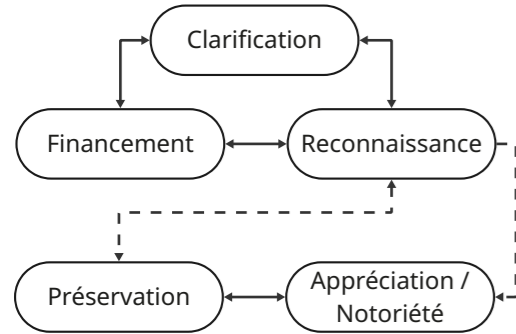


Assises.



Grands objectifs.



Des artisan-es pérennes



Une appréciation répandue



Lier l'artisan-e à son milieu et ses citoyen-nes

Prochaines étapes.



Rapprocher l'artisan-e de son public



Clarifier les rôles dans l'écosystème



Repenser la formation

Axes et priorités.

- Relève, compétences et transmission

Un parcours de formation et de transmission structuré et actualisé
- Connaissance, compétences et évaluation

Les institutions québécoises au service de la vitalité créative et artisanale
- Gestion, compétitivité et durabilité

Ancrer les métiers d'art dans le quotidien et nos communautés
- Diversités et inclusions

Représenter la diversité et l'inclusion dans nos pratiques
- Globalisation, réseaux et développements

Relier les artisan-es du Québec à la planète

Revoir tous ensemble le Plan national de formation en métiers d'art (PNFMA) de 1984.

Faire du compagnonnage la colonne vertébrale de la formation.

Déployer des programmes d'études supérieures et microcertifications qui ouvrent des voies.

Faire du CMAQ le pivot incontournable de la concertation sectorielle.

Moderniser le cadre légal autour de la loi S-32.1.

Transformer les salons et points de vente en véritables vitrines contemporaines.

Activer la demande par la fiscalité.

S'aligner aux réalités du Québec d'aujourd'hui.

Bâtir un partenariat étroit et respectueux avec les nations autochtones.

Exporter avec méthode et présence

Souder des alliances qui multiplient.

Cadre de stratégie nationale

Métiers d'arts du Québec

- Relève, compétences et transmission

Reconnaître l'excellence
- Gestion, compétitivité et durabilité

Entreprendre, ensemble
- Innovation & numérique

Connecter les savoir-faire à l'ère des données et de l'IA
- Pérennité et filet social

Prendre soin de nous

Reconnaître l'excellence et préserver les savoir-faire vivants.

Tisser des ponts entre générations et institutions.

Reconnaître et adapter l'écosystème entrepreneurial aux spécificités des métiers d'art.

Occuper le territoire et innover.

Faire de la donnée un bien commun du secteur.

Déployer un numérique performant au quotidien.

Intégrer l'IA de manière éthique et efficiente.

Créer un filet qui protège celles et ceux qui créent.

Des espaces de travail adaptés, sécuritaires et abordables.

Uni-es pour un avenir carboneutre.