire : consolider ce qui porte déjà ses fruits, renforcer ce qui fait avancer notre milieu et continuer à ouvrir des marchés durables afin de permettre à notre communauté de vivre pleinement de ses métiers.

Je tiens enfin à souligner la rigueur et l'engagement soutenu du conseil d'administration, ainsi qu'à remercier chaleureusement l'équipe du CMAQ, nos collaborateurs et l'ensemble de nos membres, dont l'implication permet à notre organisation de poursuivre ses ambitions et de faire avancer le milieu des métiers d'art.

Bien chaleureusement,



Marc Douesnard
Forgeron d'art
Président

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Mariouche Gagné © Carl Lessard

Au cours de la dernière année, j'ai eu le privilège d'aller à la rencontre d'artisanes et d'artisans, d'associations, de partenaires ainsi que de représentant-e-s municipaux et gouvernementaux à travers le Québec. Ces échanges riches et inspirants m'ont permis de mesurer avec encore plus de clarté la créativité, l'engagement et la force collective qui animent notre milieu.

Sortir de ma zone de confort est devenu une véritable source d'épanouissement dans mon rôle de gestionnaire. Aller à la rencontre des écoles, des communautés et des artisanes et artisans, tous portés par une passion et une ingéniosité qui sont remarquables, m'a permis de constater l'impact qu'une organisation solidement implantée peut avoir. Ensemble, nous créons un mouvement collectif qui dépasse les capacités individuelles.

Cette année, les grands projets menés ont également révélé tout le potentiel de valorisation de notre marque, synonyme de qualité, de savoir-faire et d'excellence. Chacun de ces projets contribue directement à notre mission commune.

Le grand chantier qui a mené au premier Cadre de stratégie nationale pour le secteur des métiers d'art au Québec, réalisé avec Gailer & Co. et AppÉco, a permis de mieux comprendre les enjeux vécus par nos membres et d'identifier des actions concrètes pour améliorer leurs conditions de vie.

De son côté, notre démarche de planification stratégique a placé la relève au cœur de nos priorités et amorcé la modernisation de nos outils de commercialisation afin d'assurer des retombées optimales pour nos membres.

Nous avons également constaté un important déséquilibre : alors que les métiers d'art génèrent 4 % du PIB culturel, ils ne reçoivent que 0,6 % des subventions accordées au secteur culturel. Cette réalité renforce notre volonté de concentrer nos efforts, au cours des prochaines années, sur l'amélioration concrète des conditions de vie de nos artisanes et artisans. Par sa participation au Front commun pour les arts et l'Alliance du secteur des arts actuels (ASAA), le CMAQ se mobilise avec les associations culturelles afin de faire entendre les besoins du milieu auprès du gouvernement du Québec.

Dans ce contexte, le travail de représentation et de concertation demeure essentiel. Le CMAQ poursuit son engagement auprès de ses membres, de ses partenaires et des instances municipales et gouvernementales afin de défendre une part vivante de notre culture, de notre identité et de notre savoir-faire collectif.

Parmi les projets porteurs, le Quartier – Campus des métiers d'art représente un symbole fort de notre avenir collectif. Porté depuis plusieurs années par des personnes engagées, il pourrait enfin se concrétiser. Il incarne ce que notre milieu peut accomplir lorsqu'il avance avec patience, solidarité et confiance en une vision partagée, tout en offrant un lieu rassembleur pour les générations à venir.

Enfin, la tendance croissante à investir dans des biens durables qui enrichissent nos vies confirme les perspectives prometteuses des métiers d'art. Nous souhaitons pleinement contribuer à cette dynamique et faire du 70^e anniversaire du Salon des métiers d'art du Québec un catalyseur de développement et de rayonnement pour l'ensemble du secteur.

Merci à toutes celles et ceux qui contribuent, jour après jour, à faire vivre cette richesse collective. Grâce à votre engagement, les métiers d'art du Québec continuent de se déployer, d'inspirer et de rayonner.

Je remercie également chaleureusement les membres des conseils d'administration ainsi que mon équipe pour leur confiance et leur engagement.

Avec considération,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mariouche Gagné', written in a cursive style.

Mariouche Gagné
Directrice générale du CMAQ



DATES IMPORTANTES DE LA DERNIÈRE ANNÉE

Avril 2025

3 avril : Remise des prix Jean-Cartier et Jean-Marie-Gauvreau au MuMAQ
10 avril : 9^e édition - Les Rendez-vous MAESTRIA au Monastère Espace JAX, Montréal
25 avril : Entrée en poste de Mariouche Gagné comme directrice générale

Mai 2025

20 mai : Rencontre à Paris avec des membres de la Délégation du Québec à Paris
21 au 25 mai : Biennale internationale Révélations à Paris: co-organisation, un partenariat avec la MMAQ, de la présence d'une délégation d'artisan.e.s québécois.e.s

Juin 2025

13 juin : Assemblée générale annuelle du CMAQ

Juillet 2025

28 juillet : Assemblée générale annuelle de CRÉA

Août 2025

18 août : Conférence de Mariouche Gagné et Cédric Comte au Festival M.A.D.
23 août au 1^{er} septembre : Plein Art Québec au Parc de l'Esplanade à Québec
24 août : Remise de prix PAQ

Septembre 2025

12 septembre : Participation à la conférence - l'amélioration du filet de sécurité sociale des artistes et des artisan-es québécois-es, organisée par la Caisse de la Culture

Octobre 2025

2 au 4 octobre : Biennale internationale Contemporania, Barcelone: organisation de la présence d'une délégation d'artisan.e.s québécois.e.s.
3 octobre : Participation de Mariouche Gagné au 4^e Congrès professionnel des métiers d'art / Congrès d'Artenasia, à Barcelone.
10 octobre : Début des travaux liés à la planification stratégique
14 octobre : Participation au lancement de la Chaire Audain du Musée national des beaux-arts du Québec et signature de Mariouche Gagné pour le CMAQ à la Déclaration inaugurale pour l'avancement de la recherche et de la diffusion de l'héritage artistique du groupe des automatistes
17 au 19 octobre : Participation à la Grande Rencontre de Quartier artisan au Lac Mégantic

Novembre 2025

18 novembre : Rencontre avec le ministre Lacombe portant sur le milieu des arts et festivals et réseautage avec le secteur culturel
25 novembre : Rencontre avec les promoteurs avec le Bureau des Grands événements de la Ville de Québec
25 novembre : Présence à la cérémonie de remise des prix Culturels et scientifique du Gouvernement du Québec au Musée national des beaux-arts du Québec

Décembre 2025

3 décembre : Cérémonie de remise du prix François-Houdé à l'Hôtel de Ville de Montréal
10 décembre : Visite d'ateliers avec Andrea Tomasi d'Homo Faber
11 au 21 décembre : Salon des métiers d'art du Québec au Palais des congrès de Montréal
11 décembre : Soirée d'ouverture du SMAQ et vernissage des expositions François-Houdé, prix Hommage – France Fauteux, exposition "Nouveaux horizons" des participant-e-s du Parcours nouveaux arrivants
16 décembre : Rencontre du ministre Steven Guilbeault aux Forges de Montréal
13 décembre : Remise de prix SMAQ
16 décembre : Midi-conférence au SMAQ : présentation de l'étude AppEco + Démarche vers un Plan directeur
18 décembre : Midi-conférence portant sur le dévoilement de la vision 2025-2035 du Quartier des métiers d'art

Janvier 2026

Retraite fermée pour planification stratégique avec le consultant Richard Mourand

Février 2026

3 février : Grande rencontre du Chantier des métiers d'art
11 février : Webinaire PAQ et SMAQ 2026
26 février : Présentation du CMAQ et d'AppEco à la SODEC sur le portrait socioéconomique du secteur des métiers d'art au Québec

Mars 2026

18 mars : Présence à la lecture du discours sur le budget provincial 2026-2027 à l'Hôtel du Parlement du Québec
25 mars : Participation à l'assemblée générale annuelle du Conseil des arts du Canada à Ottawa

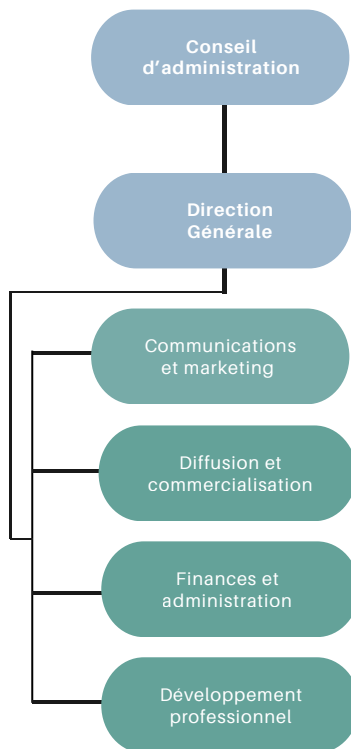
CMAQ – MANDAT ET ORGANIGRAMME

Mandat

Le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) est l'organisme reconnu en vertu de la loi pour représenter le domaine des métiers d'art au Québec. Il regroupe et représente les artisans et artisans professionnels des métiers d'art, soutient leur développement professionnel, ainsi que la diffusion et la commercialisation de leurs créations. Il collabore ainsi avec l'ensemble de l'écosystème des métiers d'art au Québec, au Canada et à l'international.

Le CMAQ regroupe notamment plus de 1 300 membres professionnels admis suivant un processus rigoureux visant à s'assurer de la pleine maîtrise des techniques et des savoir-faire liés à leur pratique. Il offre un réseau de partenaires diversifiés, une gamme de services pour les artistes et la communauté des métiers d'art, un important programme de formation continue, ainsi que des services d'appui en matière de protection du droit d'auteur et de reproduction.

Œuvrant à la promotion et à la professionnalisation des pratiques du domaine, le CMAQ est également un diffuseur québécois spécialisé dans les métiers d'art actuels; il propose ainsi des plateformes de commercialisation comme une boutique ou des salons professionnels, et le développement de marchés internationaux.





CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CMAQ ET DE SMAQ

9 rencontres du conseil d'administration du CMAQ

9 rencontres du conseil d'administration de SMAQ

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Président

Philippe Tissier

Chausseur et maroquinier

Vice-président

Elizabeth Alves

Poste externe coopté

Trésorière

Bénédite Séguin

Joaillière

Secrétaire

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur

Officière

Poste vacant

Poste externe coopté

Robert Doucet

Jouettier

Sophie Dowse

Créatrice de bijoux mode

Marie-Ève G. Castonguay

Joaillière

Geneviève Gamache

Vitrailiste

Mercedes Morin

Couturière et designer de mode

Agathe Piroir

Maître imprimeur et

estampière

Lester Toupin

Maçon traditionnel

Virginie Turcot-Lamarre

Ébéniste et bijoutière

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Planification stratégique

Dès son entrée en fonction, la directrice générale a souhaité entreprendre un exercice de planification stratégique afin d'identifier les priorités et les actions à mettre en œuvre au sein de nos organismes pour les prochaines années.

Au cours de l'été 2025, les membres du conseil d'administration du CMAQ ont rencontré trois firmes externes afin d'être accompagnés dans cette démarche. La firme Stratégies pour PME, représentée par Richard Mourand, spécialiste en planification stratégique, a été retenue.

Les travaux se sont déroulés tout au cours de l'année. Au total, cinq membres des différents conseils d'administration ainsi que neuf membres de l'équipe du CMAQ ont participé au processus.

Cette démarche a permis de dresser un portrait de la situation actuelle, d'identifier les forces, les faiblesses et les enjeux de l'organisation, puis de définir les objectifs à atteindre au cours des prochaines années, accompagnés d'actions concrètes à mettre en place.

RESSOURCES HUMAINES

Direction générale

Mariouche Gagné
Directrice générale

Patrice Bolduc
Adjoint à la direction

Administration et finances

Émilie Taillade Bruce
Directrice, finances et administration

Tom Larramendy
Coordonnateur financement public
et privé

Sylvain Légaré
Comptable

Isabelle Robichaud
Responsable, boutique de Québec

Volha Nemeva
Responsable des inventaires,
boutique de Québec

Communications et marketing

Ines Phillips
Directrice, communications et marketing

Jérôme Rocipon*
Directeur, communication et marketing

Charlotte Bolduc*
Conseillère, communications et marketing

Justine Mercier*
Coordonnatrice, communications et
marketing - événements

Pasqualina Pisano*
Agente de développement numérique

Développement professionnel

Dominique Poulin
Directrice, développement professionnel

Catherine Charron
Gestionnaire, architecture et patrimoine et
coordination, Quartier des métiers d'art

Sophie Aubut
Conseillère, adhésion des membres et comités de
sélection

Camille Bourgeois
Coordonnatrice, formation continue

Jëlle De Grâce
Stagiaire, Quartier des métiers d'art

Delia Oltean
Chargée de projets, développement professionnel

Caroline Thibault* (départ à la retraite août 2025)
Coordonnatrice, formation continue

Aline Jegou*
Chargée de projets, développement professionnel

Salons et grands événements

Gaétane Bergeron* (départ à la retraite
décembre 2025)
Directrice, salons et grands événements

Émilie-Andrée Vion
Directrice Salons et grands événements

Eddy Rixhon*
Conseiller à la production
et logistique des grands événements

*Merci à Gaétane Bergeron, Charlotte Bolduc, Caroline Thibault, Aline Jegou, Justine Mercier, Pasqualina Pisano, Eddy Rixhon, Jérôme Rocipon qui ont partagé la vie de notre équipe. Depuis le début de la nouvelle année d'activités, le CMAQ est heureux d'avoir accueilli au sein de l'équipe Juliette Billault, Maria Figliozzi, Sarah Hervas et Clara Krüsselmann.

COMITÉS

Les comités sont formés des membres du conseil d'administration, d'artisan-e-s ou d'expert-e-s invité-e-s, et de membres de l'équipe. Ils conseillent les administrateur-trices et la direction générale.

Nombre de rencontres au cours de l'année	2025-2026
Comité de vérification	5
Comité de gouvernance	1
Comité de nomination	2
Comité de formation	4
Comité salons	5
Comité architecture et patrimoine	4
Comité des régions	0
Comité des ressources humaines	2
Comité du Chantier des métiers d'art	2
Comité de pilotage Quartier des métiers d'art	8
Total	32



PORTRAIT DES MEMBRES

En 2025-2026, le Conseil des métiers d'art du Québec regroupait 1217 membres issus des quatre coins du Québec et du reste du Canada.

Membres par catégorie	2025-2026	2024-2025
Artisan-e-s professionnel-le-s*	898	889
Artisans émérites*	23	22
Ateliers en métiers d'art	4	4
Stagiaires en métiers d'art	241	238
Amis des métiers d'art	51	49
Total	1217	1202

*Au sens de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (S-32.1).

Nombre de dossiers d'adhésion traités	2025-2026		2024-2025	
	Demandes reçues	Statuts accordés	Demandes reçues	Statuts accordés
Artisan-e-s professionnel-le-s*	93	66	107	87
Artisans émérites	1	1	1	1
Ateliers en métiers d'art	0	0	0	0
Total	93	66	107	87

*Parmi les 66 statuts professionnels accordés, 27 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 12 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

MEMBRES PROFESSIONNELS PAR RÉGION	2025-2026	2024-2025
Bas-Saint-Laurent	23	22
Saguenay-Lac-Saint-Jean	14	12
Capitale-Nationale	122	120
Mauricie	24	25
Estrie	50	53
Montréal	352	335
Outaouais	15	17
Abitibi-Témiscamingue	7	7
Côte-Nord	2	2
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	11	13
Chaudière-Appalaches	47	45
Laval	20	21
Lanaudière	36	38
Laurentides	61	58
Montréal	118	121
Centre-du-Québec	17	18
Nord-du-Québec	0	0
Hors du Québec	2	6
Total	921	913

MEMBRES PROFESSIONNELS PAR FAMILLE DE MÉTIERS D'ART	2025-2026	2024-2025
Bois	156	156
Céramique	157	157
Cuir, peaux et fourrures	40	38
Matériaux décoratifs	66	66
Matériaux organiques	7	6
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	29	26
Métaux	179	180
Papier	32	31
Pierre	17	16
Textiles	172	172
Verre	66	65
Total	921	913

PROCÉDURE D'ADMISSION

Reconnue comme association représentant les artistes des métiers d'art, dans l'esprit de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (S-32, juin 2022), le CMAQ reconnaît comme professionnel/le l'artiste qui satisfait aux conditions suivantes :

- Se déclare artisan professionnel;
- Crée des œuvres pour son propre compte;
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur;
- A reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, ou tout autre moyen de même nature.

Le CMAQ a mis en place une évaluation de la production pour les personnes qui ne se qualifient pas comme membres ou qui n'aspirent pas accéder au statut professionnel et qui souhaitent exposer leurs produits dans les salons.

Évaluation de la production	2025-2026		2024-2025	
	Demandes reçues	Productions reconnues	Demandes reçues	Productions reconnues
	22	20	26	22

REGROUPER,
REPRÉSENTER,
RAYONNER

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Le CMAQ contribue tout au long de l'année à la représentation des métiers d'art et des artisan·e·s professionnel·le·s du Québec auprès de nombreux partenaires; que ce soit par la rédaction de mémoires et d'avis, par l'appui aux projets de ses membres et de la communauté, ou par la participation à des rencontres ou groupes de travail sur lesquels sont présents des membres du conseil d'administration, la direction ou des membres de l'équipe.

Chaque action vise : à rappeler que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise; à la prise en compte des artisan·e·s professionnel·le·s dans les politiques publiques; et à un soutien économique accru pour l'ensemble de notre écosystème. Parmi les actions réalisées au cours de l'année, mentionnons :

Relations gouvernementales

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada (CAC)
- Société immobilière du Canada (SIC)
- Parcs Canada
- Commission de la construction du Québec (CCQ)
- Observatoire de la culture et des communications (OCCQ)
- Ville de Québec
- Ville de Montréal, et Conseil des arts de Montréal
- Centre de conservation du Québec (CCQ)
- Patrimoine Canada
- Régie du bâtiment du Québec (RBQ)

Concertation sectorielle et pluridisciplinaire (en ordre alphabétique)

- Fédération canadienne des métiers d'art (CCF-FCMA)
- Compétence Culture, comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture
- Cégep du Vieux Montréal
- Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou
- Institut des métiers d'art (IMA) du Cégep du Vieux Montréal
- Conseil de la formation continue arts et culture de Montréal (CFC)
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- MUMAQ – Musée des métiers d'art du Québec
- Centre Materia
- Écoles-ateliers en métiers d'art de Québec et de Montréal
- Académie de métaux d'art de Montréal
- Table de concertation pour l'avenir du secteur Bridge-Bonaventure (Montréal)
- Comité de travail pour la Station Craig (Montréal)
- Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)
- Musée national des Beaux Art du Québec
- Alliance du secteur des arts actuels (ASAA)
- COVA-DAAV
- Front commun pour les arts
- Association canadienne des restaurateurs professionnels
- Association canadienne pour la conservation et la restauration des biens culturels

Quelques dossiers sur lesquels nous sommes intervenus cette année

- Présentation avec l'ASAA des enjeux du secteur des arts actuels à Andréanne Moreau, responsable de la culture, du patrimoine, du design et de la langue française de la Ville de Montréal
- Participation au projet de développement d'une identité visuelle pour l'ASAA aux côtés des 4 autres associations impliquées (AGAC, RAAV, RCAAQ, SMQ) : un logo simple et intemporel, misant sur une typographie forte et reconnaissable, qui reflète les valeurs et la mission de l'ASAA, notamment son aspect collaboratif.
- Statut et taxes foncières pour les ateliers d'artistes
- Journée de mobilisation sur le Chantier du filet social en culture organisée par Compétence culture
- Webinaire dans le cadre du Forum international « Assurer un avenir décent aux artistes – Repenser les politiques du travail et de la protection sociale »
- Dialogue pour une culture en action de Compétence culture
- Consultations auprès du milieu du design entourant les liens à établir entre métiers d'art et design
- Consultation entourant la planification stratégique de CEMEQ
- Mesures d'aide aux artisan-e-s professionnel-le-s
- Consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec
- Accès aux chantiers de construction pour les artisan-e-s professionnel-le-s
- Représentations auprès du ministre de la Culture et des Communications avec le Front commun pour les arts
- Présentation et mise à jour du Parcours nouveaux arrivants au comité aviseur sur l'immigration du Conseil régional des partenaires du marché du travail (MESS)
- Développement d'une exposition conjointe des écoles-ateliers (écoles-ateliers en métiers d'art de Montréal, IMA)
- Table de concertation de formation, arts visuels et métiers d'art (Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches)
- Comité de travail du Plan national de formation en métiers d'art (MCC)
- Développement d'un modèle de parcours pour les incubateurs dans les écoles-ateliers, en collaboration avec l'École d'ébénisterie d'art
- Développement d'une formation spécialisée en menuiserie patrimoniale au Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Développement d'un modèle de chantier-école en patrimoine religieux avec la ville de Québec (Église Saint-Jean-Baptiste)
- Comité de réflexion sur la formation en patrimoine – Héritage Montréal
- Guide sur l'adaptation des bâtiments patrimoniaux – Série Cohabiter avec l'eau (ASFO)
- Journée thématique sur la Transformation numérique et efficacité opérationnelle – Transition écologique dans le cadre du Parcours NOVARE organisé par l'École des entrepreneurs du Québec
- Assurances des ateliers d'artistes et artisan-e-s
- Collaboration avec le Musée national des Beaux-Arts du Québec pour l'appel à projets destiné aux membres professionnels du Conseil des métiers d'art du Québec pour la création d'une fresque au futur pavillon Riopelle dont l'inauguration aura lieu à l'automne 2026.
- Consultation stratégique de la Semaine mode de Montréal à l'invitation de Mmode, la Grappe métropolitaine de la mode
- Rencontre des associations canadiennes de l'industrie de la mode et du textile organisée par Mmode dans le cadre du salon Première vision 2025, au sujet des tarifs douaniers
- Sommet économie et achat local 2e édition organisée par Les produits du Québec
- Consultation sur invitation pour l'actualisation de la Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue du gouvernement du Québec (ministère de l'Enseignement supérieur, ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Commission des partenaires du marché du travail)
- Diffusion du Parcours nouveaux arrivants, en collaboration avec l'École d'ébénisterie d'art de Montréal et l'École des entrepreneurs du Québec pour permettant l'insertion professionnelle d'artisan-e-s nouveaux arrivants et présentation de la collection Nouveaux horizons au Salon des métiers d'art du Québec.



COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

Le CMAQ travaille à la diffusion des métiers d'art du Québec, de ses membres et de ses activités tout au long de l'année. L'équipe des communications collabore avec l'ensemble de l'équipe du CMAQ en s'assurant de déployer les bonnes stratégies d'actions. Elle développe les stratégies, s'assure de leur mise en œuvre et voit également à l'analyse des retombées. Ce travail continu de valorisation des métiers d'art, dans l'ensemble des actions du Conseil et sur les plateformes, contribue à la découvrabilité numérique du domaine et des artisan-e-s professionnel-le-s.

Positionner, promouvoir et propulser

Le CMAQ fournit des efforts communicationnels en continu pour pérenniser sa présence dans le paysage culturel. À travers ses différentes plateformes numériques, le Conseil a pris soin de véhiculer ses messages et projeter une image actuelle du milieu et de ses parties prenantes.

Site web

- Publication de plus de 140 nouvelles, appels à candidatures et événements, soit une augmentation de 40% d'une année sur l'autre. Plus de 174 000 personnes utilisatrices actives sur le site, soit une augmentation de 18%.
- Optimisation de la page d'accueil pour une mise en avant des informations recherchées par les utilisateurs et la création d'une bannière vidéo pour promouvoir les métiers d'art. L'onglet de la boutique a également été mis en avant pour simplifier le parcours d'achat depuis le menu. Mises à jour techniques pour améliorer la navigation et l'expérience utilisateur
- Amélioration du répertoire d'artisan-e-s pour une meilleure expérience utilisateur
- Création d'une page consacrée au projet du Quartier métiers d'art

Infolettre

Le CMAQ a assuré un contact avec ses différents publics à travers la diffusion d'infolettres et de messages ciblés pour les artisans, grand public, partenaires, médias. . Près de 100 envois ont été réalisés :

- grand public, pour les inciter à s'inscrire aux événements et magasiner en ligne ou en boutique - aux membres et artisan-e-s pour leur partager les actualités du conseil, appels d'offre et autres projets
- aux médias et aux partenaires.

Réseaux sociaux

Facebook
[Métiers d'art du Québec \(CMAQ\)](#)
23k abonné-e-s

[Salon des métiers d'art du Québec \(SMAQ\)](#)
9,5k abonné-e-s

[Plein Art Québec, le Salon des métiers d'art de Québec \(PAQ\)](#)
3,2k abonné-e-s

[Rendez-Vous Maestria](#)
888 abonné-e-s

[Boutique métiers d'art du Québec \(BMAQ\)](#)
645 abonné-e-s

Instagram
[Metiersdart.ca](#)
7050 abonné-e-s

LinkedIn
[Conseil des métiers d'art du Québec](#)
2862 abonné-e-s

Webinaires

Depuis janvier 2026, le CMAQ a mis en place des webinaires d'information sur Zoom pour permettre aux artisan-e-s (membres et non-membres) de suivre régulièrement l'actualité du CMAQ. Sous le format d'un webinaire Zoom, les artisan-e-s peuvent rencontrer les équipes du CMAQ et suivre les décisions stratégiques prises pour le milieu, découvrir les dernières annonces, les actualités sur les salons à venir et poser leurs questions en direct.
Total: 2 webinaires, cumulant 290 participant-e-s
- Webinaire janvier 2026: 150 participant-e-s
- Webinaire février 2026 : 140 participant-e-s

Relations de presse

En 2025-2026, le CMAQ, le Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) et Plein Art Québec (PAQ) ont fait l'objet de 95 retombées médiatiques documentées – 70 pour le SMAQ et environ 25 pour PAQ – pour une portée globale estimée à plus de 11 millions d'impressions sur l'ensemble des plateformes.

Retombées médiatiques*		2025-2026	
Médias		Nombre de retombées	Portée estimée
Télévision	<i>TVA Nouvelles, LCN Le Québec Matin, Noovo Info 17h, RDI D'abord l'Info, APTN National News, NCTV (TNI)</i>	13	4M
Radio	<i>Radio-Canada, CKIA FM, Rouge FM,</i>	33	3,6K
Articles web et imprimés	<i>Le Carrefour, Journal de Québec, Québec cité, Monvieuxquebec, TVA Nouvelles Voilà Québec, The Chronicle Telegraph</i>	52	6,3K
Médias sociaux et influence	<i>Facebook, Instagram</i>	67	137K

*Liste non exhaustive – sélection des titres à plus forte portée ou à forte valeur de crédibilité.

Diffusion proactive

10 communiqués (lancements, programmation, annonces-partenaires) ont été émis au cours de l'exercice, soutenant la présence continue du CMAQ auprès des médias généralistes et spécialisés.

Les relations de presse ont été coordonnées en synergie avec les campagnes numériques

Constats de performance

La stratégie ciblée auprès des grands médias, jumelée à la mise en avant de l'ambassadrice Lolitta Dandoy, a permis d'élargir notre bassin de couverture nationale, notamment dans les segments art de vivre et tourisme.

Les résultats confirment une hausse de 2,6% de la portée médiatique par rapport à 2024-2025 et un maintien de la qualité des placements (83 % de ton positif ou très positif). Les deux événements phares (SMAQ et PAQ) demeurent les locomotives de visibilité

SUBVENTIONS REÇUES AU 31 MARS 2026

Types	Provenance	Montant
Fonctionnement		
CMAQ	SODEC	565 000
Projets spécifiques		
Formations artisane·s	FDRCMO	256 196
	Compétence culture	157 816
Salon des métiers d'art du Québec	SODEC	185 000
	Ville de Montréal	35 000
	Conseil des arts du Canada	30 000
Plein Art Québec	SODEC	102 000
	Ville de Québec	111 000
	Conseil des arts du Canada	25 000
Architecture et patrimoine	Ministère de la Culture et des Communications	50 000
Quartier métiers d'art	Ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation	245 700
	Conseil des arts de Montréal	9 000
Agent de développement numérique	SODEC	60 500
Chantier métiers d'art	SODEC	120 504

Prix François-Houdé	Ville de Montréal	13 481
Maestria	Ville de Montréal	10 000
Autres subventions	Conseil des arts du Canada	2 250
	Emploi Québec	7 894
	Institut Français	4 950
	Ministère du Tourisme	42 500
Galerie CRÉA	Conseil des arts et des lettres du Québec	40 100
	Ministère de la Culture et des Communications	4 000
	Patrimoine Canadien	68 000
Les Boutiques métiers d'art du Québec	SODEC	10 000

SERVICES, ACTIVITÉS ET AVANTAGES OFFERTS AUX MEMBRES

Le Conseil des métiers d'art du Québec est l'organisme reconnu en vertu de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (S-32.1) pour représenter l'ensemble des artisanes et des artisans professionnels des métiers d'arts au Québec.

Ainsi, le CMAQ invite le milieu des métiers d'art à contribuer tout au long de l'année à la réflexion collective sur les pratiques et le développement du domaine grâce aux activités, groupes de discussion et rencontres d'échanges, de concertation, de formation, et de réflexion qu'il organise. Par ailleurs, pour les artistes, artisan·e·s professionnel·le·s qui le souhaitent, le CMAQ offre une panoplie de services, activités et avantages aux membres.

Les services aux membres se déploient à plusieurs niveaux :

- **Reconnaissance professionnelle**, incluant la reconnaissance des pairs, le droit d'auteur, les mesures fiscales et l'accès aux chantiers pour l'installation d'œuvres;
- **Webinaires exclusifs** : activités de présentation et d'échanges avec les subventionnaires et partenaires du Conseil
- **Services conseils**, concernant les demandes de subvention et exportation, le droit d'auteur et son mandat de gestion, l'entente collective avec les 4 musées nationaux, etc.;
- **Rayonnement régional, national et international**, incluant matieres.ca, et une collaboration avec de nombreux organismes et associations professionnelles, galeries, musées, biennales et événements au Québec, au Canada et à l'international, pour faire rayonner les métiers d'art québécois;
- **Des plateformes de diffusion**, incluant les salons, les expositions, les plateformes en ligne et la Boutique métiers d'art;

- **Reconnaissance de l'excellence en métiers d'art**, incluant les remises de prix du CMAQ ou le dépôt de candidature à des prix prestigieux dont le prix du Gouverneur général Saidye-Bronfman, le prix Charles-Biddle, le prix Paul-Émile-Borduas, les prix Lexus, l'Ordre des arts et des lettres du Québec et le prix Robert-Jekyll;
- **Appels de dossiers exclusifs** : nouvelle entente avec le Musée national des beaux-arts du Québec pour la création d'une œuvre murale qui ornera le café situé au pavillon Riopelle dont l'inauguration aura lieu à l'automne 2026.
- **Actions pour la relève**, incluant le Printemps de la relève, SMAQ Tremplin et Écllosion;
- **Large programme de formation** continue et de perfectionnement;
- **Des services, activités et tarifs réduits**, offerts exclusivement aux membres.

L'ensemble des services aux membres est disponible ici :

<https://www.metiersdart.ca/membres-professionnels/pourquoi-devenir-membre>

Parmi les ententes de service et de partenariat conclues ou renouvelées en 2025-2026 :

- Appel de dossier : Musée national des beaux-arts du Québec
- Gratuités : Musée des beaux-arts de Montréal, Musée d'art contemporain, Musée de la civilisation et Musée national des beaux-arts du Québec
- Service conseils : Le Consortium de coopération des entreprises collectives, Assurart, Services linguistiques Annie Talbot, SIXØCINQ, Propulsio 360
- Diffusion et rayonnement : Les Produits du Québec, carte AIAP

PROJETS STRUCTURANTS



Images inspirationnelles du Quartier des métiers d'art

GRAND CHANTIER – VERS UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR LES MÉTIERS D'ART

Le Conseil a piloté un grand chantier de réflexion collective sur le domaine des métiers d'art, soutenu par la SODEC, qui s'est déployé majoritairement sur l'année 2025-2026.

Une grande enquête économique et un Cadre de stratégie nationale

Au cœur des transformations actuelles, il est plus que jamais crucial pour les artisan-e-s en métiers d'art de faire comprendre la place concrète qu'ils et elles occupent dans notre société.

En décembre 2025, le CMAQ dévoile une étude économique déterminante qui servira de socle à une Stratégie nationale pour l'avenir du secteur. Cette étude, basée sur une enquête auprès de 258 participants et des groupes de discussion réunissant 22 participant-e-s en plus de consultations individuelles, permet de disposer de données chiffrées mettant en valeur le poids du secteur des métiers d'art dans l'économie québécoise. Parmi les principales conclusions se trouve l'enjeu du sous-financement des métiers d'art qui obtiennent moins de 1 % du financement public consacré à la culture, alors que sa contribution économique représente plus de 4 % du PIB culturel au Québec.

La firme Gailer & Co. est intervenue, quant à elle, pour structurer un Cadre de stratégie nationale pour le secteur des métiers d'art du Québec, s'échelonnant sur 10 ans, de 2027 à 2036, et qui a pu dégager 9 grands axes sur lesquels l'écosystème souhaite travailler main dans la main. Ces axes reposent sur trois grands objectifs : assurer une pérennité à la pratique des métiers d'art, répandre une appréciation au travers de l'écosystème et lier l'artisan-e à son milieu et ses citoyen-ne-s.

224 participant-e-s variés ont participé à des sondages, des activités publiques et des entretiens confidentiels, opportunités diverses pour exprimer leurs opinions et réalités. Ce Cadre de stratégie nationale se fonde directement sur ces concertations et propose une base de travail à construire ensemble.

9 axes :

1. Un parcours de formation et de transmission structuré et actualisé;
2. Reconnaître l'excellence;
3. Les institutions québécoises au service de la vitalité créative et artisanale;
4. Entreprendre, ensemble;
5. Ancrer les métiers d'art dans le quotidien et nos communautés;
6. Connecter les savoir-faire à l'ère des données et de l'IA;
7. Représenter la diversité et l'inclusion dans nos pratiques;
8. Prendre soin de nous;
9. Relier les artisan-es du Québec à la planète.

QUARTIER DES MÉTIERS D'ART

Depuis l'appui du Fonds signature métropole en 2024, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) développe le projet du Quartier des métiers d'art (QMA) dans le secteur Bridge-Bonaventure, aux abords du Bassin Wellington et de la rue Mill à Montréal. Ce projet structurant vise à favoriser le regroupement d'ateliers, d'écoles-ateliers, d'espaces de production, de diffusion, de formation et de commercialisation afin de soutenir le développement des métiers d'art et la transmission des savoir-faire au Québec.

L'an 2 du projet a permis de consolider les bases organisationnelles, partenariales et territoriales nécessaires à la mise en œuvre du Quartier des métiers d'art. Une attention particulière a été portée à la gouvernance et à la structuration des ressources humaines. L'équipe du projet a été renforcée avec l'arrivée de Catherine Charron à titre de chargée de projet ainsi que de Joëlle De Grace comme stagiaire dédiée au développement du QMA. Une nouvelle équipe interne de communication a également été mobilisée afin de soutenir le rayonnement et la documentation du projet.

La gouvernance s'est structurée autour de trois instances complémentaires : un comité de pilotage interne, un comité Campus réunissant les huit écoles-ateliers partenaires, ainsi qu'un groupe de travail interpartenarial regroupant des représentants du milieu des métiers d'art, des propriétaires fonciers, des acteurs du développement économique, culturel et de l'aménagement urbain. Ces espaces de concertation ont permis d'approfondir les réflexions liées aux modèles d'occupation, au développement d'un futur campus des métiers d'art et à la planification stratégique du projet.

Au cours de l'année, de nombreuses rencontres, visites et activités de documentation ont été réalisées afin de mieux comprendre les besoins du milieu et d'identifier les potentiels d'implantation et de collaboration. L'équipe a notamment visité plusieurs écoles-ateliers et entreprises phares des métiers d'art et de la fabrication spécialisée, dont l'École d'ébénisterie d'art de Montréal, l'École de lutherie, l'École de céramique Bonsecours et son incubateur, Espace Verre, l'École de joaillerie de Montréal, Atelier Textile, la Papeterie Écluse, les ateliers Juget-Sinclair facteurs d'orgues, les Ateliers Belleville et Coop MADAAM. Des visites et échanges ont également eu lieu avec des partenaires et lieux stratégiques comme Casiloc – Loto-Québec, Bâtiment 7 et Espacemaker, en plus de visites inspirantes à Toronto au Harbourfront Centre et au Distillery District.

Ces démarches ont contribué à documenter les besoins des futurs occupants, à identifier des entreprises et organismes intéressés à s'installer sur le site et à renforcer la réflexion entourant le développement du campus des métiers d'art. Plusieurs rencontres avec des partenaires institutionnels, communautaires et économiques ont également permis de mieux cartographier les enjeux du territoire Bridge-Bonaventure et de consolider les collaborations autour du projet.

L'année a aussi été marquée par l'avancement de plusieurs études structurantes. Un travail d'énoncé de valeur du site et du bâtiment du 1151 rue Mill a été réalisé afin de documenter les caractéristiques patrimoniales, culturelles et territoriales du lieu envisagé. Une étude de potentiel d'aménagement du campus, menée avec la firme Provencher_Roy, a permis d'amorcer une réflexion sur les besoins spatiaux, les fonctions du futur site et les possibilités d'aménagement. En parallèle, le CMAQ a poursuivi ses démarches liées au développement du modèle d'affaires et à l'identification de pistes de financement, notamment avec l'accompagnement de PME MTL.

Le projet a également bénéficié d'une visibilité accrue au cours de l'année. Le Quartier des métiers d'art a été présenté dans différents événements publics et professionnels, notamment lors des portes ouvertes Bridge-Bonaventure, de Festi-Pointe et d'une table ronde organisée dans le cadre du Printemps de l'architecture à Sutton. Le projet a aussi fait l'objet d'une couverture médiatique importante, incluant un article dans Le Devoir et un reportage à l'émission 15-18 de Radio-Canada. À cela s'ajoutent de nombreuses publications sur les réseaux sociaux, des activités de documentation et plusieurs visites de site visant à faire connaître le projet et à mobiliser le milieu.

Enfin, le projet a été retenu dans le programme Patrimoine industriel pour le climat d'Écobâtiment, une reconnaissance importante qui vient appuyer la réflexion sur la requalification durable du patrimoine industriel et le rôle des métiers d'art dans la transition écologique et culturelle du territoire.

En savoir plus

[Page web dédiée](#)

[Conférence de dévoilement de la vision](#)

[Le Devoir](#)

[Le 15-18](#)

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



FORMATION CONTINUE

Une année de transition et de renforcement

L'année 2025-2026 a été marquée par plusieurs transitions au sein de l'équipe du développement professionnel. Du côté de la formation continue, Caroline Thibault a pris sa retraite après 27 ans à en assurer la coordination, cédant sa place à Camille Bourgeois. Cette arrivée a ouvert la voie à un important travail d'analyse et d'actualisation. Nous avons revu nos processus internes, mis à jour les outils d'évaluation et renforcé nos liens avec l'écosystème de la formation grâce à de nombreuses rencontres terrain.

Le calendrier de formation continue est demeuré riche et solidement ancré dans les besoins professionnels du milieu. Une belle variété de formations disciplinaires a été mise à l'honneur – verre, cuir, reliure, céramique, joaillerie – et la programmation a intégré l'expertise de formatrices et formateurs du Québec, mais aussi des États-Unis, de l'Allemagne et de l'Italie.

Soucieux de représenter toujours plus fidèlement la diversité des métiers, le CMAQ a développé de nouveaux partenariats, notamment avec l'Atelier La Coulée pour des formations en métal. L'organisation a également maintenu une présence active au sein des instances culturelles, entre autres au Comité de formation en arts visuels et métiers d'art de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, réaffirmant ainsi son engagement envers le développement des compétences en métiers d'art à l'échelle provinciale.

En parallèle, les projets d'accompagnement individuels ont poursuivi leur croissance. Le programme Trajectoire a confirmé sa pertinence dans le parcours des artisan-e-s de mi-carrière, tandis que le Soutien individuel s'est affirmé comme une avenue efficace pour répondre aux besoins ponctuels des artisan-e-s souhaitant être accompagnée-e-s dans un projet spécifique.

Politique de formation continue

L'adoption et la mise en ligne de la nouvelle politique de formation continue ont constitué un jalon majeur cette année. Remplaçant la version de 2016, elle s'articule autour de grands axes structurants, soit l'amélioration des conditions socioéconomiques des artisan-e-s, le soutien à la relève, la préservation et transmission des savoir-faire et le développement entrepreneurial tout au long de la carrière. Ses champs d'application définissent les publics admissibles et la diversité des formats offerts, allant des perfectionnements techniques aux formations transversales, en passant par les programmes spécialisés et les accompagnements individuels. Cette mise à jour offre ainsi un cadre structuré, cohérent et durable pour soutenir les activités de développement professionnel du CMAQ pour l'ensemble du Québec.





LES GRANDS PARCOURS DE FORMATION



Parcours nouveaux arrivants, en collaboration avec La Fabrique NOMADE

Ils et elles sont arrivés au Québec avec du courage, des rêves, et un savoir-faire façonné au fil des années : travailler le bois, le métal, le textile, l'argile... Une fois ici, ces artisan-e-s se heurtent pourtant à de nouveaux défis : comprendre le marché local, accéder à un réseau, naviguer dans une nouvelle langue et faire reconnaître des compétences acquises ailleurs.

C'est pour répondre à ce besoin qu'est né le Parcours Nouveaux Arrivants, porté par le Conseil des métiers d'art du Québec en collaboration avec l'organisme La Fabrique Nomade en France. Notre ambition : ouvrir les portes du secteur des métiers d'art et permettre à ces créateur-trice-s de trouver leur juste place dans la société d'accueil.

Une première cohorte en ébénisterie

Au terme d'un processus de recrutement exhaustif ayant suscité plus d'une trentaine de dossiers, huit artisan-e-s ébénistes, originaires

d'Algérie, du Chili, d'Argentine, du Venezuela, de Colombie, du Mexique et d'Haïti, ont participé au printemps 2025 à la première cohorte du Parcours.

Durant trois mois, grâce au partenariat du CMAQ avec l'École d'ébénisterie d'art de Montréal (ÉÉAM) et l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ), ils et elles ont bénéficié d'un accompagnement structuré autour de trois axes :

- **Renforcement technique** - Perfectionnement des méthodes et découverte des normes québécoises aux côtés d'expert-e-s de métier.
- **Francisation en contexte professionnel** - Apprentissage du vocabulaire technique essentiel, intégré au geste du métier.
- **Insertion dans les réseaux sectoriels** - Visites d'ateliers et rencontres avec des artisan-e-s établi-e-s.

« La pratique en atelier a été précieuse. Apprendre à utiliser les machines en sécurité, reconnaître les essences de bois et comprendre la logique des outils m'a permis de gagner en confiance et en autonomie. » – participante de la cohorte 2025 du PNA.

La collection Nouveaux Horizons

Fruit de leur travail durant le *Parcours*, la collection *Nouveaux Horizons* reflète la diversité des parcours de ces artisan-e-s et l'enrichissement mutuel qui résulte de l'intégration de nouvelles voix dans le milieu des métiers d'art québécois. Créée collectivement durant leur parcours, elle témoigne d'un dialogue en mouvement entre les savoir-faire d'ici et d'ailleurs.

L'exposition de cette collection a été présenté au Salon des métiers d'art du Québec, du 11 au 21 décembre 2025, au Palais des congrès de Montréal. Le CMAQ a confié le commissariat à Jessica Beauchemin, afin de mettre en valeur la collection issue du *Parcours Nouveaux Arrivants*.

Soulignons également le travail de Marielle Saucier, qui a conçu une poche brodée à l'image du *Parcours* pour apposer sur les tabliers des participant-e-s du *Parcours*!

« Créer, c'est explorer et raconter des parcours à travers la matière et le geste. L'exposition se déploie comme un paysage, révélant le chemin parcouru et les œuvres qui en émergent, témoignant de la transformation et de la projection vers l'avenir des artisanes et artisans du Parcours. Créer, c'est explorer et raconter des parcours à travers la matière et le geste. L'exposition se déploie comme un paysage, révélant le chemin parcouru et les œuvres qui en émergent, témoignant de la transformation et de la projection vers l'avenir des artisanes et artisans du Parcours. »

-Jessica Beauchemin, commissaire



Un succès souligné par le milieu et par ses retombées

Fort de ce succès, la qualité et l'impact du Parcours nouveaux arrivants ont été souligné à l'occasion des Prix *Je célèbre donc je suis* de Compétence culture. Il a été sélectionné comme finaliste par un comité externe dans la catégorie Équité, diversité et inclusion (EDI) dans le cadre de l'appel ouvert à tous les membres de Compétence Culture.

Les participant-e-s poursuivent aujourd'hui des parcours concrets : entrée en atelier, lancement ou reprise de projets, activités de restauration ou initiatives de médiation. Le Parcours leur a fourni des compétences, un réseau et un premier ancrage professionnel au Québec.

Au-delà des réussites individuelles, cette démarche crée un environnement où la diversité devient une force pour l'ensemble du secteur.

Ce projet a été rendu possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec par l'entremise du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, administré par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale et dont les programmes découlent des orientations de la Commission des partenaires du marché du travail. Ce projet a également bénéficié du soutien du ministère des Relations internationales et de la Francophonie et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de France dans le cadre de la Commission permanente de coopération franco-québécoise.

Les portraits et images d'ateliers présentés ici ont été réalisés par le talentueux Yagub Allahverdiyev, photographe d'origine azerbaïdjanaise. À travers son objectif, Yagub a su capter l'essence du Parcours Nouveaux Arrivants : la rencontre, la transmission, le geste.



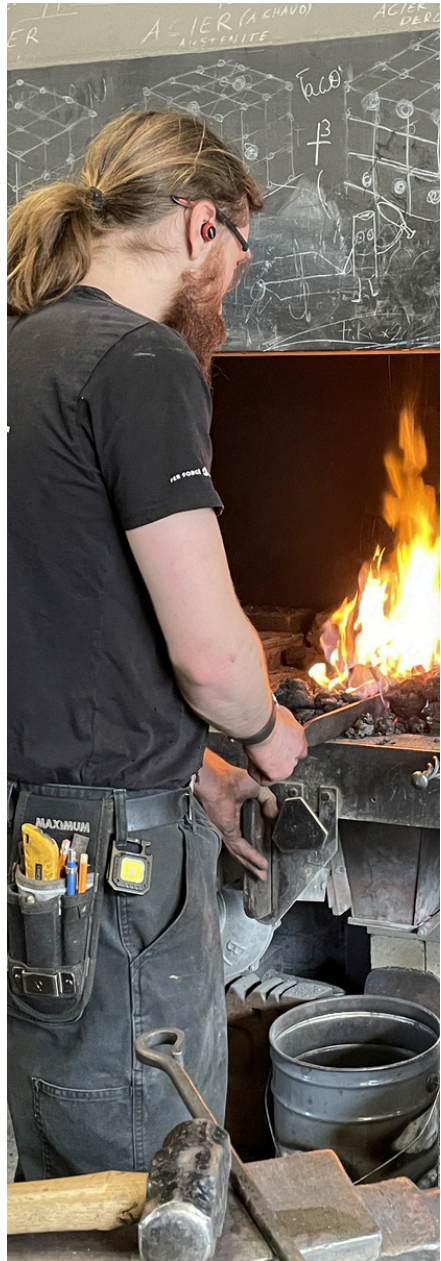
Avec la participation financière de:



Attestation d'études collégiales en métiers d'art du patrimoine bâti

L'Attestation d'études collégiales (AEC) en métiers d'art du patrimoine bâti est une formation spécialisée visant à préparer une relève qualifiée capable d'intervenir sur les bâtiments patrimoniaux avec rigueur, sensibilité et maîtrise technique. Ce programme met en valeur les savoir-faire traditionnels essentiels à la conservation et à la restauration du patrimoine architectural, tout en les arrimant aux exigences contemporaines de sécurité, de durabilité et de chantier. Destinée aux personnes souhaitant se perfectionner ou réorienter leur parcours professionnel, l'AEC favorise l'apprentissage concret en atelier et sur le terrain, en lien direct avec les besoins du milieu de la restauration patrimoniale.

Pour l'année 2025-2026, le programme est relancé avec une cohorte consacrée à la spécialité forge, un domaine névralgique pour la préservation des composantes métalliques anciennes et la fabrication d'ouvrages sur mesure intégrés au patrimoine bâti. Cette relance répond à un besoin croissant de main-d'œuvre spécialisée en ferronnerie patrimoniale, tant pour la restauration d'éléments existants — grilles, rampes, pentures, quincailleries et structures — que pour la reproduction fidèle de pièces disparues ou endommagées. En misant sur la transmission de techniques rares et sur l'excellence artisanale, cette nouvelle édition du programme contribuera activement à la sauvegarde des savoir-faire et au maintien de la qualité des interventions sur le patrimoine bâti du Québec. La diplomation des premiers étudiants de forge est prévue en juin 2026.



OFFRE DE FORMATION CONTINUE 2025-2026



© Raven Syriver

« Grâce au leadership du Conseil des métiers d'art du Québec, qui coordonne et soutient le développement des compétences via le programme Intervention-Compétences, Espace VERRE peut offrir des formations d'exception à un coût accessible. Cet appui permet aux verriers et verrières du Québec d'élever leur pratique au contact de références internationales, et, par là même, de renforcer l'excellence du secteur. »

– Marina Dobel, directrice générale d'Espace VERRE

Date	Formateur-trice	Participant-e-s	Heures
Parcours nouveaux arrivants			
Du 2 avril au 23 juin 2025	École d'ébénisterie d'art de Montréal et l'École des entrepreneurs du Québec	6	367
Les décors modernes en reliure – Dorure sur cuir			
en collaboration avec l'Association québécoise des relieurs et artisans du livre Du 5 au 12 avril 2025	Jean Cinq-Mars	7	24
Mosaïquage du cuir marin sur papier			
en collaboration avec l'Association des amis de la reliure d'art du Canada Du 16 au 19 mai 2025	Jonathan Tremblay	5	32
Méthodes de dessin et peinture sur des couches de verre fusionné			
en collaboration avec Espace VERRE Du 9 au 13 juin 2025	Suzanne Head (États-Unis)	8	35
Techniques vénitiennes			
en collaboration avec Espace VERRE Du 17 au 20 juin 2025	Charlie Larouche-Potvin	8	28

Date	Formateur-trice	Participant-e-s	Heures
------	-----------------	-----------------	--------

Explorer l'art de la sculpture appliquée au bijou

en collaboration avec l'École de joaillerie de Montréal <i>Du 11 au 14 septembre 2025</i>	Alexander Blank (Allemagne)	8	14
--	-----------------------------	---	----

Les bottes de spectacle, de la conception à la confection

en collaboration avec le Centre des métiers du cuir de Montréal <i>Du 14 au 19 octobre 2025</i>	Alessandro Zannoni (Italie)	12	35
--	-----------------------------	----	----

Nouage sculptural en fil de papier à partir de grilles de notations

<i>Du 15 au 16 octobre 2025</i>	Nithikul Nimkulrat	8	14
---------------------------------	--------------------	---	----

Approches fluides autour du nerikomi

- Développer un langage artistique avec les terres colorées au façonnage

en collaboration avec le Centre de céramique Bonsecours <i>Du 16 au 18 octobre 2025 et du 19 au 22 mars 2026</i>	Marina Lespérance Lopez	14	42
---	-------------------------	----	----

Fonderie : Cire et moulage

En collaboration avec L'Atelier La Coulée <i>18 et 19 octobre 2025</i>	Maude Lauzière Dumas	10	14
---	----------------------	----	----

Développer une production originale de bijoux contemporains pour une diffusion nationale et internationale joaillerie de Québec

en collaboration avec l'École de joaillerie de Montréal <i>Du 20 octobre au 23 février 2026</i>	Noel Guyomarc'h	8	32
--	-----------------	---	----

Intelligence artificielle et marketing, niveau 2

<i>Du 22 octobre au 5 novembre 2025</i>	Denis Martel	7	9
---	--------------	---	---

Date	Formateur-trice	Participant-e-s	Heures
------	-----------------	-----------------	--------

Atelier d'artiste : Clés pour trouver, louer et gérer votre espace créatif

en collaboration avec le Regroupement des Artistes en Arts Visuels 23 octobre 2025	Jonathan Villeneuve	7	6
---	---------------------	---	---

Orfèvrerie : Art de la table et petites cuillères

en collaboration l'École de joaillerie de Montréal Du 15 au 18 janvier 2026	Brian Weissman (États-Unis)	8	32
---	-----------------------------	---	----

Sculpture en verre soufflé

en collaboration avec Espace VERRE Du 19 au 23 janvier 2026	Raven Skyriver (États-Unis)	8	35
---	-----------------------------	---	----

« Le CMAQ et Espace VERRE ont offert un cours de très grande qualité, avec un intervenant vraiment qualifié et reconnu internationalement. Ce fut un moment très intense, mais le cours était vraiment intéressant. »
- Sculpture en verre soufflé

Mieux planifier son emploi du temps et des priorités

en collaboration avec le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec 5 février 2026	Virginie Chrétien	11	7
---	-------------------	----	---

Exporter en toute confiance : comprendre les tarifs douaniers

6 février 2026	Christian Sivière	9	4
----------------	-------------------	---	---

Développer sa signature artistique

26 et 27 février 2026	Audrey Careau	7	8
-----------------------	---------------	---	---

Date	Formateur-trice	Participant-e-s	Heures
AEC: Forge, ferronnerie d'art			
en collaboration avec les Forges de Montréal <i>Du 23 mars au 28 mai 2026</i>	Mathieu Collette	5	375
Trajectoire			
<i>Du 10 octobre 2025 au 15 mars 2026</i>	Pascale Beaudet Pierre Beaudoin et Marie-José Gustave	3	30
Soutien Individuel			
<i>Du 1er septembre 2025 au 30 juin 2026</i>	Marie-France Bégis, Niki Jessup, Jeffrey Poirier et Jonathan Tremblay	5	60

« Suite à l'accompagnement, je me sens définitivement mieux outillée pour rédiger de futures demandes, et je n'ai jamais été aussi confiante par rapport à la demande que nous avons déposé. »

- Soutien Individuel, volet relecture de dossier



© Charlie Larouche-Potvin



© Centre des métiers du cuir de Montréal

BILAN DES ACTIVITÉS DE FORMATION CONTINUE 2025-2026

22

activités de formation

162

participant.e.s

25

formateur.trice.s

909

heures de formation

10

artisan.e.s ayant bénéficié
d'un accompagnement
individuel

5

maîtres provenant de
l'international

11

partenariats

Les activités de formation sont réalisées avec la collaboration et le soutien financier du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO), de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), de la Commission régionale des partenaires du marché du travail – région de Montréal, du programme Intervention-Compétences, de Compétence Culture (le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture), du Conseil de la formation continue Arts et Culture de Montréal (CFC), ainsi que du ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de la République française, dans le cadre Commission permanente de coopération franco-québécoise (CPCFQ).

Avec la collaboration financière de
 Québec


**COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE


Intervention—
Compétences
Un soutien aux activités
de formation continue en culture


Conseil de la formation
continue arts et culture
de Montréal

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec 

ACTIVITÉS D'INFORMATION EXCLUSIVES AUX MEMBRES DU CMAQ

Dates et intervenant-e-s

Participant-e-s



Webinaire – Présentation des programmes du CALQ en métiers d'art

Nancy Laferrrière et Laurent Rozencwajg, chargé-e-s de programmes, Direction du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale - Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) 48
29 janvier 2026



Webinaire – Comprendre les assurances en métiers d'art avec Assurart

Colette Mendenhall, MBA, Présidente et courtière en assurance de dommages – Assurart 29
19 février 2026



Webinaire – Présentation des programmes de la SODEC en métiers d'art

Annie Fontaine, chargée de projets – Métiers d'art, Philippe Bédard, chargé de projets – Multi-secteurs et Valérie Ascah, déléguée des affaires internationale 63
27 mars 2026

COLLABORATION AVEC LES ÉCOLES-ATELIERS, L'IMA ET LE CFCMA

Tout au long de l'année 2025-2026, plusieurs initiatives ont été mises de l'avant afin de poursuivre et approfondir la collaboration avec l'Institut des métiers d'art (IMA), le Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) et les douze écoles-ateliers :

- Des visites en personne ont été effectuées dans plusieurs écoles-ateliers de Montréal au printemps et à l'automne 2025 afin de favoriser un contact direct avec le personnel et les étudiant-e-s. Ces visites ont notamment permis de faire connaître le Conseil et de préciser les besoins et défis auxquels fait face la relève en métiers d'art, ce qui a d'ailleurs contribué à nourrir notre connaissance des besoins de cette clientèle.
- Le 11 février 2026, l'équipe du CMAQ a eu l'occasion de participer au cocktail de découverte du Fab Lab du Cégep Limoilou. Cette visite a permis de découvrir les espaces et les équipements du Fab Lab, d'assister à des démonstrations et d'échanger avec l'équipe du CFCMA autour de possibilités de collaboration au bénéfice du milieu des métiers d'art.
- À l'invitation du CFCMA, le CMAQ a participé en tant qu'exposant à la Foire entrepreneuriale du campus des métiers d'art du Cégep Limoilou, un événement spécialement conçu pour soutenir les finissants en Techniques de métiers d'art dans la concrétisation de leurs projets post-études et pour les aider à propulser leur carrière. Ce nouvel événement qui s'est tenu le 6 mars 2026 et rassemblait notamment la SODEC, le CALQ, Première ovation, Quartier artisan, Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches et Femmes d'Ambition.



Éclorion © Benoît Rousseau



Éclosion © Benoit Rousseau

Préparation de la prochaine édition de l'exposition ÉCLOSION

À la suite du succès de la première édition de l'exposition ÉCLOSION, qui réunissait le talent de 17 artistes-artisan-e-s diplômé-e-s des 8 écoles-ateliers en métiers d'art de Montréal en 2024-2025, les partenaires se sont donné le mandat de travailler sur la seconde édition. Pendant toute l'année 2025-2026, des rencontres de coordination se sont tenues régulièrement entre des représentantes du Centre des métiers du cuir de Montréal, le Centre des textiles contemporains de Montréal, Espace VERRE, l'Institut des métiers d'art et le CMAQ.

L'exposition commissariée par Jessica Beauchemin se tiendra dans le cadre de la programmation du 30e anniversaire de la prestigieuse galerie Art Mûr de Montréal, du 7 novembre au 10 décembre 2026.

Les partenaires et collaborateurs de ce projet sont : les écoles-ateliers de métiers d'art de Montréal : Atelier Textile, Centre de céramique Bonsecours, Centre des métiers du cuir de Montréal, Centre des textiles contemporains de Montréal, École d'ébénisterie d'art de Montréal, École de joaillerie de Montréal, École-atelier Lutherie-Guitare Bruand, Espace VERRE; en collaboration avec l'IMA - Cégep du Vieux Montréal, présenté dans le cadre du 30e anniversaire de la galerie Art Mûr..

LES PRODUITS DU QUÉBEC



Elfi Morin © Benoit Rousseau

Tout au long de l'année, s'est déployé en grande première un partenariat avec Les Produits du Québec, un organisme dont la mission est de faciliter l'achat québécois grâce à la création d'une famille de marques de certification. Ce partenariat, maintenant déployé à l'ensemble du membrariat du CMAQ à travers sa phase 2, permet à nos membres professionnel·le·s de bénéficier de la marque Fabrique au Québec, gratuitement et sans devoir se soumettre à leur rigoureux processus de vérification. Poursuivant leur engagement commun pour l'achat local et la visibilité des produits québécois, l'équipe de Les produits du Québec était présent dans nos salons : la directrice générale Elfi Morin a livré une allocution dans le cadre du lancement du SMAQ 2025 et l'organisme de certification a organisé un concours de visibilité parmi les exposant·e·s certifiées, en plus de diffuser des capsules de contenu les mettant en vedette sur leurs plateformes.

STATUT DE L'ARTISTE ET DROIT D'AUTEUR

L'année 2025-2026 a permis d'entamer la mise en place de l'entente collective avec quatre musées nationaux du Québec, soit le Musée national des beaux-arts du Québec, le Musée de la civilisation, le Musée des beaux-arts de Montréal et le Musée d'art contemporain de Montréal, un projet mené conjointement par le Regroupement des arts visuels (RAAV) et le CMAQ. Rappelons que cela assure aux artistes en métiers d'art qui ont une entente contractuelle avec ces musées, des honoraires professionnels minimaux, des redevances de droits d'auteur revalorisées, des contrats-typés et une contribution des musées à une caisse de retraite.

Cela équivaut à une augmentation des conditions économiques globales avoisinant les 35%.

Un des effets de cette entente étant la mise en place d'une caisse de retraite, le CMAQ a poursuivi les démarches auprès des différentes institutions et fera une annonce à cet effet en 2026-2027.

Rappelons que, grâce à la loi et par la gestion collective des droits d'auteur, des redevances sont versées aux artisans pour des expositions et pour la reproduction des images de leurs œuvres sur tous supports, y compris les supports numériques. Des redevances provenant de l'étranger sont aussi redistribuées périodiquement.

Parmi les outils disponibles sur le site web du CMAQ, on retrouve un document synthétique sur le droit d'auteur, un guide pour les contrats, un guide des lois et notions-clés et un document descriptif de l'écosystème du droit d'auteur et des ressources associées. Les services suivants sont offerts par le CMAQ à toute la communauté, tant les artistes que les diffuseurs : obtenir des informations ou des conseils non-juridiques, obtenir un accompagnement, et obtenir des références pour des conseils juridiques.

Depuis 2001, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) gère un mandat de gestion du droit d'auteur de ses membres ou de leurs ayants-droits. Ce service qui était offert en partenariat avec les sociétés de gestion SODRAC, puis SOCAN, et avec COVA-DAAV depuis janvier 2023 a pris fin en décembre 2025. COVA-DAAV a mis fin au partenariat avec le CMAQ, suivant sa récente planification stratégique. Depuis janvier 2026, les membres du CMAQ peuvent s'inscrire directement à COVA-DAAV afin de bénéficier de leurs services de gestion du droit d'auteur selon leurs modalités.

Offre de service du CMAQ

L'offre de services du CMAQ entourant le droit d'auteur demeure inchangée, à l'exception du mandat de gestion. Le Conseil poursuit ses démarches et représentations pour défendre les droits de ses membres, entre autres par la négociation d'ententes collectives, telle que celle signée avec les quatre grands musées en 2024. Notre équipe répond à toute question à ce sujet et leur permet de bénéficier de conseils non-juridiques et de divers outils.

ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

AEC en métiers d'art du patrimoine bâti

Le développement d'un programme de formation complet dans 9 métiers se poursuit dans le but de pérenniser ces métiers et de rehausser le niveau de qualification de la main-d'œuvre pour intervenir sur le patrimoine bâti.

L'AEC en métiers d'art du patrimoine bâti est un programme complet de 510 heures permettant aux apprenants d'approfondir leurs connaissances du milieu du patrimoine, des approches en conservation-restauration, des caractéristiques des bâtiments patrimoniaux et les techniques spécialisées pour les interventions sur le patrimoine bâti. Avec plus de 285 heures de formations pratiques sur les techniques spécialisées, l'AEC en métiers d'art du patrimoine bâti apparaît comme une des solutions essentielles à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Le lancement de la cohorte 2024-2025 a été mis sur pause en raison d'importantes restrictions budgétaires du ministère de l'Enseignement supérieur, entraînant la fermeture de nombreux programmes de formation continue dans les Cégeps à travers la province.

Pour l'année 2025-2026, les efforts de l'équipe permette de diffuser les cours 4 à 7 de la spécialité ferronnerie d'art, ce qui mènera à la diplomation officielle des premiers forgerons du Québec en juin 2026.

Détails du programme de formation : <https://www.metiersdart.ca/formation/aec>

Espace architecture et patrimoine

La promotion et la valorisation des métiers et expertises des artisan-e-s en architecture et patrimoine ont pu se poursuivre grâce à la présence du kiosque architecture et patrimoine lors du Salon des métiers d'art de Montréal et Plein Art Québec.

Formation Entretien des boiseries patrimoniales dans les MRC

En 2025-2026, l'équipe du CMAQ et le formateur Vincent Madore se sont déplacés dans les régions pour offrir de la formation citoyenne, en partenariat avec différentes MRC, sur le thème de l'entretien et de la finition des boiseries patrimoniales dont les portes et les fenêtres.

- MRC de la Côte-de-Gaspé (mai 2025)
- MRC de Lotbinière et Les sociétés d'histoire régionales (octobre 2025)

Participation à des événements, des comités et jurys

L'équipe du CMAQ spécialisée en architecture et patrimoine intervient régulièrement sur des panels d'experts pour valoriser les savoir-faire des artisan-e-s et leur rôle majeur sur la protection du patrimoine bâti, par exemple en 2025 :

- Comité aménagement culturel du territoire – Culture Montréal
- Jury des prix en patrimoine de la Ville de Laval
- Jury – Participation culturelle dans les quartiers (programme de soutien financier, Ville de Montréal)
- Jury des mérites d'architecture de la ville de Québec
- Colloque annuel – Action Patrimoine Colloque – Diversifier le financement en patrimoine (Québec)
- Colloque – Droit, municipalités et patrimoine culturel (Gatineau)
- Forum du patrimoine religieux (CPRQ)
- Héritage Montréal – Journée d'étude et de mobilisation : Sauvegarder et valoriser le patrimoine par la requalification
- Parlons Patrimoine – Conférence Action Patrimoine
- Sommet de l'économie sociale
- Gala de Citelle – Mutuelle d'assurances des églises
- Comité Station Craig – Ville de Montréal

DIFFUSION ET COMMERCIALISATION



PLEIN ART QUÉBEC

Plein Art Québec est l'un des rendez-vous professionnels les plus importants en métiers d'art au Québec, au Canada et en Amérique du Nord. Réunissant des exposant-e-s des quatre coins du Québec, cet événement culturel est un incontournable de la ville de Québec pendant l'été, et a accueilli cette année près de 95 000 visiteurs, visant à la fois une clientèle familiale, locale et de touristes nationaux et internationaux. Pour les artistes et artisan.e.s, l'événement constitue une plateforme économique majeure, générant plus de 1,3 M\$ en ventes, représentant ainsi, en seulement 11 jours, une part significative de leur chiffre d'affaires annuel (jusqu'à 30%).

L'édition 2025

Du 23 Août au 1er Septembre 2025, a eu lieu la 43e édition de Plein Art. L'événement a déménagé pour s'installer dans la Haute-Ville sous un immense chapiteau dans le Parc de L'Esplanade. Au total, 75 artisan-e-s et exposant-e-s ont présenté leurs créations métiers d'art au cours de l'événement. Chaque artisan-e participant-e a fait l'objet d'un processus de sélection rigoureux, garantissant au public la qualité des créations métiers d'art présentées. À noter que cette année, près de 20% des artisan-e-s étaient issu-e-s de la relève.

Le succès du repositionnement de Plein Art 2025 (nouveau site, nouvelle identité visuelle) confirme le choix stratégique d'un redéploiement vers le centre historique de la ville de Québec, avec un taux d'achalandage en forte augmentation par rapport à 2024 (+36%).

Autres faits saillants

- Les ateliers du geste : 5 ateliers de transmission et de découverte de savoir-faire métiers d'art rares et patrimoniaux
- Circuits à travers la ville chez nos partenaires : 2 circuits ont été réalisés et mis en ligne : Plein Art éclaté Vieux-Québec (9 arrêts, 2,2kms) - Basse-Ville (7 arrêts, 3 kms).
- 8 5 à 7 musicaux, humoristiques et festifs ont permis de profiter de la zone détente sous les arbres du Parc de l'Esplanade

Le Conseil des métiers d'art du Québec a développé des partenariats clés pour assurer le succès de l'événement : SODEC, Ville de Québec, Conseil des arts du Canada, Journal de Québec, Leclerc Communication, Blvd 102.1 / Wknd 91.9, Fairmont Le château Frontenac, Rioux et Pettigrew, Maison des métiers d'art du Québec (MMAQ) et Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.



**FINALISTES DU PRIX
FRANÇAIS-HOUGE 2025**

Le Prix Français-Houge est un concours international de verrerie d'art qui récompense les artistes pour leur créativité et leur maîtrise technique. Cette année, nous avons eu le plaisir de présenter les œuvres de plusieurs artistes talentueux.

Qui sont les gagnants ?

Les gagnants de ce concours sont :
- **Orfèvre** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]
- **Verrier** : [Nom de l'artiste]

Qui est François Houge ?

François Houge est un verrier d'art français, né en 1945 à Saint-Étienne. Il est considéré comme l'un des plus grands maîtres verriers de notre époque. Ses œuvres sont caractérisées par leur raffinement et leur maîtrise technique. Il a travaillé pour de nombreux musées et collections prestigieuses.

Comment participer ?

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 mars 2025. Pour plus d'informations, consultez le site www.prix-francais-houge.com.

Comment voter ?

Les votes sont ouverts du 15 mai au 15 juin 2025. Pour plus d'informations, consultez le site www.prix-francais-houge.com.

69e ÉDITION DU SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

- Le Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) était de retour au Palais des Congrès pour la 69e édition, du 11 au 21 décembre 2025. Au-delà de l'aspect commercialisation, le Salon est un important lieu de rayonnement des métiers d'art au Québec et est l'occasion de parler des métiers d'art autrement. Parmi la programmation proposée, 4 expositions d'envergure célébrant la créativité, la transmission et la diversité des pratiques en métiers d'art contemporain ont été présentées, portées par CRÉA Nouveaux horizons – Créations des participant-e-s du Parcours nouveaux arrivants
- Dans la tête de France Fauteux – Hommage à France Fauteux, figure majeure de la céramique québécoise, qui façonne depuis la fin des années 1960 un univers où l'émotion humaine prend corps dans des bestiaires anthropomorphes.
- Fonction et fantaisie – Une exposition solo de Charlie Larouche-Potvin, lauréat du prix François-Houdé 2024
- Exposition collective – Finalistes du prix François-Houdé 2025

Plusieurs initiatives furent également menées pour compléter l'expérience des visiteur-se-s:

Conférences

- Une série de rendez-vous du midi, autour de la création, des matières, de l'entrepreneuriat et de la transmission des savoirs.
- Les Territoires du Nord-Ouest, avec Johanna Tiemessen, animé par Mariouche Gagné (en anglais)
- Artisanas à l'international avec Niki Jessup et Caroline Arbour, animé par Lolitta Dandoy
- Vers un plan de développement du domaine des métiers d'art
- La relève et les écoles-ateliers, animée par Lolitta Dandoy
- Dévoilement de la vision 2025-2035 du Quartier des métiers d'art
- Le Yukon, avec Virginie Hamel, animé par Lolitta Dandoy

Rendez-vous famille

- Yoga en famille avec Mélanie Richards (The HappyTree Yoga)
- Atelier carte de souhaits avec le MUMAQ, animé par Sara Maclure
- Atelier danse avec Melo Omat
- Broderie créative avec le MUMAQ, animé par Sara Maclure

5 à 7 musicaux

- Concerts de jazz,
- DJs Set (Mercedes Morin, Vinny Bombay)

Communications

Le Salon des métiers d'art 2025 a rayonné entre autres grâce à une campagne d'affichage, à la porte-parole, les partenariats, l'exposition médiatique sans oublier le rayonnement sur les canaux numériques. La campagne d'affichage d'envergure a permis de voir le SMAQ à travers la ville, avec des palissades géantes, des affiches dans des lieux culturels, des publicités numériques dans Le Devoir, La Presse et Le Journal de Montréal, des publicités télévision et radios et des oriflammes. Avec les outils mis à disposition, les artisan-e-s ont contribué à la diffusion de l'événement sur leurs différents canaux de communications personnels. La porte-parole Lolitta Dandoy a également aidé à faire rayonner le Salon des métiers d'art 2025, en contribuant au partage du message et à certaines activités.

Le Conseil des métiers d'art du Québec est soutenu par des partenaires-clés pour assurer le succès de l'événement : SODEC, Conseil des arts du Canada, Ville de Montréal, Québecor.



LES RENDEZ-VOUS MAESTRIA

Artisan·e·s du renouveau : savoir-faire comme levier de la revitalisation de nos quartiers

Le 10 avril 2025, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) a présenté sa 9^e édition de Maestria, les Rendez-vous des métiers de l'architecture et du patrimoine, au Monastère Espace JAX, qui a une fois de plus confirmé la place incontournable de cet événement dans l'écosystème de l'architecture, du patrimoine et des métiers d'art. En conjuguant à la fois panels de haut niveau et ateliers pratiques immersifs, cette édition réunissant plus de 150 participant·e·s aura mis en lumière l'importance de préserver et valoriser des savoir-faire menacés, tout en proposant des pistes concrètes pour leur transmission et leur adaptation aux réalités à venir.

Table ronde : Quartier des métiers d'art dans Bridge-Bonaventure

La table ronde sur la création d'un quartier des métiers d'art dans le secteur Bridge-Bonaventure a permis d'aborder les grands enjeux du développement urbain à Montréal. Avec la participation de Christopher Sweetnam Holmes (Société immobilière du Canada), Ericka Alneus (Ville de Montréal) et Marc Douesnard (CMAQ), la discussion a mis de l'avant des pistes concrètes :

- préserver les zones semi-industrielles pour les ateliers de production et les écoles de métiers d'art,
- réserver les rez-de-chaussée des nouvelles constructions à des fonctions culturelles (boutiques, galeries, lieux de diffusion),
- restaurer et habiter le patrimoine industriel,
- créer un circuit patrimonial vivant,
- animer les espaces publics avec des activités culturelles et artisanales,
- favoriser le dialogue avec les différents promoteurs immobiliers,
- et développer des modèles de financement créatif.

Cette conversation a ouvert la voie à une vision inspirante du développement urbain où les artisan·e·s occupent une place centrale dans le tissu social et économique des quartiers.

Des panels inspirants

Animée de main de maître par Marc-André Carignan de Collectif, les panels ont mis en lumière l'importance de la collaboration entre les différents métiers, en passant par les architectes, les artisan·e·s, les restaurateur·trice·s et les donneurs d'ouvrages.

- **Analyse de cycle de vie, patrimoine et durabilité des matériaux** avec *Andréa Isabelle, Antoine Pelletier et Thomas Smeesters*

Les intervenant·e·s ont partagé des pratiques exemplaires d'analyse de cycle de vie des matériaux, montrant comment le choix de techniques traditionnelles ou de matériaux durables peut allonger la vie des bâtiments et réduire leur empreinte écologique. Le panel a également souligné l'importance de reconnaître la valeur patrimoniale des matériaux anciens et de leur redonner vie grâce au savoir-faire artisanal.

- **Faire sens de l'industriel, de Brooklyn à Montréal** avec *Morgan Carter, Anne-Marie Barnard et Robin Côté*

À partir du la présentation du projet de centre d'art du CAB à Ahuntsic-Cartierville et des réalités vécues par les artisans de Juget-Sinclair, les intervenant·e·s ont abordé les difficultés d'accès au foncier abordable, la rareté des bâtiments adaptés à la fabrication artisanale et l'importance d'une volonté politique forte pour soutenir les créateurs dans ces milieux. Des exemples inspirants, comme le Powerhouse Arts à Brooklyn, ont illustré des modèles de revitalisation où le patrimoine industriel devient le socle de communautés créatives dynamiques.

Des ateliers pratiques, visite architecturale et des discussions immersives

Maestria a proposé une série d'ateliers pratiques pour permettre aux participant-e-s de plonger au cœur des savoir-faire artisanaux :

Jacques Gallant, forgeron d'art, a animé un atelier ludique autour des métaux anciens et contemporains, où les participant-e-s ont pu manipuler différents objets et apprendre à reconnaître les signes de vieillissement des matériaux.

Martin Gilbert de l'Atelier L'Établi a présenté les techniques de fabrication de boiseries architecturales complexes, en partageant son expertise sur les colonnes, moulures et finitions, ainsi que les défis liés à leur restauration.

Deux ateliers-discussions ont également permis d'ouvrir le dialogue sur des enjeux contemporains du milieu :

Femmes et artisanes dans le secteur du patrimoine avec Marianne Leroux, Muriel Basil et Edyta Rano: cet atelier a soulevé les obstacles que rencontrent encore les femmes dans le domaine de la construction patrimoniale, tout en proposant des pistes de solution comme le mentorat, la mise en réseau, l'éducation et le soutien entre pairs.

Convaincre pour préserver avec Taika Baillargeon et Catherine Charron : animé avec Héritage Montréal, cet atelier a retracé 50 ans d'actions pour la sauvegarde du patrimoine bâti. Les participant-e-s ont échangé sur les leviers d'action concrets pour favoriser l'adhésion citoyenne et politique à la cause patrimoniale, à travers des exemples de mobilier urbain, de signalisation et d'interventions respectueuses

La visite architecturale menée par l'architecte Basel Abbara a fait découvrir aux participant-e-s les bâtiments emblématiques du centre-ville et leurs spécificités architecturales.

La Causerie des Maîtres : une formule de réseautage professionnel gagnante

La Causerie des maîtres est une activité de réseautage dynamique inspirée de la bibliothèque vivante et du speed-dating. La Causerie a permis aux participant-e-s d'aller à la rencontre de 12 maîtres afin d'échanger sur leur métier, leur entreprise et leurs projets professionnels. Plusieurs nouveaux maîtres se sont prêtés au jeu cette année, offrant une grande diversité de pratiques aux visiteurs : mosaïque, plâtre, taille de pierre, chanvre, décors peints, ébénisterie, métallerie. Avec Vera Gilda Zanolla Boschetti, Daniel-Jean Primeau, Antoine Pelletier, Gabriel Gauthier, Ariel Dumontier, Régis Eroyan, Pascal Grenier, Fabrice Le Guern, Olan Finney, Yasser Gonzalez Vasallo et Éliane Cloutier.

Lauréat-e-s des prix Hommage et Maestria-Alain Lachance 2025

Cette journée exceptionnelle nous a permis de rendre hommage à des projets et des personnes d'exception. Félicitations aux lauréat-e-s

- Mme Josette Michaud, récipiendaire du Prix Hommage Maestria 2025, pour son apport remarquable à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine bâti québécois.
- Mme Sylvie Savoie, lauréate du Prix Maestria-Alain-Lachance 2025, pour la restauration des vitraux de l'église anglicane St. George de Drummondville.
- M. Martin Bélanger, qui reçoit une mention d'honneur pour la restauration et la reproduction des boiseries extérieures de la Maison Louis-Hippolyte-La Fontaine à Boucherville.

Merci encore à Isabelle Raymond pour la confection des trophées remis aux lauréates!

Partenaires de l'évènement

L'équipe du CMAQ remercie chaleureusement ses partenaires de l'évènement St-Denis Thompson et la Ville de Montréal, EVOQ Architecture, Marie-Josée Deschênes architecte, STGM Architecture, Mire Architecture, DMA Architectes et ses partenaires de cœur Héritage Montréal, Action Patrimoine, APMAQ, ICOMOS Canada, APTI/APT et Conseil du patrimoine de Montréal.



29

Faites le plein d'ici, fill-up on local fine crafts.

→

BOUTIQUE METIERS D'ART
BMAQ
BOUTIQUE METIERS D'ART
BOUTIQUE METIERS D'ART

BMAQ
BOUTIQUE METIERS D'ART

BMAQ

LES BOUTIQUES METIERS D'ART DU QUÉBEC

LES BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (BMAQ)

Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ) est une entreprise à but lucratif, propriété du CMAQ. Sa mission est la commercialisation des créations des artisan.e.s membres professionnels du CMAQ. L'équipe des boutiques assure la commercialisation des produits de nos membres sur les marchés corporatifs et institutionnels. Tous les produits offerts dans nos boutiques ont été reconnus métiers d'art selon les normes et standards de chacun des métiers. La boutique de Québec présente les créations de près d'une centaine d'artisan.e.s différent.e.s.

La conception d'un catalogue d'achat cadeau auprès de nos clients commerciaux permet une sensibilisation à l'importance de l'achat local et du fait au Québec par les artisan.es. La boutique de Québec continue par ailleurs son implication avec la coopérative Petit Champlain, afin de collaborer à dynamiser le secteur pour la clientèle locale.

Expo-vente Printemps de la relève 2025

L'expo-vente a lieu annuellement à la Boutique des métiers d'art du Québec du mois d'avril jusqu'à la fin du mois de juin. Elle s'adresse aux diplômés.es du DEC en Techniques de métiers d'art de Montréal et de Québec des trois années précédentes. L'événement permet aux artisan.es de la relève d'exposer et de vendre leurs créations en boutique, il s'agit pour plusieurs d'une première expérience de commercialisation qui leur permet de se faire connaître auprès d'une clientèle locale et touristique.

Pour l'édition 2025, 8 diplômés.es de 5 écoles ateliers de Québec et de Montréal ont été sélectionnés.es et ont vu leurs produits mis en vente à la boutique :

- Julie-Soleil Nadeau , maroquinier et tisserande
- Marie Bourguignon, céramiste
- Dominique Plamondon, céramiste
- Dorothee Bouliane, artiste verrier
- Michèle Audet, joaillière
- Noémie Marchand, maroquinier
- Étienne Chassé, céramiste
- Marion Mélaye, joaillière

L'événement a joui d'une belle reconnaissance dans les médias sociaux avec un bon taux de relais.

Conseil d'administration

4 rencontres

Marc Douesnard

Forgeron d'art
Président

Elizabeth Alves

Poste externe coopté
Trésorière

Robert Doucet

Jouettier
Secrétaire

Virginie Turcot-Lamarre

Ébéniste, bijoutière

Philippe Tissier

Chasseur et maroquinier

OEUVRE D'EXPRESSION ET CRÉA



ŒUVRE D'EXPRESSION ET CRÉA

Les actions du CMAQ pour les métiers d'art d'expression sont pilotées par CRÉA. CRÉA est un espace de diffusion de la recherche et de la création en métiers d'art actuels, dont les objectifs premiers sont de participer au rayonnement des pratiques actuelles en métiers d'art d'ici et d'ailleurs; de stimuler et de développer la commercialisation des œuvres qui y seront présentées; de participer au développement d'un discours en métiers d'art; de soutenir le décroisement des disciplines et des savoir-faire; d'être un laboratoire d'expérimentation pluridisciplinaire.

Les activités de CRÉA en 2025-2026 s'appuient sur le plan d'action quinquennal du CMAQ pour les métiers d'art d'expression, pour accompagner les artisans créateurs d'œuvres originales dans les multiples possibilités de rayonnement et des options stimulantes pour l'avenir de leurs carrières.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

5 rencontres

Marc Douesnard / président, forgeron d'art
Marie-José Gustave, vice-présidente sculpteur papier
Bénédite Séguin / secrétaire, joaillière
Marie-France Bégis, commissaire
Louise Lemieux-Bérubé, tisserande
Stéphane Blackburn, trésorier
Marie-Ève G. Castonguay, joaillière

Expositions

Parmi les faits saillants 2025-2026, notons les expositions réalisées dans le cadre de Plein Art à Québec (23 août-1er sept 2025) et du Salon des métiers d'art du Québec à Montréal, qui s'est tenu du 11 au 21 décembre 2025 au Palais des Congrès. Ces expositions, visant à croiser les publics et les pratiques en métiers d'art ont été vues par plus de 100 000 visiteurs:

Présentation Pièce d'expression (pièce unique) : Vitrine oeuvre unique au sein de Plein Art

Les métiers d'art québécois sont reconnus à l'international pour leur créativité unique, doublée d'une maîtrise technique exceptionnelle. Si Plein Art est reconnu pour la découverte de pièces utilitaires d'artisan.e.s québécois.e.s, la fréquentation importante de l'évènement offre une vitrine unique pour permettre de découvrir d'autres aspects des métiers d'art, parfois moins connus du grand public : la pièce d'expression. Cette année, Plein Art a choisi de mettre de l'avant une artiste de Québec, Véronique Martel, dont les œuvres et la démarche ont été présentées en France (Biennale Révélations 2025 au Grand Palais de Paris) et en Espagne (Biennale Contemporanea High Craftmanship au Palau de Pedralbes de Barcelone) en 2025.

Invitée de calibre international : Véronique Martel (Ville de Québec)

Parmi les têtes d'affiche de cette édition, la céramiste de Québec Véronique Martel – tout juste revenue de la Biennale Révélations 2025 au Grand Palais à Paris – a dévoilé l'une de ses amorphes sculpturales, ode pastel à la mémoire collective. Une occasion rare de découvrir localement une créatrice déjà saluée sur la scène internationale.

Exposition Dans la tête de France Fauteux

Chaque année, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) met de l'avant le travail remarquable d'artisan.e.s professionnel.le.s d'exception, et remet le Prix Hommage à un artiste pour son parcours exceptionnel. Cette année, le Prix a été remis à France Fauteux, soulignant l'ensemble de sa carrière et son apport à la céramique québécoise. La Galerie CRÉA a organisé l'exposition rétrospective Dans la tête de France Fauteux dans le cadre de la 69ème édition du Salon des métiers d'art du Québec à Montréal. Cette exposition, commissariée par Marie-France Bégis a mis en lumière son univers poétique et ses bestiaires anthropomorphes.

Exposition Prix François Houdé

Ce prix s'adresse aux artisans en début de carrière. Il souligne la facture remarquable de leurs créations et leur apport original à l'exercice d'un métier d'art, relié à la transformation du bois, du cuir, des textiles, des métaux, du verre, de la céramique, du papier ou de toute autre matière, tout en reconnaissant leur maîtrise des techniques exploratoires propres à leur discipline. Le prix, est remis par la Ville de Montréal en collaboration avec le CMAQ et le Salon des métiers d'art du Québec à Montréal.

Exposition individuelle: Fonction et Fantaisie par Charlie Larouche-Potvin, Prix François-Houdé 2024

Fonction et fantaisie constituent les fondations de la démarche de l'artisan verrier Charlie Larouche-Potvin. Elles orientent les formes, les détails et les ornementsations de chaque pièce, révélant un dialogue constant entre la rigueur du geste et la liberté de l'imaginaire. À travers deux collections d'objets utilitaires, Charlie Larouche-Potvin met en relation ces deux éléments, explorant la part de rêve et de sensibilité que le travail du verre permet de révéler.

Exposition collective, finalistes Prix François-Houdé 2025 :

L'exposition a présenté les œuvres d'Etty Anderson, Sécrétion Féline, Dylan Duchet, Samwell Guertin, Juliette Huneau, IER MAI, Marie Petit, Maliika Rousseau, Marielle Saucier et Mireille Gagnon, récipiendaire du Prix François-Houdé 2025.

Biennale Révélations à Partis en 2025

Suite au succès du Québec Nation à l'honneur à Révélations en 2023, le savoir-faire québécois a de nouveau rayonné à Paris lors de la 7^e édition de la Biennale Révélations, organisée par Ateliers d'Art de France au Grand Palais fraîchement restauré. Du 21 au 25 mai 2025, dix artisan-e-s québécois-e-s ont exposé sous les verrières du Grand Palais :

- Atelier C.U.B (Sophie Gaillot et Richard Pontais), gainière et ébéniste
- Charlie Larouche-Potvin, artiste verrier
- Claudio Pino, joaillier
- Dave Fortin, coutelier d'art • Mélanie Denis, joaillière
- Milady Hartmann, sculptrice textile
- Niki Jessup, chausseuse / maroquinrière
- Paul Guidera, céramiste
- Véronique Martel, céramiste

Sélectionné-e-s par la commissaire Audrey Careau, les artisan-e-s ont porté bien haut les couleurs de l'audace et de la diversité québécoises.

La participation du Québec à Révélations 2025 était portée par le Conseil des métiers d'art du Québec et la Maison des métiers d'art de Québec, appuyée par la Délégation générale du Québec à Paris (DGQP), et rendue possible grâce au soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec et Patrimoine Canadien.

Exposition internationale Contemporania à Barcelone

À l'invitation du Département, les œuvres des 10 artistes ont voyagé de Paris à Barcelone afin d'être présentées dans le cadre de CONTEMPORANIA- High Craftsmanship Barcelona, unique biennale internationale dédiée aux métiers d'art contemporains en Espagne.

Présentées du 2 au 4 octobre 2025 par CRÉA, cette vitrine mettant le Québec à l'honneur dans le cadre prestigieux du Palau de Pedralbes, a eu de nombreuses retombées, tant sur le plan médiatique que sur le plan de perspectives d'expositions et de collaborations nouvelles à l'échelle internationale. Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du CALQ, du MCC et de Patrimoine Canadien.

Appel de proposition du Musée national des beaux-arts du Québec en collaboration avec le CMAQ

Le Musée national des beaux-arts du Québec a lancé un premier appel à propositions destiné exclusivement aux artisanes et aux artisans membres du Conseil. L'objet de cet appel est la création d'une œuvre murale qui ornara le café du futur pavillon Riopelle dont l'inauguration aura lieu à l'automne 2026. Ce mur sera visible dès l'entrée du pavillon et servira d'un élément d'appel pour le public qui s'introduira dans le bâtiment. L'objectif de cette œuvre murale emblématique est d'enrichir l'atmosphère du lieu grâce à un visuel distinctif. Elle devra refléter l'identité de ce bâtiment pour offrir une expérience esthétique s'inspirant de l'univers de Jean-Paul Riopelle, particulièrement avec son œuvre *Hommage à Rosa Luxemburg* (1992).

L'artisane membre Brigitte Dahan sélectionnée

Après un processus de sélection rigoureux, le CMAQ était fier d'annoncer que l'artisane Brigitte Dahan a été choisie pour créer cette fresque.

« La proposition de Brigitte Dahan a conquis le comité de sélection grâce à la sensibilité avec laquelle elle fait échos aux inspirations de Riopelle. Elle se distingue également par les qualités techniques et esthétiques avec lesquelles elle intègre des références à l'univers de l'artiste et aux techniques qu'il utilisait. C'est un paysage abstrait évoquant les grands espaces naturels chers à Riopelle qu'elle nous propose. » - Caroline Lantagne, commissaire d'expositions et responsable du comité de sélection Inspirée de l'univers de Riopelle, de son amour de la nature et de son œuvre *L'Hommage à Rosa Luxemburg* (1992), cette création de Brigitte Dahan proposera trois sections distinctes : la terre, l'eau et le ciel. Un projet qui reflétera l'identité du pavillon et s'y intégrera harmonieusement. Le MNBAQ a réalisé cette vidéo pour présenter le projet et la démarche artistique de l'artisane :

<https://lnkd.in/e3wdYfyX>

Collaborations avec le Centre d'art Rozynski

La galerie CRÉA et le CMAQ collaborent avec le Centre d'art Rozynski (CAR) sur la préparation de l'édition 2026 de l'expo-vente annuelle *Céramique à Way's Mills*, pour laquelle le CAR a fait appel à l'expertise de CRÉA et du CMAQ pour la sélection des exposant.es (plus de 4000 visiteurs.euses attendu.es). Le CMAQ a pris à sa charge l'organisation et les honoraires d'un comité de sélection, composé de 3 expert.es en céramique : Frédérique Bonmatin, Judith Dubord et Luc Delavigne. Les trois céramistes ont sélectionné 30 participant.es parmi les candidatures reçues selon les critères suivants : le savoir-faire, l'authenticité & l'originalité, le design & la marque, le professionnalisme du dossier et la découvrabilité. De plus, le CMAQ s'est engagé à soutenir un concours typologique et à offrir un prix au ou à la céramiste gagnant.e.

EXCELLENCE



Remise de prix Maestria © Benoit Rousseau

PRIX SALON

Le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), en collaboration avec les Salons des métiers d'art du Québec, et avec ses partenaires, souligne la qualité des œuvres exposées aux salons en remettant aux exposant-e-s plusieurs prix d'excellence lors de ses événements.

Plein Art Québec, le Salon des métiers d'art de Québec

Des prix ont été remis pendant Plein Art Québec à des exposant.e.s qui se sont démarqué.e.s aux yeux du jury.

Les membres du jury :

- Karina Guévin, artiste verrier
- Véronique Martel, céramiste
- Sylvain Berthiaume, Directeur de la Section des programmes et actions culturelles

Le prix d'excellence PAQ a été remis à Robert Durocher, chausseur

Le jury souhaite mettre de l'avant le travail impeccable de M. Durocher, qui a su se renouveler en proposant de nouveaux modèles, tout en maintenant de hauts standards techniques et en restant fidèle à sa démarche. L'accueil et le service à la clientèle de l'artisan ont été remarqués, ainsi que sa capacité à transmettre aux visiteurs sa passion et son enthousiasme pour son métier.

Le prix de la Ville de Québec a été remis à Elizabeth Hamel, céramiste

Elizabeth Hamel s'est démarquée par sa grande maîtrise des savoir-faire. Elle a su combiner une grande variété de techniques afin de créer une collection harmonieuse et raffinée. Le comité a souligné sa capacité à trouver un équilibre entre constance et innovation au fil des ans, et souhaite la récompenser pour son engagement.



Remise prix PAQ 2025 © Simon Couturier

Salon des métiers d'art du Québec 2025

Des prix ont été remis pendant le Salon à des exposant·es qui se sont démarqués aux yeux du jury.

Les membres du jury :

- Céline El Masri, directrice adjointe des études, des ressources didactiques et responsable des écoles partenaires, cégep du Vieux-Montréal
- Gustavo Estrada, joaillier
- Isabelle Sentenne, directrice Centre Textiles Contemporains de Montréal
- Guy Simoneau, céramiste

Les lauréat·es :

- Prix première présence : Camille Abeille, Centre de céramique Bonsecours

Le jury a souligné le souci du détail et la grande qualité d'exécution du travail de l'artisane, nouvellement diplômée du DEC en Techniques de métiers d'art. Elle s'est démarquée par sa signature distincte et la cohérence de la collection qu'elle a présentée pour ce tout premier Salon des métiers d'art.

- Prix présentation visuelle (loft) : Noémie Marchand, maroquinière

Les membres du jury ont noté le design et le choix des couleurs du loft de l'artisane. Ces choix complètent et s'harmonisent parfaitement à sa production en maroquinerie. L'espace a immédiatement capté leur attention, et le comité de sélection a souligné la capacité de l'artisane à mettre son travail en valeur.

- Prix présentation visuelle (kiosque) : Sam et Sarah Longtin, céramistes

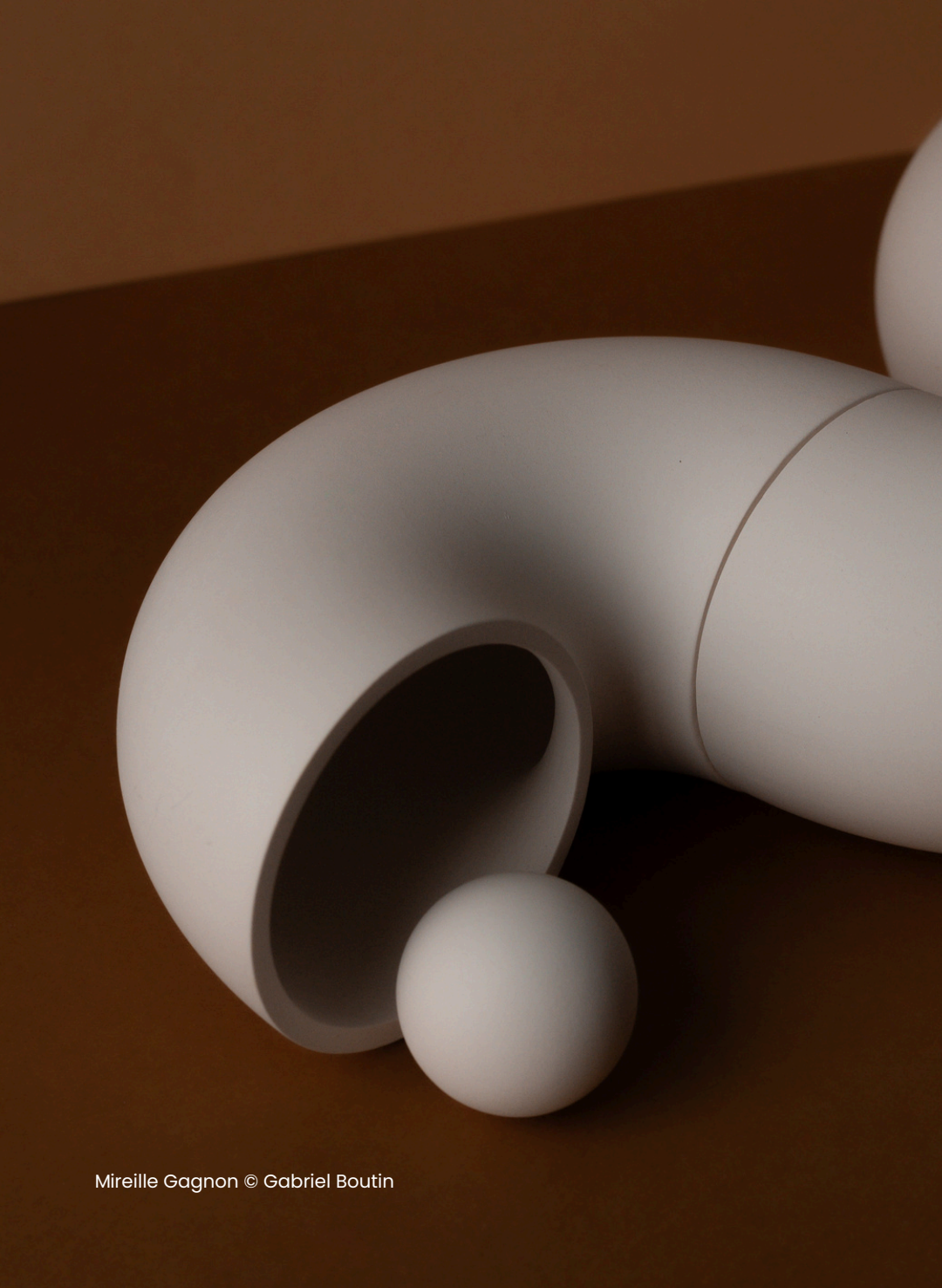
Le jury souhaite féliciter les artistes pour l'audace et la vivacité de leur proposition. Le choix judicieux du contraste des couleurs a grandement suscité l'intérêt du comité. Leur espace s'est démarqué par le soin porté au design, et notamment à la forme de la structure qui dialogue avec la forme des pièces présentées.

- Prix d'excellence: Lysanne Latulippe, tricoteuse

Le comité de sélection est heureux de souligner le travail de cette artisane dont le travail se démarque par sa créativité et sa grande qualité d'exécution. Le choix des matériaux, la finition des pièces, de même que sa maîtrise technique sont impeccables. Perdurant dans le temps est en soi une réalisation importante, et le jury tenait à mettre de l'avant le travail exceptionnel de l'artisane qui les a impressionné par sa connaissance et sa maîtrise de la matière.



Remise prix SMAQ 2025 © Benoît Rousseau



PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2025



Mireille Gagnon © Mireille Gagnon

La Ville de Montréal, en collaboration avec le CMAQ, a fondé en 1996 le prix François-Houdé afin de promouvoir l'excellence de la nouvelle création montréalaise en métiers d'art et favoriser la diffusion d'œuvres d'artisan-e-s créateurs et créatrices en début de carrière.

Mireille Gagnon, lauréate

Pour l'édition 2025, les membres du jury ont décidé d'octroyer le prix François-Houdé à l'artisane Mireille Gagnon, céramiste, pour ses créations *Ensemble 09*, *Ensemble 01* et *Ensemble 20*.

Mireille Gagnon est la créatrice derrière la marque d'objets pour la maison Margot. Bachelière en design graphique à l'Université Laval et ensuite diplômée de l'option céramique de la Maison des métiers d'art de Québec, elle allie ces deux disciplines complémentaires dans une pratique artistique en céramique, qui se démarque par son caractère formel, précis et minimaliste. Son atelier est situé dans le Mile End, à Montréal.

Ces œuvres font parties du projet *Composites*, amorcé en 2023 grâce à une bourse qu'elle a reçu de Première Ovation, qui s'inscrit pleinement dans sa démarche. Elle a développé neuf modules géométriques pouvant être emboîtés, superposés ou

juxtaposés, invitant à un jeu d'assemblage. Les trois œuvres soumises en sont des déclinaisons représentatives. Les technologies de modélisation et d'impression 3D ont été utilisées pour la création des prototypes, à partir desquels des moules permettent le coulage des formes en argile. Cette dualité entre technologie et artisanat ouvre une nouvelle dimension à sa démarche.

Finalistes 2025

- Etty Anderson, céramiste;
- Sécrétion-Féline : Diane Champagnat-Becker et Nicolas Forlini, souffleurs de verre;
- Dylan Duchet, artiste verrier;
- Mireille Gagnon, céramiste;
- Samuel Guertin (Samwell), artiste verrier;
- Juliette Huneau, ébéniste;
- Ysaline Lannes, designer de mode;
- Marie Petit, maroquinière;
- Malika Rousseau, joaillière;
- Marielle Saucier, tisserande/brodeuse.

PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2025



© Ville de Montréal- Sylvain Légaré

De gauche à droite : Louis-Georges L'Écuyer (membre du jury), Nicolas Forlini, Diane Champagnat, Dylan Duchet, Samuel Guertin, Mariouche Gagné, Mireille Gagnon, Andréanne Moreau, Malika Rousseau, Ety Andreson, Ysaline Lannes, Juliette Huneau, Marie Petit, Marielle Saucier.

Remise de prix

Le 3 décembre, la cérémonie de remise du prix s'est déroulée à l'hôtel de ville de Montréal en présence des finalistes. Madame Andréanne Moreau, conseillère de ville, dans le district Champlain-Île-des-Sœurs pour l'arrondissement de Verdun et responsable de la culture du patrimoine du design et de la langue française à la Ville de Montréal, a accueilli les finalistes du prix ainsi que les personnes responsables.

Monsieur David Lacoste, chargé du protocole et de l'accueil de la Ville de Montréal, a agi à titre de maître de cérémonie. Il a invité Madame Moreau, de la Ville de Montréal et madame Mariouche Gagné, directrice générale du CMAQ à prendre la parole lors de cette cérémonie.

Le vernissage de l'exposition des finalistes s'est tenu au Salon des métiers d'art du Québec le 11 décembre 2025. À cette occasion, madame Mariouche Gagné, directrice générale du conseil des métiers d'art du Québec a pris la parole.

L'exposition des finalistes était présentée aux côtés de celle du lauréat 2024, Charlie Larouche-Potvin qui présentait son exposition solo « Fonction et fantaisie ». Ces expositions ont été présentées au Salon des métiers d'art du Québec du 11 au 21 décembre 2025.



PRIX JEAN-MARIE-GAUVREAU



Remise de prix - JMG 2025 - Suzanne Paquette
- Crédit Eugénie Pigeonnier.

Le prix Jean-Marie-Gauvreau, le plus important en métiers d'art au Québec, récompense une œuvre ou une collection exceptionnelle réalisée par un membre du CMAQ qui compte 10 ans et plus de pratique professionnelle. Le prix est doté d'une bourse de 10 000\$ offerte par la Caisse Desjardins de la Culture, et les finalistes se voient également offrir une bourse de 1000 \$ chacun, offertes depuis 2026 par la Caisse Desjardins de la Culture.

Suzanne Paquette, Lauréate 2025

Le jury, composé de Elyse De Lafontaine, artiste textile, France Goneau, céramiste, Judith Picard, joaillière, Kino Guérin, ébéniste et Murielle Gagnon, directrice générale et conservatrice du MUMAQ a choisi, parmi les candidatures reçues, l'œuvre *Sur le pas de la porte* de l'artiste lissière Suzanne Paquette.

Finalistes 2025

- Eva Lapka, céramiste
- Mélanie Denis, joaillière

Le vernissage de l'exposition des finalistes a eu lieu au Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ) le 3 avril 2025. Les deux œuvres finalistes et celle de la lauréate ont été exposées au MUMAQ du 3 avril au 4 mai 2025, et y ont été vues par près de 1300 visiteurs.

Karina Guévin et Cédric Ginart Lauréats 2026

Le jury, composé de Elyse De Lafontaine, artiste textile, Pascale Girardin, céramiste, Gustavo Estrada, joaillier, Gaétan Berthiaume, sculpteur et Murielle Gagnon, directrice générale et conservatrice du MUMAQ a choisi, parmi les candidatures reçues, l'œuvre *Chimères*, 2024 des artistes verriers Karina Guévin et Cédric Ginart.

Le jury a d'abord été conquis par l'aspect poétique et l'imaginaire qui se dégage de l'œuvre. Ces pièces expriment de façon remarquable l'univers des artistes et leur grande maîtrise technique. L'hybridité des techniques et des thématiques est réalisée de façon harmonieuse, et sert parfaitement le propos abordé.

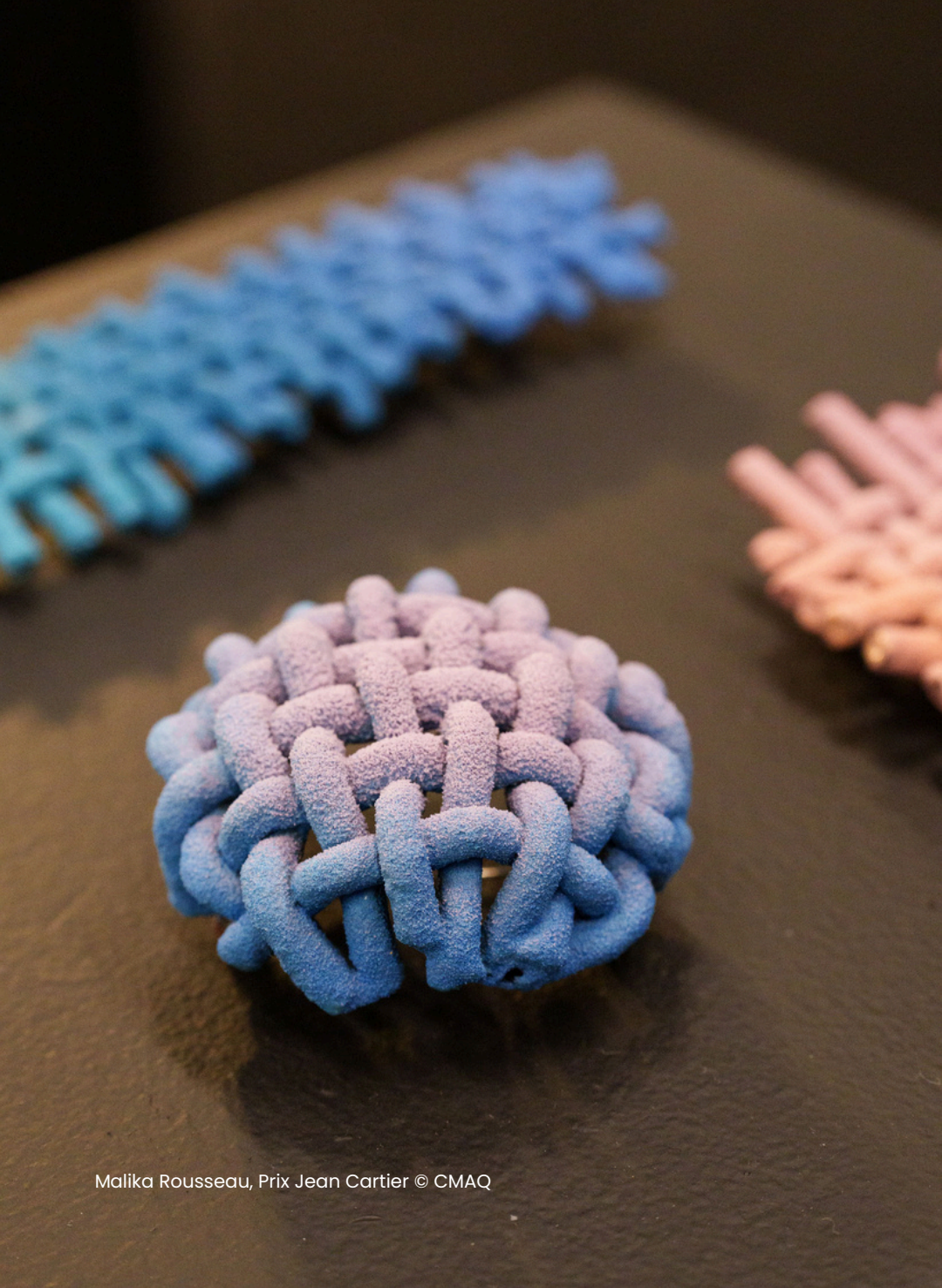
Le jury a remis ce prix pour une œuvre qui les a à la fois impressionnés techniquement, et grandement touchés.

Karina Guévin et Cédric Ginart sont des artistes verriers reconnus pour leur maîtrise du verre soufflé et façonné au chalumeau. Leur travail, inspiré par la nature, la science et l'esthétique des cabinets de curiosités, se distingue par sa finesse technique et sa sensibilité poétique.

Finalistes 2026

- Carole Baillargeon, artiste pluridisciplinaire en art textile
- Mélanie Denis, artiste multidisciplinaire en bijou contemporain

Le vernissage de l'exposition des finalistes a eu lieu au Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ) le 2 avril 2026. Près de 800 visiteurs ont pu y apprécier les deux œuvres des finalistes et celle de la lauréate, exposées du 2 avril au 3 mai 2026.



PRIX JEAN-CARTIER



Remise prix Jean-Cartier 2026 laureate et finalistes – crédit Yagub Allahverdiyev

Le prix de la relève Jean-Cartier Assurart récompense un·e artisan·e membre professionnel·le du CMAQ pour la réalisation d'une œuvre ou d'une collection exceptionnelle.

La compagnie Assurart, qui offre des services d'assurances destinés aux entreprises et aux professionnel·les qui œuvrent dans le domaine de l'art et de la culture, et qui souhaite soutenir la relève en métiers d'art, offre une bourse de 3 000 \$ au lauréat ou à la lauréate.

Juliette Huneau, lauréate 2025

Le prix à été remis à Juliette Huneau, ébéniste. Le jury, composé de Catherine Granche, joaillière, Gaétan Berthiaume, sculpteur, Isabelle Sentenne, tisserande, Marie-Hélène Beaulieu, artiste verrier et Colette Mendenhall, présidente d'Assurart ont choisi l'œuvre Dédale de l'artisane Juliette Huneau.

Finalistes 2025

- Joanié Guillemet, joaillière
- Ting-Fen Chin, orfèvre
- Caroline Dubois, céramiste

Le vernissage de l'exposition des finalistes a eu lieu au Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ) le 3 avril 2025. Les trois œuvres finalistes et celle de la lauréate ont été exposées au MUMAQ du 3 avril au 4 mai 2025.

Malika Rousseau, lauréate 2026

Le prix à été remis à Malika Rousseau, joaillière. Le jury, composé de Jinny Lévesque, artiste verrier, Luce Pelletier, sculpteur, Marko Savard, céramiste, Mélanie Denis, artiste multidisciplinaire en bijou contemporain et Colette Mendenhall, présidente d'Assurart ont choisi l'œuvre Ipséité de l'artisane Malika Rousseau.

Le jury a été impressionné par la maîtrise technique et par l'innovation dont l'artiste a fait preuve pour la réalisation de son œuvre.

Les pièces présentées s'inscrivent dans une démarche de recherche-création, où la pratique du métier d'art dialogue avec la philosophie.

La forte cohérence entre le propos et l'œuvre, de même que l'originalité avec laquelle elle s'articule ont été soulignés.

Le comité est ravi de récompenser le travail d'une artisane qui s'est démarquée par l'approfondissement de son travail sur la matière, et par sa démarche artistique.

Finalistes 2026

- Agathe Dessaux, artisane et artiste textile
- Dorothee Bouliane, artiste verrière

Le vernissage de l'exposition des finalistes a eu lieu au Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ) le 2 avril 2026. Les œuvres finalistes et celle de la lauréate ont été exposées au MUMAQ du 2 avril au 3 mai 2026.



PRIX MAESTRIA-ALAIN-LACHANCE ET PRIX HOMMAGE 2025

Le prix Maestria-Alain-Lachance récompense l'excellence et la qualité de réalisation d'un projet en architecture contemporaine ou en patrimoine qui met en valeur les savoir-faire et les techniques spécialisés des artisans,es professionnels du Québec. Accompagné d'une bourse de 1 000 \$, le Prix Maestria-Alain-Lachance est offert en l'honneur de M. Alain Lachance, ébéniste émérite, pour sa contribution exemplaire à la sauvegarde des savoir-faire traditionnels.

- Mme Josette Michaud, récipiendaire du Prix Hommage Maestria 2025, pour son apport remarquable à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine bâti québécois.
- Mme Sylvie Savoie, lauréate du Prix Maestria-Alain-Lachance 2025, pour la restauration des vitraux de l'église anglicane St. George de Drummondville.
- M. Martin Bélanger, qui reçoit une mention d'honneur pour la restauration et la reproduction des boiseries extérieures de la Maison Louis-Hippolyte-La Fontaine à Boucherville.

Nouveauté cette année : l'artisane Isabelle Raymond signe pour la première fois les trophées Maestria !

MARIE-RENÉE OTIS, MEMBRE ÉMÉRITE

Les membres artisan.es émérites du CMAQ sont des artisan.e.s professionnel.le.s qui exercent leur métier d'art depuis un minimum de vingt-cinq (25) ans et qui ont contribué activement au développement des métiers d'art par la pratique de leur métier, la portée de leurs réalisations, leur implication dans la vie des métiers d'art.

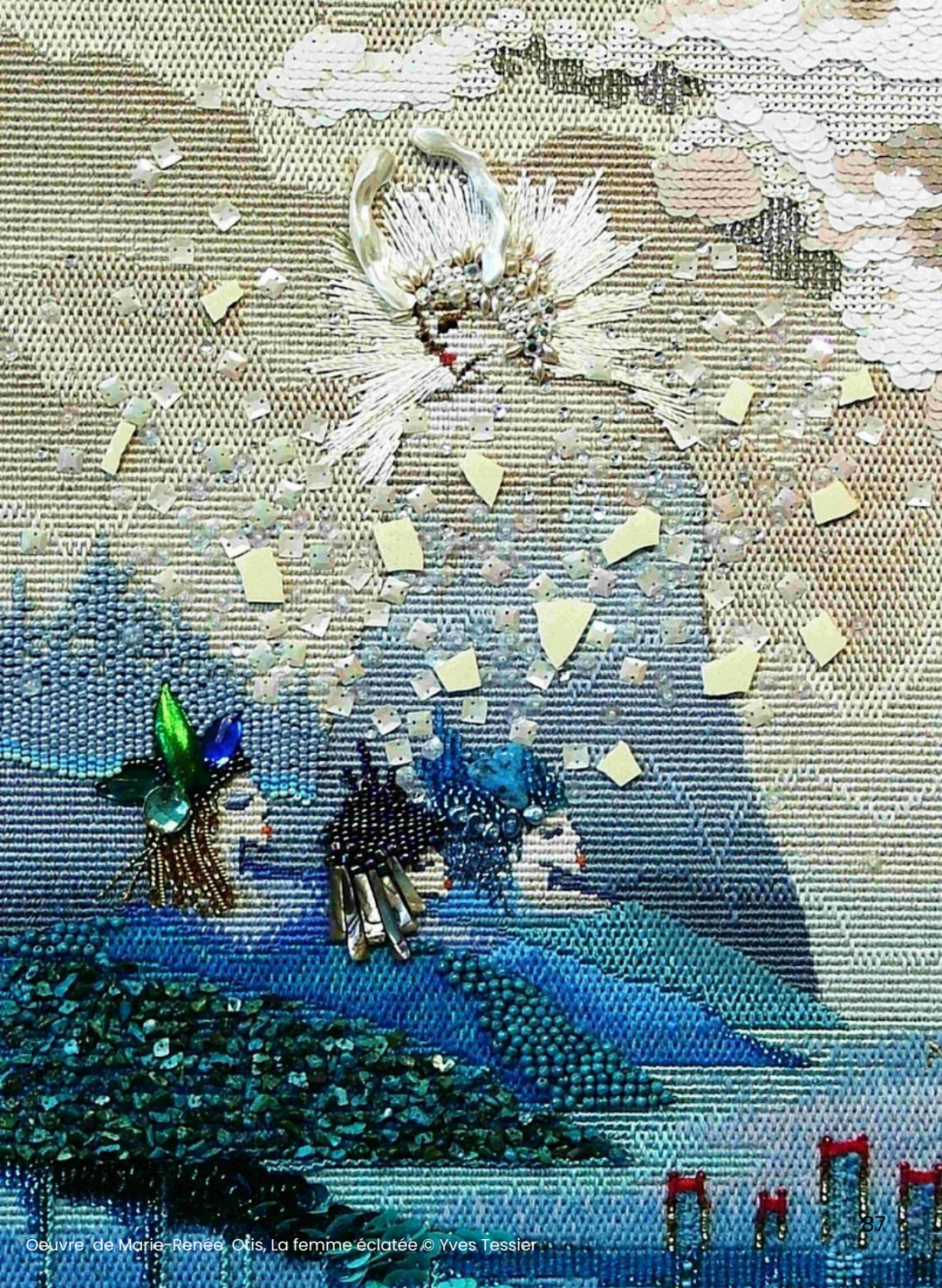
Cette année, le comité de nomination, composé de membres du conseil d'administration, est fier de décerner le statut de membre émérite à l'artisane professionnelle: Marie-Renée Otis, brodeuse

Madame Otis a fait une carrière internationale en broderie d'art, tout en demeurant fidèle à ses racines québécoises francophones à Baie Saint-Paul, sa ville natale.

Elle a contribué activement au développement des métiers d'art par la pratique de son métier depuis la fin de ses études en arts; la portée de ses réalisations s'est faite tant au Québec, au Canada, en Europe et de manière générale sur la scène internationale; son implication dans sa communauté et dans la vie des métiers d'art en général fut variée et constante depuis près de 50 ans.



Portrait de Marie-Renée Otis © Richard Kègle



REMERCIEMENTS

REMERCIEMENTS

Le CMAQ désire remercier tous les professionnels qui ont consacré temps et énergie pour participer aux comités et aux jurys durant l'année 2025-2026.

Comité de gouvernance

Elizabeth Alves

Poste externe coopté

Sophie Dowse

Créatrice de bijoux mode

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Agathe Piroir

Maître imprimeur - estampière

Comité de nomination

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Marie-Ève G. Castonguay

Joaillière

Bénédicte Séguin

Joaillière

Danielle Tremblay

Modelleure, sculpteure

Comité responsable des admissions

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur

Bénédicte Séguin

Joaillière

Lester Toupin

Maçon traditionnel

Danielle Tremblay

Modelleure, sculpteure

Comité de vérification

Elizabeth Alves

Poste externe coopté

Robert Doucet

Jouettier

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Elizabeth Alves

Poste externe coopté

Geneviève Gamache,

Vitrailliste

Agathe Piroir

Maître imprimeur - estampière

Philippe Tissier

Chausseur et maroquinier

Comité des ressources humaines

Elizabeth Alves

Poste externe coopté

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Sophie Dowse

Créatrice de bijoux mode

Agathe Piroir

maître imprimeur - estampeur

Philippe Tissier

Chausseur et maroquinier

Comité des régions

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Geneviève Gamache

Vitrailliste

Bénédicte Séguin

Joaillière

Lester Toupin

Maçon traditionnel

Danielle Tremblay,

modeleure, sculpteure

Virginie Turcot-Lamarre,

ébéniste / bijoutier

Comité des normes et standards

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur

Robert Doucet

Jouettier

Agathe Piroir

Maître imprimeur - estampeur

Bénédicte Séguin

Joaillière

Philippe Tissier

Chausseur et maroquinier

Danielle Tremblay

Modeleure, sculpteure

Comité architecture et patrimoine

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Geneviève Gamache

Vitrailliste

Marie-France Kech

Peintre décorateur

Alexandre Maquet

Tailleur de pierre

Antoine Pelletier

Menuisier d'art

Daniel-Jean Primeau

Plâtrier ornemaniste

Lester Toupin

Maçon traditionnel

Comité Salons

Manon-Rita Babin

Peintre décorateur

Marc Douesnard

Forgeron d'art

Robert Doucet

Jouettier

Mercedes Morin

Couturière / designer de mode

Bénédicte Séguin

Joaillière

Philippe Tissier

Chausseur et maroquinier

PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES

Le CMAQ réalise son mandat avec l'appui de nombreux partenariats et collaborations. Ces complices sont essentiels, et nous les remercions chaleureusement pour leur engagement.

Partenaires publics

- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC)
- Ministère des Relations Internationales et de la Francophonie (MRIF)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et Secrétariat à la région métropolitaine du Québec (Fonds signature métropole)
- Ministère du Tourisme
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada (CAC)
- Conseil des arts de Montréal (CAM)
- Services Québec
- Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- Commission régionale des partenaires du marché du travail – Montréal (CRPMT – MTI)
- Commission permanente de coopération franco-québécoise (CPCFQ)
- Délégation générale du Québec à Paris
- Institut français
- Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- Ville de Montréal
- Ville de Québec

Partenaires principaux

- AssurArt
- Caisse de la culture Desjardins
- Centre Materia
- Les écoles ateliers de Montréal et le Cégep du Vieux Montréal – Institut des métiers d'art (IMA)
- Les écoles ateliers de Québec et le Cégep Limoilou – Centre de formation et de consultation en métiers (CFCMA)
- La Guilde
- Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ)
- Québecor

Partenaires culturels en région

- Les Conseils régionaux de la culture
- Les Corporations régionales et Regroupements en métiers d'art du Québec
- Centre d'art Rozynski
- Agent.es en patrimoine immobilier des MRC et de municipalités en région

Partenaires médias

- Journal de Montréal
- Journal de Québec
- La Fabrique Culturelle
- Télé-Québec
- TVA
- Magazine Continuité
- Voilà Québec
- WKND radio
- Vie des Arts
- Guide du patrimoine et de la rénovation de qualité
- La lucarne

Partenaires de diffusion

- Action Patrimoine
- APMAQ
- APT
- Association des Architectes en pratique privée du Québec
- Centre d'art de La Sarre
- Conseil du patrimoine de Montréal
- Cultive
- DMA Architectes
- EVOQ Architecture
- Fous de l'île Héritage Montréal
- ICOMOS Canada
- La Guilde
- Marie-Josée Deschênes architecture
- Mire Architecture
- Musée de la civilisation
- Le Salon national de l'habitation de Montréal
- Société du réseau Économusée
- STGM
- St-Denis Thompson

CSMO et regroupements

- Compétence culture, comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'île-de-Montréal (CFC)
- Fédération canadienne des métiers d'art (CCF – FCMA)

Partenaires du développement professionnel et de la formation

- Institut des métiers d'art (IMA)
- Cégep du Vieux Montréal
- Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA)
- Cégep Limoilou
- Cégep du Vieux Montréal – Services de la formation continue

Les écoles-ateliers de Québec :
École nationale de lutherie
École de joaillerie de Québec (ÉJQ)
Institut québécois d'ébénisterie (IQÉ)
Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ)

Les écoles-ateliers de Montréal :
Centre de céramique Bonsecours (CCB)
École de joaillerie de Montréal (EJM)
Atelier Textile
Espace VERRRE (EV)
Centre des métiers du cuir de Montréal (CMCM)
École d'ébénisterie d'art de Montréal (ÉÉAM)
Centre des métiers contemporains de Montréal (CTCM)
Lutherie-Guitare Bruand

Les associations de la reliure :
Association Les Amis de la Reliure d'Art du Canada (ARA Canada)
Association québécoise des relieurs et des artisans du livre (AQRAL)

Pour les droits d'auteur :
COVA-DAAV

Autres partenaires

- Ateliers d'Art de France
- Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship – Homo Faber
- École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ)
- Repreneuriat Québec (CTEQ)
- Communautique
- Index-Design
- La Fabrique NOMADE (France)
- Les Produits du Québec
- CONTEMPORANIA, Barcelona High Craftsmanship (Catalogne)
- La Grappe métropolitaine de la mode – Mmode (Semaine mode de Montréal)
- Quartier Artisan
- Consortium de coopération des entreprises collectives

Consultant.es externes

- Jessica Beauchemin, ébéniste, commissaire en scénographie
- Marie-France Bégis, ethnologue, commissaire générale et stratéguiste de contenu culturel
- Audrey Careau, commissaire indépendante et historienne de l'art
- Cédric Comte, stratégu marketing
- Norbert Langlois, commissaire indépendant
- Isabelle Long, conseillère aux entreprises
- Kim McRae, consultante senior, Flexia conseils RH
- Richard Mourand, stratéguies pour pme
- AppEco : Pierre Emmanuel Paradis, Maude Martin, Jean-Charles Denis, Oumaima Zaki, El Hadji Nimaga, Guillaume Faucher
- Gailer & Co. : Ian Gailer, Amélie Laurence Fortin et Kathia Gailer

